

基于SWOT模型的江苏省国际中文教育影响因素与实施策略研究

侯雨然

泰国格乐大学, 泰国 10220

【摘要】本文以SWOT模型为分析框架,深入剖析江苏省国际中文教育发展的内部优势与劣势、外部机会与威胁。研究表明,江苏省在师资储备、教育平台建设、政策支持等方面具备显著优势,但也面临本土化课程体系不完善、数字化资源应用不足等挑战。基于SWOT分析结果,本文提出优化教师培养体系、深化区域国别研究、推进混合式教学改革等实施策略,以期为江苏省国际中文教育高质量发展提供理论支撑与实践指导。

【关键词】SWOT模型; 国际中文教育; 江苏省; 影响因素; 实施策略

1 引言

在全球化与文化多样性并存的今天,国际中文教育作为传播中华文化、促进中外人文交流的重要桥梁,其战略地位日益凸显。江苏省,作为中国东部沿海的经济强省与教育大省,凭借其深厚的文化底蕴、丰富的教育资源和开放的政策环境,在国际中文教育领域取得了显著成就。然而,面对复杂多变的国际形势与日益激烈的市场竞争,江苏省国际中文教育如何持续创新、优化发展路径,成为亟待解决的问题。本文旨在运用SWOT模型,系统分析江苏省国际中文教育发展的内外部环境,提出针对性的实施策略,以期为推动江苏省国际中文教育高质量发展提供参考。

2 江苏省国际中文教育发展的内部优势(Strengths)

2.1 师资储备优势显著

江苏省中小学英语教师转型国际中文教师具有得天独厚的优势。中小学英语教育与国际中文教育同属第二语言教学范畴,两者在教学目标、教学方法上存在诸多共通之处,为英语教师转型提供了坚实的基础。江苏省内多所高校,如江苏大学,已构建起“汉语国际教育硕士+本土教师培养”的双轨培养体系,为国际中文教育输送了大量专业人才。此外,江苏省还通过“雏雁计划”等项目,年均选派数千名教师赴海外研修,显著提升了教师的国际化视野与跨文化交际能力,为国际中文教育提供了坚实的师资保障。

2.2 教育平台建设成效显著

江苏省在海外设立的多个教师培训基地,如英国曼彻斯特、澳大利亚布里斯班等,已形成覆盖全球主要汉语学习区域的网络。这些基地不仅为海外教师提供了系统的培训,还成为推广江苏教育品牌的重要窗口。同时,江苏省内多所外籍人员子女学校与汉语国际推广基地学校,年均接待大量外国学生,为国际中文教育提供了丰富的实践场景与资源。

3.1 本土化课程体系尚待完善

当前,江苏省国际中文教育课程体系仍以通用汉语教材为主,缺乏针对不同国家学习者需求的本土化教材。这导致教学内容与学习者实际需求之间存在一定脱节,影响了教学效果与学习者满意度。此外,江苏省尚未建立专门的区域国别研究机构,难以精准把握目标市场的文化特点与教育需求,进一步制约了本土化课程体系的开发。

3.2 数字化资源应用水平有待提升

尽管江苏省在国际中文教育数字化资源建设方面取得了一定进展,但整体应用水平仍显不足。现有在线课程中,具备自适应学习功能的课程占比不高,难以满足学习者个性化、差异化的学习需求。同时,部分教师对混合式教学模式的接受度与应用能力有限,制约了数字化资源在教学中的有效融入。

3.3 跨文化交际能力培养仍需加强

在国际中文教育过程中,跨文化交际能力是教师必备的核心素养之一。然而,当前江苏省国际中文教师培训中,跨文化交际课程的设置与实施仍显不足。这导致部分教师在实际教学中难以有效应对文化冲突与误解,影响了教学效果与学习者体验。

4 江苏省国际中文教育发展的外部机会(Opportunities)

4.1 “一带一路”倡议带来新机遇

随着“一带一路”倡议的深入实施,江苏省与沿线国家的经贸往来与人文交流日益密切。这为国际中文教育提供了广阔的市场空间与发展机遇。江苏省可依托自身产业优势与教育资源,在沿线国家设立中文工坊、开展“中文+职业技能”培训等项目,满足当地对中文人才的需求。

4.2 技术赋能推动教育创新

人工智能、大数据、虚拟现实等技术的快速发展,为国际中文教育带来了前所未有的创新机遇。通过运用这些先进技术,可以开发出更加智能化、个性化的学习平台与教学资源,提升教学效果与学习者体验。同时,技术赋能还有助于打破时空限制,实现优质教育资源的全球共享。

