

# 巧娘草编传统手工艺的现代活化路径研究

田依蓉<sup>1</sup> 朱秀文<sup>1</sup> 冯心艺<sup>1</sup> 孙佳敏<sup>1</sup> 江凤香<sup>1</sup> 杨柏欢<sup>1</sup> 任大鹏<sup>2</sup>

1. 西安培华学院, 中国·陕西 西安 710125;

2. 西安欧亚学院, 中国·陕西 西安 710065

**【摘要】**传统手工艺活化需平衡文化本真性与现代创新性, 通过高校双创项目构建“传承人-消费者-学生团队”共生网络, 形成文化传播与商业转化的良性循环。本研究以大学生创新创业项目“巧娘草编”为实践载体, 探索传统手工艺的活化路径, 通过构建“文化-技术-市场”三螺旋模型, 提出“三位一体”活化策略, 为非遗的“动态传承”及乡村振兴提供了可复制的实践范式。

**【关键词】**z时代消费; 草编技艺; 传统手工艺的活化; IP化运营; “文化-技术-市场”三螺旋模型

**【基金项目】**2024年度西安培华学院和陕西省省级、国家级大学生创新创业训练计划项目阶段性成果, 项目名称: 巧娘草编-非遗助力致富推动乡村振兴, 项目校级编号: PHDC2024042; 省级、国家级编号: 202411400014。

## 引言

在全球化进程持续推进的大背景下, 我国传统手工艺陷入了严峻的双重困境<sup>[1]</sup>。就国家级非遗项目草编技艺而言, 陕西省非物质文化遗产保护中心2023年的监测数据显示, 临渭草编专业从业者数量从2010年的3200人急剧减少至2023年的不足800人, 核心技艺传承人仅剩下12位。与此同时, 工业化生产模式致使草编产品的文化内涵大量流失, 传统的36种编织技法中已有14种失传。这种文化基因的消逝, 不仅对《诗经》中“昼尔于茅, 宵尔索绹”所承载的农耕文明记忆构成了严重威胁, 还极大地削弱了乡村经济发展的内生动力。

在此形势下, 国家政策构建起了双重驱动体系。国务院发布的《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》(中办发〔2017〕5号)明确提出要“推动非遗活态传承与高校双创教育深度融合”。据教育部数据, 2020—2024年非遗类大学生创新创业项目年均增长率达39%, 其中72%的项目成功实现了市场化运营。这一政策导向为传统手工艺的现代化转型提供了坚实的制度保障, 同时也重塑了“文化保护—经济振兴—人才培育”的协同发展机制。

## 1 巧娘草编项目文化价值转化现状

巧娘草编的文化价值转化路径通过多维度的创新与融合实现了传统非遗技艺的活态传承与现代赋能。

首先, 以“非遗技艺为核心载体”, 将草编工艺与现代设计理念结合, 开发出兼具实用性与艺术性的产品, 如融入盛唐纹样、关中民俗的唐风宫灯、蓝牙音箱外壳等, 既保留了传统工艺的文化基因, 提升了产品的市场竞争力。

其次, 通过“产学研深度融合”, 推动产品单价从5元升至千元级, 并引入数字化车间实时对接国际市场需求, 赋予传统技艺以科技含量与全球化视野。再者, 注重“文化传播与教育推广”, 通过“非遗六进”体系在华山景

区设立体验点, 开展暑期亲子营与非遗研学基地活动, 吸引学生超万人次, 同时借助抖音直播等新媒体拓宽传播渠道, 培养年轻一代对传统文化的认同。此外, 构建了“社会共富网络”, 以“三不收”原则(不收学费、运费、次品)扶持特殊群体, 设立“移动车间”和家庭工坊, 灵活吸纳留守妇女、残疾人等群体就业, 实现户均年增收2.4万元, 形成“银发工匠+中生代骨干+青春力量”的传承梯队, 推动文化价值向经济与社会效益的双重转化。最终, 通过“非遗+文旅”模式打造“天留山草编艺术村”等综合体, 将草编技艺嵌入乡村旅游与国际贸易链条, 使其从地方性文化遗产升华为全球共享的文化符号, 生动诠释了传统工艺在乡村振兴中的可持续生命力。

## 2 巧娘草编可持续发展保障路径

为保障巧娘草编项目的可持续发展, 可从技艺传承、人才培养、市场拓展、产业升级等多维度构建保障路径。

### 2.1 建立完善的技艺传承体系

在技艺传承上, 建立完善的技艺传承体系, 组织经验丰富的巧娘开展技艺培训班, 录制详细的教学视频, 以线上线下相结合的方式, 让更多人能够学习和接触草编技艺。比如邀请老艺人对新成员进行一对一指导, 让新手在实践中快速掌握技巧。

### 2.2 注重草编的人才培养

人才培养方面, 与学校、社区合作, 开展草编兴趣课程, 吸引年轻人加入, 为项目注入新鲜血液。设立奖学金或奖励机制, 对在草编学习中表现优秀的学员给予鼓励。

### 2.3 拓展草编的市场途径

市场拓展途径众多, 参加各类手工艺品展会, 展示巧娘草编的独特魅力, 吸引国内外订单; 利用电商平台, 拓宽销售渠道, 如在淘宝、抖音小店等开设店铺, 直播带货, 让产品触达更广泛的消费群体; 与家居品牌、文旅企业

合作，开发联名产品，如与家居品牌合作推出草编家居系列，与文旅企业合作开发草编旅游纪念品。

#### 2.4 加强草编产业升级

产业升级也是关键，引入现代设计理念，将传统草编与时尚元素结合，设计出更符合现代审美的产品；采用新设备、新工艺，提高生产效率和产品质量，比如利用数控编织设备，实现精准编织；建立标准化生产流程和质量检测体系，确保产品品质稳定。

