

新质生产力视域下高职院校旅游管理专业 人才培养模式研究

于成龙

黑龙江职业学院, 中国·黑龙江 青冈 150080

【摘要】随着科技革命和产业变革的深入发展,新质生产力已成为推动经济高质量发展的核心动力。旅游业作为现代服务业的重要组成部分,面临着数字化、智能化转型的紧迫任务。本文立足新质生产力视域,探究高职院校旅游管理专业人才培养模式的创新路径。通过分析旅游产业发展新态势与人才需求新特征,构建“技术赋能+产教融合+创新思维”的复合型人才培养体系,提出了课程体系重构、实践教学优化和师资队伍建设和建设等策略,以期培养具备数字技能、跨界思维和创新能力的的高素质技术技能人才,为旅游业高质量发展提供人才支撑。

【关键词】新质生产力; 高职院校; 旅游管理; 人才培养模式; 数字化转型

引言

新质生产力是指以数字经济、智能技术、智能技术应用为依托的新生产力,正在从多方面全方位改造传统的生产力组织方式和表现形态。旅游业作为体验经济的范本,正在面临着从传统模式转向数字智能化、融合化发展的重要发展机遇,智慧文旅、智慧旅游以及文旅深度融合发展对高职旅游管理专业的人才培养提出了新的要求和新的挑战。此外,作为新兴产业,新质生产力的发展对旅游产业造成全新冲击的同时,新技术赋能教育教学的创新发展也使得人才培养呈现出更多的可能性。新质生产力视角下如何对高职旅游管理专业的教育教学进行模式创新,是本文研究的重点和难点。

1 新质生产力视域下高职旅游管理专业人才培养现状与挑战

1.1 高职旅游管理专业人才培养的现实困境

高职旅游管理专业目前在人才培养过程中仍然存在许多现实的难题,一方面是课堂教学内容更新步伐较慢,数字技术、创新创业等方面内容所占比重偏小,数字技术相关内容远远不能适应产业数智化发展;另一方面,高职旅游管理的实践教学只是停留在校内实训与校外实习上的数字化程度不完善,校外实习效果难以得到科学有效的控制,所给学生营造的练习、提高以及改善的实习环境不能契合真实的复杂的职业环境;再者,高职旅游管理中老师的知识老化,一些年轻化的老师没有接触过产业的真实运营实践以及专业的新型技术应用,难以保证新技术在教学上的进一步渗透;校企合作的形式较弱、仅仅局限于短期的、基础的合作形式,不能深度实现校企的资源共享以及人才共育等。因此培养出的高职旅游管理人才与企业需求之间有着较大的差距,进而影响学生的就业与发展。

1.2 新质生产力对旅游管理专业人才培养的新要求

新质生产力要求旅游管理专业人才培养产生新的工作目标:一是要注重旅游管理复合型技术技能人才培养,形成新知识新技能掌握与专业实践能力培养并重的培养目标和培养规格;二是要注重旅游管理人才培养知识体系的教学内容更新,优化旅游管理专业人才培养课程结构,在课程设置中更加注重数据分析、体验设计、智能营销新知识和新技能的融入;三是要注重教学方法和手段的创新,推行以课程实训为主,课堂教学为辅的教学方法和教学策略的改革,落实项目教学、情境教学、创新创业教学和学习型竞赛等教学方法;四是要注重评价指标的修订、多元化,推进以考试为主的统一评价向多种方式、过程、评价方法结合的综合多元评价转变,强化日常学习过程评价、能力和技能表现评价等。

2 新质生产力视域下高职旅游管理专业人才培养模式创新策略

2.1 构建“模块化+定制化”的数智融合课程体系

新质生产力进步导致旅游业态的创新变化,传统意义上的课程很难满足产业需求,在数智融合课程体系构建方面,必须面向产业需求,打破学科限制,满足知识更新以及能力素养提升的目标。

要针对时代表达“旅游管理”概念的学生认知特点,构建“能力通识模块+能力专业模块+能力选择模块”三级能力梯度。其中能力通识模块包含新数字素养模块:增设《旅游大数据思维应用》《数字工具实操应用》等模块,帮助旅游管理专业毕业生掌握数字采集、整理、展示等技能。通过行业数据服务平台,分步骤带领学生参与旅游大数据具体应用,围绕具体旅游数据通过“发现数据背后问题,从而研判旅游市场发展规律以及旅游者行为特点”逻辑,以“实际数据报告”“问题解决方案”为标准对学生掌握的旅游数据进行客观测量和评价,最终帮助学生掌握

旅游数据背后的思维逻辑、判断思路以及运用旅游数据去反哺实践、指导未来的判断。专业模块中的新能力模块。主要包括将旅游管理中的经典案例与新形态的大数据融合,将原先比较宏观和理论的教学内容,转化成为产业案例与大数据相结合的课件,在此过程中,我们构建的新能力模块主要包含《智慧景区运营与管理》《全域旅游资源融合》《旅游信息系统》《大数据旅游概论》等类型。注重“数据化知识”教学平台,并通过学分制改革,整体重构对应课时的课程评价改革,建立学分与学时挂钩机制,不断嵌入最新旅游产业发展动态,并加强课程实施过程中小视频应用,实施“讲授微课、知识链接案例、案例验证实践”的混合式教学模式,根据课程实施流程,鼓励校内教师、企业导师、行业专家共同参加微课制作、案例修正、成果评判等,重点在课程教学过程中体现专业教育与行业融合,着力“讲清楚”。