4.3 全球中文学习需求持续增长

随着中国国际地位的提升与全球化的深入发展,全球范围内对中文学习的需求持续增长。这为江苏省国际中文教育提供了巨大的市场潜力与发展空间。江苏省可抓住这一机遇,进一步优化课程体系、提升教学质量、扩大品牌影响力,吸引更多国际学习者来苏学习中文。

5 江苏省国际中文教育发展的外部威胁 (Threats)

5.1 国际竞争日益激烈

随着国际中文教育市场的不断扩大,越来越多的国家与地区开始重视并投入资源发展国际中文教育。这导致国际竞争日益激烈,江苏省在国际中文教育领域面临来自发达国家与新兴国家的双重竞争压力。

5.2 文化冲突与适应问题凸显

在国际中文教育过程中,文化冲突与适应问题是一个不可忽视的挑战。不同国家的学习者在文化背景、价值观念、学习习惯等方面存在差异,这可能导致在教学过程中出现误解与冲突。若处理不当,可能影响教学效果与学习者满意度。

5.3 政策变动带来不确定性

国际形势的复杂多变可能导致目标国家政策发生变动,如签证政策、教育政策等。这些政策变动可能对江苏省国际中文教育项目的实施产生不利影响,增加运营风险与不确定性。

6 江苏省国际中文教育实施策略

6.1 优化教师培养体系,提升师资队伍素质

构建“双师型”教师培养模式:将汉语国际教育硕士培养与本土教师培训相结合,形成“理论+实践”的双轨培养体系。通过校企合作、国际交流等方式,提升教师的专业素养与实践能力。

加强跨文化交际能力培训:在教师培训中增加跨文化交际课程的设置与实施力度,通过案例分析、模拟教学等方式,提升教师的跨文化适应能力与教学能力。

推进教师数字化素养提升:开展信息技术应用能力培训,确保教师掌握自适应学习系统、虚拟教研室等工具的使用方法,提升数字化教学能力。

6.3 推进混合式教学改革,提升教学效果与学习者体验
构建线上线下融合教学模式:充分利用“中文联盟”等在线平台资源,开发在线点播课、直播课等数字化资源。通过线上线下相结合的方式,满足学习者个性化、差异化的学习需求。

推广自适应学习系统:运用大数据、人工智能等技术手段,开发自适应学习系统。通过分析学习者的学习行为、兴趣偏好等信息,提供精准的学习建议与资源推荐,提升学习效果与满意度。

加强教学支持服务:建立教学支持团队,为教师提供技术指导、教学资源共享等服务。通过定期举办教学研讨会、经验交流会等活动,促进教师之间的沟通与合作,提升整体教学质量。

6.4 强化品牌建设 with 推广,提升国际影响力与竞争力

打造“江苏教育”品牌:通过举办国际中文教育论坛、文化交流活动等方式,提升江苏省在国际中文教育领域的知名度与影响力。同时,加强与国内外知名教育机构的合作与交流,共同推动国际中文教育的发展。

拓展国际合作网络:与更多国家的教育机构、孔子学院等建立合作关系,共同开展教育项目与合作研究。通过资源共享、优势互补,提升江苏省国际中文教育的国际竞争力与影响力。

7 结论

江苏省国际中文教育在师资储备、教育平台建设、政策支持等方面具备显著优势,但也面临本土化课程体系不完善、数字化资源应用不足等挑战。通过运用SWOT模型分析,本文提出了优化教师培养体系、深化区域国别研究、推进混合式教学改革等实施策略。未来,江苏省应继续发挥自身优势,抓住“一带一路”倡议、技术赋能等机遇,应对国际竞争加剧、文化冲突风险等威胁,推动国际中文教育高质量发展。通过不断优化课程体系、提升教学质量、扩大品牌影响力,江苏省有望在国际中文教育领域发挥更加重要的作用,为构建人类命运共同体作出更大贡献。

参考文献:

- [1] 杨粤. 文化多样性视角下国际中文教育发展困境与策略[J]. 百花, 2024, (03): 74-76.
- [2] 杨欢. 基于SWOT分析的来华留学生中华文化认同感提升研究[D]. 沈阳师范大学, 2022. DOI: 10.27328/d.cnki.gshsc.2022.000580.