

# 地方高校服务于陕西影视文化创意产业路径研究

姚莹

西安培华学院, 中国·陕西 西安 710125

**【摘要】**为了推动陕西影视产业与高校协同创新, 实现文化资源优势向产业发展优势的转化, 本文聚焦陕西影视文化创意产业与地方高校的融合发展, 剖析产业现状及高校角色, 指出人才培养与产业需求脱节、产学研合作深度不足、高校资源整合能力欠缺等问题, 提出调整人才培养方案、深化产学研合作机制、加强高校资源整合等优化路径。

**【关键词】**陕西; 影视文化; 创意产业; 地方高校; 人才培养; 产学研合作; 资源整合

**【基金项目】**陕西省哲学社会科学研究专项, 项目名称: 智媒场域下陕西残障群体地方性影视文化服务供给研究, 项目编号: 2023HZ1717。

## 前言

陕西作为中华文明重要发祥地, 凭借深厚历史底蕴与丰富文化资源, 孕育了蓬勃发展的影视文化创意产业。近年来, 陕西影视产业在全国影响力日益提升, 成为区域文化经济发展的核心引擎<sup>[1]</sup>。地方高校作为知识创新与人才培养的主阵地, 在影视产业升级中扮演关键角色。当前高校服务产业过程中仍存在人才供给与需求错配、产学研协同低效等问题。本文通过分析产业现状、高校功能及现存瓶颈, 探索高校与陕西影视产业深度融合的创新路径, 推动区域文化产业高质量发展。

## 1 陕西影视文化创意产业现状

陕西深厚的历史底蕴与丰富的文化资源为影视文化创意产业的发展提供了得天独厚的条件。近年来, 陕西影视文化创意产业在全国影视领域的地位愈发显著, 已然成为推动区域文化繁荣与经济发展的重要力量。从产业规模来看, 陕西影视剧产量位居全国前列。在过去几年间, 电影备案立项数量可观, 拍摄完成影片众多, 电视剧备案公示与发行许可的集数也颇为突出, 充分彰显了“陕西力量”。仅 2024 年, 陕西就有 21 部影片荣获国内外 49 项大奖, 11 部登陆全国院线, 50 部在央视电影频道播出, 6 部入选全国第 42 批向中小学生推荐片目, 这一系列数据直观地展现了陕西影视产业的强劲实力与创作活力。在产业布局上, 陕西形成了以西安为核心, 辐射周边地区的产业格局。西安作为省会城市, 汇聚了众多影视制作公司、影视基地和人才资源。西影集团作为陕西影视的领军企业, 拥有完整的影视产业链。旗下的西影电影圈子·西影电影产业集聚区, 通过对老厂区的改造升级, 打造成为集影视创作、拍摄、制作、展示、交易以及文化旅游等多功能于一体的影视产业生态圈, 每年实现影视主业产值超过 30 亿元, 成为陕西影视产业发展的重要引擎。在国内市场, 陕西影视凭借其独特的文化内涵和艺术品质, 拥有稳定的观众群体和市场份额, 陕西成功举办了丝绸之路国际电影

节, 同时, 陕西影视国际化, 参加各类国际电影节和影视展, 如戛纳电影节、柏林电影节、香港国际影视展等。

## 2 地方高校在影视文化创意产业中的角色定位

在陕西影视文化创意产业的蓬勃发展进程中, 地方高校扮演着举足轻重的角色, 是产业发展不可或缺的关键力量。

### 2.1 地方高校堪称影视文化创意产业的人才培养摇篮

影视行业是一个对专业人才要求极高的领域, 从导演、编剧、摄影、剪辑到表演、美术、特效等各个环节, 都需要具备扎实专业知识和丰富实践经验的专业人才。以西北大学为例, 其戏剧影视文学专业作为国家级一流本科专业建设点, 依托深厚的文学底蕴和专业的师资队伍, 为陕西影视产业培养了大量优秀的编剧人才。这些人才凭借其出色的文字功底和独特的创意构思, 创作出众多优秀的影视剧本, 为陕西影视产业的发展提供了坚实的内容支撑。

### 2.2 高校也是影视文化创意产业的创意源泉

高校汇聚了来自不同学科领域的专家学者和充满创新活力的青年学子, 多元的学术背景和思维方式在这里碰撞交融, 孕育出丰富的创意灵感。陕西师范大学的文化研究团队, 依托学校在历史学、文学、民俗学等学科的深厚积淀, 对陕西地域文化进行深入挖掘和研究, 为影视创作提供了大量具有深厚文化内涵的创意素材。

### 2.3 地方高校还是推动影视文化创意产业产学研合作的重要力量

产学研合作是促进影视文化创意产业发展的重要途径, 能够实现高校、企业和科研机构之间的资源共享和优势互补。西安培华学院与西影集团建立了紧密的产学研合作关系, 共同开展影视技术研发和人才培养项目。在影视技术研发方面, 双方合作攻克了一系列关键技术难题。在人才培养方面, 西安培华学院根据西影集团的人才需求, 制定了针对性的人才培养方案, 为企业定向培养了一批既掌握影视专业知识, 又具备创新能力和实践能力的复合型人才。

