新媒体环境下媒介素养教育探索

杨亨冉

腾讯教育北京子公司，中国·北京　100021

【摘　要】本研究通过文献分析和实地调查的方法，探索了新媒体环境中媒介素养教育的必要性和实施策略。研究发现，新媒体环境加速了信息的传播速度、扩大了信息的传播范围，但同时也带来了信息碎片化、虚假信息等问题，这增加了公众对于高水平媒介素养的需求。教育部门可通过课程改革、教师能力提升和多元合作等方式，提高学生的媒介批判能力、信息筛选能力及责任感。此外，研究还强调了家庭和社会其他组织在媒介素养教育中的角色。总之，构建全民媒介素养教育系统，对提升公众的信息识别和处理能力，促进健康媒介环境的形成具有重要意义。

【关键词】新媒体环境；媒介素养教育；信息识别能力

1　媒介素养教育的重要性及挑战

1.1　新媒体环境的特点与对媒介素养教育的影响

新媒体环境的另一个重要特点是信息的碎片化。在传统媒体时代，信息通常通过固定的渠道进行编辑和传播，受众接触到的信息具有一定的深度和系统性。而在新媒体时代，信息往往以碎片化的形式出现，受众需要在大量的信息中筛选出有价值的内容。这带来了信息过载的风险，受众可能在面临大量选择时感到迷茫，甚至难以辨别信息的真实性和可靠性。由于缺乏足够的媒介素养，公众容易受到虚假信息和误导性内容的影响，从而引发社会恐慌和误解。

新媒体环境的互动性为受众提供了更多的参与机会。用户不仅是信息的接收者，还可以主动生成和传播内容。这一现象虽然推动了信息的多样性，但也导致了信息质量的良莠不齐。在这种情况下，媒介素养的教育显得尤为重要。受众需要具备批判性思维能力，能够对所接收到的信息进行分析和判断，对信息来源、内容及其背后的目的进行深思熟虑，避免盲目传播不实信息。

总的来说，新媒体环境的特点直接影响了媒介素养教育的必要性和方向。传统的教育模式已无法满足这一环境下公众对信息处理能力的需求。媒介素养教育不仅需要帮助学生掌握信息筛选和批判的技巧，也需要培养他们面对信息时的责任感。教育应适应新媒体环境的特点，以更加灵活和多样的形式来促进受众的媒介素养提升，以适应瞬息万变的信息时代，为社会的健康发展奠定基础。通过构建一个全方位的媒介素养教育体系，有助于提高公众的信息识别能力和理性判断水平，最终形成一个积极健康的媒介生态环境。

1.2　媒介素养教育面临的主要挑战

信息的泛滥与信息碎片化现象显著增加，职场人才和学生在获取信息时常常面临选择困难。新媒体平台如社交媒体和视频分享网站的广泛使用，使得信息传播的速度和范围急剧扩大。这种多元化的信息来源也带来了信息不对称性，使得不同受众对信息质量的判断能力参差不齐。许多受众在面对海量信息时，往往难以分辨有价值的信息与虚假信息，迫切需要媒介素养教育以提高其信息筛选能力。

虚假信息和谣言的传播问题日益严重。在新媒体环境中，用户可以轻易地分享和传播信息，缺乏有效的监管与验证机制。这种现象不仅导致了公众对信息的信任危机，也使得教育工作者在传播媒介素养知识时，面临如何让受众具备足够的鉴别能力的挑战。推动公众对信息真伪的判断，尤其是青少年群体对应对谣言和虚假信息的能力培养，成为亟待解决的议题。

现有的教育体系往往缺乏针对新媒体特点的课程设计。大多数媒介素养教育仍停留在传统媒体的教学模式，未能有效更新内容以适应新媒体环境的要求。教育者需要重新审视并创新媒介素养的教学方法，以更好地与新媒体发展趋势和受众需求相结合。在课程内容上，需增加对新媒体特性、数据隐私和网络安全等相关知识的传授，帮助学生更加全面地理解媒介的功能及其潜在影响。

总体来看，媒介素养教育在新媒体环境下面临着信息泛滥与虚假信息传播、教育体系更新与教师技能提升等多重挑战。只有通过制定切实可行的策略，积极应对这些挑战，才能培养出具备高水平媒介素养的公众。

2　媒介素养教育的策略与实施

2.1　教育体系内的策略和措施

在新媒体环境下，教育体系对媒介素养教育的支撑与推动至关重要。为了有效提升学生的媒介素养，必须在教育内容、教学方法和教师专业发展等多个方面进行系统性改革。

课程改革是媒介素养教育的核心策略之一。现有课程往往偏重于传统学科知识的传授，而媒介素养教育需要嵌入

各学科中，为学生提供跨学科的学习体验。通过将媒介素养相关内容纳入语文、社会科学、艺术等课程，能够帮助学生在多样的文化和社会背景下理解媒介信息的产生和传播。课程还应注重实践环节，例如组织学生参与制作短视频、撰写博客等活动，这些实践能够帮助学生在真实情境中提升信息筛选与处理能力。

