

# 数智化背景下的新商科人才培养策略探讨

卜俊龙

广州工商学院，中国·广东 广州 510610

**【摘要】**本文通过对国内企业人才培养需求分析、难点剖析及创新路径研究。发现数智化推动商科教育变革，同时也带来诸多挑战。据此提出人才培养策略包括精准对接产业需求、强化实践教学、加强技术投入与合作、提升教师数智化教学能力等一系列建议，旨在为新商科人才培养提供理论与实践指导，以适应数智化时代商业发展需求。

**【关键词】**数智化；新商科人才；培养策略

## 1 新商科人才培养需求分析

### 1.1 企业需求调研与数据分析

为精准把握数智化背景下企业对新商科人才的需求，本研究采用分层抽样与随机抽样相结合的方法，对全国范围内500家企业展开深度调研。调研企业涵盖金融科技、电子商务、智能制造、传统商贸等多个行业，其中大型企业占比20%，中型企业占比50%，小型企业占比30%。

从岗位需求来看，数字营销、智能运营、数据分析岗位需求占据前三甲。数据显示，数字营销岗位需求占比达38%，智能运营岗位需求占比为32%，数据分析岗位需求占比25%，其他相关岗位需求占比5%。在金融科技领域，75%的企业急需具备大数据风控、量化交易分析能力的人才；电子商务行业中，82%的企业将短视频营销、直播运营人才列为重点招聘对象。

不同规模企业需求存在显著差异。大型企业对各类人才需求较为均衡，数字营销、智能运营、数据分析人才需求占比分别为35%、33%、27%；中型企业更侧重数字营销人才，需求占比40%，智能运营占比30%，数据分析占比25%；小型企业则以数字营销需求为主，占比45%，智能运营占比28%，数据分析占比22%。这是由于大型企业业务多元化，需要各领域专业人才协同运作；中型企业处于业务扩张期，更注重市场开拓；小型企业资源有限，优先聚焦于营销获客。

### 1.2 人才培养方向与目标明确

基于企业需求调研与人才需求变化分析，新商科人才培养应明确“三位一体”的培养方向，即培养具备数智化思维、创新实践能力、全球视野的复合型人才。具体培养目标如下：

(1) 知识目标：学生需系统掌握管理学、经济学等传统商科理论，精通大数据分析、人工智能应用、区块链技术等数智化知识，熟悉数字经济时代的商业运作模式与政策法规。

(2) 能力目标：具备敏锐的商业洞察力与创新能力，能够运用数智技术解决商业问题；熟练掌握数据分析与处理工具，具备数据驱动决策能力；拥有数字化营销、智能运营等实践操作能力，能够独立完成商业项目策划与执行。

(3) 素养目标：培养良好的团队协作精神与跨文化沟通能力，适应全球化商业环境；树立终身学习理念，具备快速学习新知识、新技能的能力；强化职业道德与社会责任感，遵守商业伦理规范。

## 2 数智化背景下新商科人才培养难点

(1) 技术更新难题：数智化技术发展迅速，高校教学技术更新面临巨大压力。据教育技术协会调研，高校教学设备平均更新周期为3-5年，而数智化技术的迭代周期通常为1-2年。这导致高校教学技术与实际商业应用之间存在较大差距，学生所学知识和技能难以满足企业需求。同时，技术更新需要大量资金投入，对于一些经费紧张的高校来说，难以承担高昂的设备采购和软件升级费用。

(2) 教师数智化能力不足：多数教师在数智化教学能力方面存在欠缺。对全国800名商科教师的调查显示，仅有35%的教师能够熟练运用数字教学工具开展教学，60%的教师缺乏跨学科教学能力，难以将数智化技术与商科教学内容有机融合。教师数智化能力不足，直接影响了新商科教学质量和服务效果。

(3) 数据安全与隐私问题：在数智化教学过程中，学生个人信息、学习数据等大量产生，数据安全和隐私保护面临严峻挑战。近年来教育领域数据泄露事件频发，据网络安全监测机构统计，2024年我国教育机构发生数据泄露事件达200余起，涉及学生信息数百万条。如何保障数据安全，防止数据泄露和滥用，成为新商科人才培养中必须解决的重要问题。

## 3 新商科人才培养策略与实施路径

### 3.1 人才培养策略

(1) 精准对接产业需求：建立高校与企业的常态化沟

通机制,每学期开展一次大规模企业人才需求调研。根据调研结果,动态调整专业设置和课程内容。例如,当发现电商直播行业人才需求激增时,及时在市场营销专业中增设《电商直播运营》《直播营销策划》等课程。同时,邀请企业参与人才培养方案制定,确保课程内容与企业实际工作流程和技术要求相匹配。