才。同时,西影集团为西安培华学院的学生提供实习和实践机会,让学生在 实际项目中锻炼和成长,实现了人才培养与企业需求的无缝对接。

### 3 地方高校服务陕西影视文化创意产业的问题

#### 3.1 人才培养与产业需求脱节

当前,部分地方高校的影视专业课程设置存在与产业实际需求脱节的现象。一些高校在课程安排上过于侧重理论教学,实践课程占比较少,导致学生虽然掌握了一定的影视理论知识,但实际操作能力不足。以某高校的影视摄影与制作专业为例,其课程体系中,摄影理论、影视美学等理论课程占据了总课程的 70% 以上,而实际拍摄、后期制作等实践课程的比例仅为 30%,难以培养学生的岗位胜任力。此外,课程内容更新滞后也是一个突出问题。影视行业是一个发展迅速、技术迭代快的行业,新的拍摄技术、后期制作软件和影视创作理念不断涌现。然而,一些高校的课程内容未能及时跟上行业发展的步伐,仍然沿用陈旧的教学内容和案例。

#### 3.2 产学研合作深度不足

高校与影视企业之间的合作大多停留在表面,缺乏深度的项目合作和协同创新。许多高校与影视企业的合作仅局限于学生实习、企业人员讲座等浅层次的交流,缺乏实质性的项目合作。在协同创新方面,高校与影视企业之间缺乏有效的沟通机制和合作平台。双方在创新目标、创新方式和利益分配等方面存在分歧,导致协同创新难以深入开展。此外,高校与影视企业之间的合作还存在短期化、随意性的问题,缺乏长期稳定的合作机制,这也制约了产学研合作的深度和广度。

#### 3.3 高校资源整合能力欠缺

高校内部各学科之间缺乏有效整合,限制了服务产业的能力。影视文化创意产业是一个综合性很强的产业,涉及文学、艺术、技术、管理等多个学科领域。然而,一些高校在学科建设和人才培养过程中,各学科之间相互独立,缺乏跨学科的交流与合作。高校与外部资源之间的整合也存在不足。高校在服务陕西影视文化创意产业过程中,未能充分整合政府、企业、行业协会等外部资源,形成合力。

### 4 地方高校服务陕西影视文化创意产业的优化路径

#### 4.1 调整人才培养方案

地方高校应紧密围绕陕西影视文化创意产业的发展需求,动态调整影视专业课程设置,确保课程内容与产业实际紧密接轨。在课程设置上,增加实践教学比重,构建以实践为导向的课程体系。将实践课程的占比提升至总课程的 50% 以上,让学生在实践中深化对理论知识的理解,提升实际操作能力。在课程内容方面,及时更新教学内容,将行业最新的技术和理念融入课程。如在影视制作课

程中,引入虚拟现实(VR)、增强现实(AR)、人工智能(AI)等前沿技术,使学生掌握行业发展的最新动态和趋势。同时,注重培养学生的创新思维和跨学科能力,开设跨学科课程,鼓励学生跨专业选修课程,拓宽学生的知识视野,培养复合型影视人才。

#### 4.2 深化产学研合作机制

建立长期稳定的校企合作关系是深化产学研合作机制的关键。高校与影视企业应签订长期合作协议,明确双方的权利和义务,确保合作的稳定性和持续性。在合作过程中,双方应共同开展项目研发、人才培养和成果转化。在人才培养方面,校企双方应共同制定人才培养方案,根据企业的实际需求,有针对性地培养影视人才。企业可以为高校学生提供实习和实践机会,让学生在 实际项目中锻炼和成长;高校则可以为 企业员工提供培训和进修机会,提升员工的专业素质和理论水平。此外,校企双方还可以合作建立人才培养基地,共同开展人才培养工作,实现人才培养与企业需求的无缝对接。在成果转化方面,高校应加强与影视企业的沟通和合作,及时了解企业的需求和市场动态,将科研成果转化为实际生产力。

#### 4.3 加强高校资源整合

整合校内跨学科资源,打破学科壁垒,促进各学科之间的交流与合作。高校应建立跨学科的影视研究中心或创新团队,汇聚文学、艺术、技术、管理等多个学科领域的专家学者和优秀学生,共同开展影视项目的研究和创作<sup>[2]</sup>。加强与政府、企业、行业协会等外部资源的合作,形成协同发展的合力。高校应积极与政府部门沟通协调,争取政策支持和资金扶持。高校还应加强与影视企业的合作,充分利用企业的设备、场地和项目资源,提高学生的实践能力和科研水平。同时,加强与行业协会的联系,及时了解行业动态和市场需求,调整人才培养方案和科研方向,为陕西影视文化创意产业的发展提供有力支持。

### 5 结论

总而言之,陕西影视文化创意产业的繁荣发展,离不开地方高校的智力支撑与人才保障。当前高校服务产业仍面临人才培养结构性矛盾、产学研合作浅层化、资源整合效能不足等挑战,但通过动态调整课程体系、深化校企协同创新、强化跨学科与跨领域资源整合,高校能够有效激活自身优势,成为推动陕西影视产业升级的核心动力。

#### 参考文献:

- [1] 崔志敏,孟素芹,马岩渤. 中华优秀传统文化“两创”的实践路径研究——以山东省为例[J]. 2024(8): 152-154.
- [2] 曾宪文. 新文科背景下文学与影视传播类学科专业群共建共享机制创新与实践[J]. 四川文理学院学报, 2024, 34(1): 95-100.