2.2 打造“真实项目+虚拟仿真”的混合式实践教学平台

随着新生产力的加入,旅游业实践环境开始复杂化,单一的实训项目实训教学已经很难适应旅游业复合型人才培养。混合性实践教学平台应包含虚拟化、项目化两种模式,是用虚拟的技术环境呈现给同学们的一种模拟性质的产品,然后进行产品的真实性实践,这样就形成了一个混合实践教学平台,实现知识应用与能力生成的对接。

信息化时代旅游管理实践教学应打破场所与时空约束,建设实虚联动旅游实践教育生态。首先,通过数字校内实习实训中心建设,建设模拟景点、酒店、博物馆等场景,学生在该场景内进行角色扮演和岗位工作实操演练。其中,实境场景设计必须具有真实性、情景性,例如模拟的旅游工作中可能遇到的突发意外事件处置、顾客投诉应对、文化差异应对等高难度实操演练环境等,使学生能够获得良好锻炼和综合能力的提升。数字孪生技术构建可再现本地重点旅游景区或特色酒店等正常经营的运行场景,学生通过虚拟交互场景进行运营决策,再通过结果变化获得预警或启发,形成系统性和全局性思维能力等。“万丈高楼平地起”,有了校内实虚联动实践教育生态建设后,校企联合深入人才培养必须是第二步。必须打破以往松散型校企合作关系,打造“命运共同体”式合作模式。建立“行业问题库”,企业每月提供实际经营活动的典型问题或行业创新问题,经过教师团队教学化加工设计后转化为具体实践教学项目。问题库设置要细化分类分级,包含产品或方案的设计开发、市场营销、服务创新、危机处理等问题。学生根据自身的能力水平挑选和决定实际承担的实践教学项目,然后在教师和企业导师“双重”指导下开展实践解决方案设计和实施。校企协作制定评价标准,更侧重对解决方案的创新价值、可行性、实用效果等方面加以评价,企业可以在学生的设计方案中优选应用设计成果

并给予学生实施的机会,使学习成果反哺产业价值、产业价值支持学习成果。

2.3 建设“双师融通+跨界协同”的创新型教师团队

新时代背景下,劳动生产力呈现出新的品质,这对新时期的旅游人才培养中的师资队伍提出了新的要求,专业单一和封闭化的教学方式不能满足我国旅游管理创新人才的培养。因此,在新时代背景下构建教师队伍要重视培养师资的能力水平和调整组合方式,建立专业丰富和技术敏感的融合型“双师互融+跨界整合”的教师队伍。

机制设计是打造创新型教师团队的前提条件。一味通过评价体系的激励引导教师从事科研、撰写论文、职称晋升,不关注教师实践教学和创新能力。要打破评价导向,形成完善的“教学——实践——研究”三维评价体系。通过实践考核和研究激励,将教师获得的企业项目、产业服务支持以及企业实践经历、产教融合与协同育人教学创新实例纳入考核内容。制定创新型教师数字素养提升计划,分为基础应用和高级应用2个等级。基础应用为教师开展互联网环境下的知识、信息应用培训,达到整个教师团队掌握智慧教学、数据分析、图文、音视频制作工具使用的基本能力水平。高级应用则分门别类,对教师开展一些技术工作坊,让教师深入掌握大数据建模、AI应用系统和工具开发、数字化教学内容的开发等实践能力。此外,产教融合背景下教师实践能力培养突破教师定期到企业短期参观的模式,在工作原理和校企双方共同构思制定的“双向嵌入”型校企教师实践培养机制中,要求专业教师每两年要参与挂职企业不少于半年,教师要参与企业日常工作,并在企业的日常管理中参与产品的研发与创新项目。还可以建立“教师+企业”的双导师机制,鼓励教师联合企业人员,通过建立研究小组,围绕具体的行业技术研究目标一起解决技术难题,产出具有一定应用价值的研究成果。

3 结语

新质生产力情境下,高职院校旅游管理专业人才培养模式创新既是一项复杂的系统工程,也是一项长期的战略任务。本文所提出的关于人才培养模式创新过程中遇到的困境及现实处境分析、课程体系重构、创新实践教学体系、打造人才培育体系,并为今后高职院校深化产教融合协同育人、推动信息技术与教育教学深度融合、健全开放、动态、创新的人才培养模式与体系等内容奠定了较为坚实基础。

参考文献:

- [1] 胡淑卉. 新质生产力视角下地方应用型大学旅游管理专业人才培养策略研究[J]. 旅游与摄影, 2024, (16): 110-112.
- [2] 黄小芬. 发展新质生产力背景下高校旅游管理人才培养实践研究[N]. 中国旅游报, 2024-08-09(004).