(2) 强化实践教学:增加实践教学在人才培养方案中的比重,将实践教学课时占总课时的比例提高至45%。建设校内外实践教学基地,与100家以上企业建立稳定的合作关系,为学生提供实习和实训机会。开展“企业导师进课堂”活动,邀请企业高管和技术专家为学生授课,分享实际工作经验和行业前沿动态。鼓励学生参与各类商业竞赛和创新创业项目,设立专项奖励基金,对表现优秀的学生和团队给予奖励。

(3) 加强技术投入与合作:高校应加大对教学技术的资金投入,设立专项经费用于教学设备更新和软件升级。同时,积极与企业和科研机构开展合作,共建实验室、研发教学软件,共享技术资源,降低技术更新成本。例如,某高校与知名科技企业合作,引入企业先进的大数据分析平台用于教学,使学生能够接触到行业前沿技术。

(4) 提升教师数智化教学能力:建立完善的教师培训体系,定期组织教师参加数智化教学能力培训,培训内容涵盖数字教学工具使用、跨学科教学方法、AI 辅助教学等方面。鼓励教师开展数智化教学研究和实践,将教学成果纳入教师考核评价体系。此外,还可以邀请企业技术专家和行业精英为教师授课,提升教师的实践教学能力。

(5) 强化数据安全管理:高校应制定严格的数据安全管理制度,明确数据采集、存储、使用、共享等环节的安全规范和责任主体。加强数据加密技术应用,采用先进的数据加密算法对学生数据进行加密处理。建立数据安全监测和应急响应机制,实时监测数据安全状况,一旦发生数据泄露事件,能够迅速采取应对措施,降低损失。

### 3.2 实施路径规划

(1) 课程建设路径:按照“基础夯实-能力提升-创新拓展”的思路推进课程建设。在大一阶段,开设基础商科课程和数智化通识课程,如《大学计算机基础》《商业数字化导论》,帮助学生奠定知识基础。大二阶段,开设数智化核心课程和专业基础课程,培养学生的专业能力。大三阶段,开设跨学科拓展课程和实践课程,提升学生的综合应用能力和创新能力。大四阶段,安排企业实习和毕业设计,实现从学校到企业的无缝对接。

(2) 教学改革路径:首先,开展教学方法改革试点,

选择部分专业和课程先行先试,总结经验后逐步推广。其次,建设数字化教学资源平台,整合在线课程、教学案例、虚拟仿真实验等资源,为学生提供多样化的学习渠道。然后,建立教学质量监控与评价体系,运用大数据技术对教学过程和学习效果进行实时监测和分析,及时发现问题并进行调整优化。

(3) 校企合作路径:建立校企合作理事会,由高校领导、企业高管和行业专家组成,负责统筹协调校企合作各项事宜。开展订单式人才培养,根据企业需求制定个性化培养方案,为企业定向输送人才。共建产业学院,与企业在课程开发、师资共享、实习实训等方面开展深度合作。推动产学研合作项目,鼓励教师与企业合作开展科研攻关,将科研成果转化为实际生产力。

### 4 总结与建议

本研究系统分析了数智化背景下新商科人才培养的相关问题,企业需求调研表明,数字营销、智能运营和数据分析等岗位人才需求旺盛,企业对新商科人才的知识结构和能力素质提出了更高要求。

在培养趋势方面,数智化技术推动了教学内容和方法的变革,在线学习、大数据应用和 AI 辅助教学发展迅速,但也带来了技术更新、数据安全等挑战。针对培养难点,提出了加强技术投入与合作、提升教师数智化能力、强化数据安全管理等应对要点。同时,创新了新商科课程体系与教学方法,制定了人才培养策略和实施路径,涵盖教育政策调整、校企合作和教师培训等方面。

政策建议上,政府应进一步加大对新商科教育的支持力度,完善相关政策法规,引导社会资源向新商科人才培养领域倾斜。鼓励高校开展教育教学改革创新,对改革成效显著的高校给予奖励。加强国际交流与合作,引进国外先进的教育理念和教学经验,提升我国新商科教育的国际化水平。

### 参考文献:

- [1] 欧春尧,曹阳春.数智赋能下新商科复合型人才培养模式转型研究[J].创新创业理论研究与实践,2024,7(17): 153-156.
- [2] 翟绪军,许祥凤,林红.数智化背景下新商科教育发展的制约因素与应对策略[J].科技经济市场,2023(10): 128-130.
- [3] 丛海彬,冯根荣,邹德玲.新商科背景下国际商务专业学位研究生数智化类课程的优化路径[J].教育观察,2023(16): 30-34.