### 3 传统手工艺巧娘草编活化的创新模式

#### 3.1 巧娘模式赋能体系

##### 3.1.1 文化赋能：IP 化运营路径

在当今文化产业蓬勃发展的背景下，文化赋能对于传统手工艺的传承与发展至关重要。巧娘草编项目积极探索 IP 化运营路径，构建具有独特标识性的“草编西施”IP 形象。这一形象的塑造并非凭空而生，而是深入挖掘草编文化内涵，结合传统与现代审美，将草编技艺与女性的心灵手巧、温婉柔美相融合，打造出既具文化底蕴又富有亲和力的人物形象。

围绕“草编西施”IP形象，精心开发系列短视频内容。短视频以生动有趣的方式呈现草编技艺的制作过程、文化渊源以及创新应用。通过展示巧娘精湛的编织手法，从选材、设计到成型的每一个步骤，让观众深入了解草编工艺的精妙之处；讲述草编在当地的历史传承故事，挖掘其背后的文化价值；同时，呈现草编产品在现代生活中的多样应用，如家居装饰、时尚配饰等，展现草编文化的时代魅力。

##### 3.1.2 社群赋能：价值共创网络

社群赋能是巧娘草编模式的另一重要维度，旨在搭建“传承人工作坊 - 校园体验课 - 线上兴趣社群”三级体系，构建价值共创网络。传承人工作坊作为核心阵地，汇聚了经验丰富的草编传承人。在这里，传承人不仅进行草编产品的创作与研发，还承担着技艺传承的重要使命。工作坊定期开展技艺培训活动，面向有意愿学习草编的人员，从基础编织手法到复杂造型设计，进行系统且专业的教学。同时，传承人在工作坊中不断探索创新，结合现代设计理念与市场需求，开发新颖的草编产品，为草编技艺的传承与发展奠定坚实基础。

线上兴趣社群则打破了地域限制，吸引了来自各地的草编爱好者。通过社交媒体平台、专业论坛等渠道，建立起活跃的线上交流空间<sup>[2]</sup>。在社群中，爱好者们可以分享自己的草编作品、创作心得，交流编织技巧与创意灵感；还能及时获取草编行业的最新资讯、产品动态以及线下活动信息。同时，项目方通过线上兴趣社群，推出 DIY 材料包销售服务。消费者购买材料包后，可在家中根据教程进行草编创作，并将自己的作品分享到社群中。这种模式引导消费者深度参与创作过程，形成大量用户生成内容（UGC）。而这些 UGC 内容又为项目方的产品研发提供了丰富的灵感

来源，消费者的创意与需求反馈直接反哺产品研发环节，实现了社群成员与项目方之间的价值共创，进一步推动草编产业的创新发展。

#### 3.2 政策协同建议

##### 3.2.1 建立非遗创业认证体系

建立非遗创业认证体系，是推动非遗传承与创新发展的重要举措。该体系旨在为从事非遗创业的个人和企业提供官方认可，提升其社会公信力与市场竞争力。认证内容涵盖非遗项目的传承脉络梳理、技艺的正宗性与独特性评估、创业团队对非遗文化的理解与传承能力，以及商业模式的创新性和可持续性。实施流程上，首先由创业者提交详细申请资料，包括项目介绍、传承谱系、商业计划书等。随后，组织由非遗专家、行业学者、商业精英组成的专业评审团进行实地考察与资料审核。审核通过者授予非遗创业认证标识，可在产品推广、品牌建设中使用，助力其获得政策扶持、资金支持与市场青睐，让非遗创业在规范、有序的轨道上蓬勃发展。

##### 3.2.2 创新金融支持工具

创新金融支持工具对非遗传承意义重大。开发的“非遗传承贷”专项产品独具匠心，突破传统授信模式，将媒体影响力、培训人次等社会效益指标纳入其中。这意味着非遗项目即使资产规模有限，只要在文化传播、人才培养方面表现突出，也能获得银行青睐，获取发展资金。同时，设立风险补偿基金是关键一环。为降低银行信贷风险，提高其放贷积极性，对银行发放的“非遗传承贷”给予 50% 贴息补助，减轻非遗创业者的利息负担，让他们有更多资金投入到项目运营中，也增强了银行参与非遗金融服务的信心，使金融资源能更精准地流向非遗领域，从资金层面有力推动非遗传承与创新，助力非遗项目在市场中稳健前行，焕发生机。

#### 4 结论

总之，传统手工艺的活化需兼顾文化价值、商业价值与社会价值的平衡。大学生团队凭借创新思维与政策敏感度，能够成为非遗传承的重要推动力量。通过文化IP打造与社群赋能的联动，草编技艺实现了从“静态保护”向“动态传承”的转型，文化赋能层面，通过提取地域图腾、吉祥符号等元素，构建了兼具传统美学与现代审美的品牌 IP，使草编从单一工艺品升级为文化消费符号；社群赋能层面，以“传承人-消费者-学生团队”共生网络为基础，形成了文化传播、商业转化与社会效益的良性循环。从年轻人出发，使得群众扩散率增强，更能起到传播效应。

#### 参考文献：

[1] 王伟, 黄轶. 湖湘民间艺术的文化传播形态与效应 [J]. 艺术学界, 2019 (2): 15-15.

[2] 余文斌, 李玉媛. 社交媒体的平台迁徙和粉丝技术的政治化一对帝吧出征史的一种解读 [J]. 东南传播, 2022 (7): 40-49.