教学方法的创新是提高媒介素养教育效果的另一个重要方面。传统的讲授式教学难以激发学生的主动参与，互动式和项目式学习则更加适合媒介素养的培养。通过小组讨论、辩论赛等形式，促进学生对媒介信息的分析与批判，培养他们的逻辑思维能力和团队合作精神。引入案例研究和模拟演练，可以帮助学生更深入地理解新媒体的运作机制及其影响，从而提升他们的媒体素养。

教师的专业发展不可或缺，为此，教育部门应加强对教师的媒介素养培训。教师不仅要充分了解新媒体技术的变化，更要掌握媒介素养教育的最新理念与方法。通过定期举办培训班、研讨会，促进教师之间的经验分享，提升教师的媒介素养教育能力。建立教师考核机制，将媒介素养教育纳入教师的工作评价中，也能够进一步推动教师重视该领域的教育。

教育资源的共享与合作同样具有重要意义。各级教育机构应建立媒介素养教育的资源平台，整合教材、教具、网络课程等资源，为教师和学生提供丰富的学习材料。鼓励学校与社会组织、媒体机构合作，共同开展媒介素养教育活动。通过多方合作，能够为学生提供更为广泛的视野与实践机会，增强他们在现实生活中应用媒介素养的能力。

教育体系内的策略和措施不仅要从课程与教学入手，还应关注教师的发展与跨界合作，以全面提升学生的媒介素养，适应新媒体时代的挑战。

2.2 家庭及社会组织的参与及作用

在新媒体环境下，家庭和社会组织在媒介素养教育中扮演着重要角色。随着信息技术的飞速发展，传统的教育模式难以满足公众对媒介素养的需求。家庭与社会组织的参与显得尤为关键，能够从多个层面提升媒介素养教育的有效性。

家庭是个人成长的第一环境，父母的媒介素养水平直接影响子女的媒体使用习惯与信念。家庭教育可以通过讨论媒体内容、引导合理的信息使用，帮助孩子树立正确的媒介观念。比如，父母可以与子女共同观看新闻节目或阅读社交媒体，促使子女理解信息来源的重要性及其背后的目的。这样的互动不仅增强了家庭沟通，还鼓励孩子提出疑问，培养批判性思维能力。这种氛围有助于孩子在日常生活中具备更强的媒介判断力，能够识别虚假信息和误导内容。

而社会组织的参与则提供了更广泛的平台，推动媒介素养的全民教育。非营利机构、社区中心、图书馆等社会组织可以开展各种媒介素养培训活动，迎合不同年龄段和群体的需求。例如，面向青少年的工作坊可以教授如何有效筛选信息，而针对成人的讲座则可聚焦于社交媒体的使用风险。通过形式多样的活动，社会组织能够凝聚社区力量，营造一个共同学习和分享的环境，提高公众的媒介意识。

媒体和文化机构也是重要参与者。他们可以提供丰富的资料和资源，供家庭与社会组织参考。例如，新闻机构可以主动推出媒体素养教育内容，深入浅出地讲解媒体运作机制、新闻制作流程等，提高公众对信息传播的理解与认知。地方媒体还可以与学校合作，共同开发相关课程，通过真实案例来强化学习效果，使媒介素养教育更具实效性。

值得注意的是，家庭和社会组织的合作能够形成合力，推动媒介素养教育的全面开展。社会组织可以为家庭提供支持与资源，帮助他们更好地介入孩子的媒介教育。而家庭则可以通过参与社会组织的活动，获取更多的学习机会，形成一个良性的互动循环。

通过家庭与社会组织的共同努力，媒介素养教育得以全面深化，公众的媒介识别和处理能力将在新媒体环境中得到显著提升，为构建健康的媒介生态贡献力量。

3 结语

本文通过对新媒体环境下媒介素养教育的必要性与策略进行了系统的探讨，揭示了信息传播的快速与广泛对公众媒介素养需求的增加。尽管通过教育改革和社会合作等多方面努力可以有效提升媒介素养教育的效果，但当前仍存在一些局限性，如课程内容与实际需求的不匹配，教师专业能力的不足，以及家庭教育资源的差异等问题。后期研究需进一步深化媒介素养教育的具体实施策略，探索更具操作性的教育模式，促进媒介素养教育向更广泛、更深层次发展。总之，完善媒介素养教育，不仅需要教育部门的持续努力，还需要家庭、媒体等社会各界的共同参与，以形成全社会的共同推动力，确保信息时代公众能够理智、有效地处理信息，促进健康的媒介环境建设。

参考文献：

[1]邢佳妮.新媒体环境下媒介素养教育探索[J].传媒,2020(15):81-84.

[2]李冲.新媒体环境下公众媒介素养教育研究[J].新闻研究导刊,2020,11(21):147-148.

[3]丁亮宋蕊.新媒体环境下的媒介素养探讨[J].记者摇篮,2020(01):20-21.