应用型本科高校自办企业进行岗位制教学的探索与实践
——以重庆工程学院为例

杨彦楠　李华平

重庆工程学院，中国·重庆　400056

【摘　要】在应用型本科高校的人才培养过程中，校企合作虽能一定程度满足实践教学需求，但也存在诸多弊端，如教学内容契合度低、合作稳定性差等，导致企业难以充分满足教学需要。而自办企业作为有益补充，具有其必要性和重要意义。本文深入探讨与企业合作的局限性，阐述自办企业的必要性与价值，探究我国高校自办企业的发展演变，并阐述重庆工程学院在创办校办企业的探索实践，以期为应用型本科高校优化实践教学体系、提升人才培养质量提供参考。

【关键词】应用型本科；产教融合；自办企业；实践教学

【基金项目】2024年重庆市高等教育教学改革研究项目-现代产业学院建设与实践—以数智能源科技学院为例（项目编号：243297）2023年重庆工程学院教育教学改革研究项目-现代产业学院建设与实践-以能源数字科技学院为例（项目编号：JY2023001）

应用型本科高校肩负着为社会地方培养高素质应用型人才的使命。随着教育改革的推进，传统的课堂教学模式已难以满足人才培养需求，而与企业合作虽能一定程度满足实践教学需求，但也存在诸多弊端，自办企业为学生提供岗位制教学成为一种创新的教育模式，为学生的实践能力培养和职业发展提供了广阔空间。

1　与企业合作的弊端

1.1 教学内容契合度低

企业的核心目标是追求经济效益，其生产任务安排往往基于市场订单和自身盈利需求，而非高校的教学大纲和课程标准。这就导致企业提供的实践内容可能与高校的专业理论教学脱节，学生在实习过程中无法系统地将所学知识应用到实际操作中，难以达到预期的教学效果。例如，高校计算机专业开设了软件工程课程，期望学生在实习中参与完整的软件开发项目，从需求分析到测试部署全环节锻炼。然而，企业出于快速交付项目的考虑，可能仅安排学生从事简单的代码编写或文档整理工作，对于软件架构设计、需求调研等关键环节鲜有涉及，使得学生对软件工程的完整流程认知片面，无法有效提升专业技能和综合素养。

1.2 合作稳定性差

企业受市场环境、行业竞争、经营状况等多重因素影响，经营策略和业务方向时常变动。这使得高校与企业之间的合作难以长期稳定维持，容易出现企业中途撤回合作承诺、变更实习岗位数量或实践教学计划等情况，给高校的教学安排带来极大不便，也严重影响学生的学习规划和职业发展。例如，在经济下行期间，一些制造业企业面临订单减少、资金紧张的问题，不得不削减与高校的合作项目规模，甚至终止实习基地的运营，导致学生失去了宝贵的实践学习机会。而且，企业人员流动频繁，负责与高校对接合作事务的人员更替后，新的对接人可能对合作项目不熟悉或缺乏重视，进而影响合作的持续推进。

1.3 教学资源投入不足

企业通常将主要资源投入到生产经营活动中，以实现利润最大化。在与高校合作开展实践教学时，往往难以投入足够的资金、设备和人力来满足教学需求。例如，企业提供的实习场地可能设施陈旧、设备老化，无法为学生提供与行业前沿技术相匹配的实践环境；在指导教师方面，企业人员本身工作任务繁重，难以抽出充足时间对学生的实践学习进行悉心指导，导致学生在实习过程中遇到问题不能及时得到解决，学习效果大打折扣。

1.4 企业目标与教学目标冲突

企业以盈利为首要目标，在实践教学过程中，往往会优先考虑自身利益，如安排学生从事一些重复性、低附加值的生产任务，以降低人力成本、提高生产效率，而忽视了对学生创新思维、专业技能深度培养等教学目标的实现。此外，企业在知识产权保护方面也较为敏感，对于一些核心技术、先进工艺等不愿向学生公开，限制了学生接触行业前沿知识和先进技术的机会，不利于学生综合素质的全

方位提升。

2 高校自办企业的必要性

高校自办企业在当前教育与经济社会发展背景下具有多方面的必要性，主要体现在以下几点：(1)保障教学自主性：自办企业使高校能够依据自身专业设置、课程体系和人才培养目标，自主设计实践教学内容和教学计划，确保理论教学与实践教学紧密结合，构建完整、系统的实践教学体系，有效克服单纯与企业合作时教学内容受制于企业生产经营活动的局限性。(2)增强合作稳定性：高校自办企业作为学校教学体系的有机组成部分，不受外部市场环境频繁波动的影响，能够为学生提供长期稳定、可持续的实践教学平台，保障实践教学环节的连贯性和稳定性，有利于学生系统地进行实践学习和职业素养培养。(3)契合教学资源需求：高校可根据自身教学资源状况和人才培养规格，有针对性地投入资金购置先进设备、建设专业实践场地、组建高素质的实践教学团队，打造与专业特色相匹配、符合现代教学要求的实践教学环境，从根本上解决与企业合作中教学资源投入不足的问题。(4)师资队伍提升的需要：在自办企业中，教师拥有“高校教师”和“企业员工”的双重身份。这一身份转换促使教师深入企业实践，了解行业最新动态和技术要求，从而将实际经验融入教学过程。不仅提升了教师的教学能力，还增强了他们的科研能力和项目管理能力，有助于打造一支既有扎实理论基础又有丰富实践经验的高素质师资队伍。

3 高校自办企业的发展演变

高校自办企业的发展历程，是我国高等教育与经济社会互动发展的一个缩影。它从最初的探索起步，逐步走向兴盛，又在时代变革中面临挑战，不断进行改革与调整。高校自办企业的雏形产生于新中国成立初期。当时，百业待兴而经费紧张，政府提出“业余生产”，高校组织成立“生产委员会”，这是高校自办企业的萌芽阶段。1958年3月，中共中央提出“要把学校建成教学、生产、科学研究三者结合的共产主义先进基地”，高校开始学习苏联建立学生实习实践的工厂，校办企业被赋予“产学研”结合的使命[1]。然而，后续的经济政策调整和政治运动，使得校办企业走向萎缩。20世纪80年代，改革开放的春风吹来，高校自办企业再次迎来发展机遇。这一时期，高校普遍办起校办工厂，起初多属国有企业，规模较小，所获利润主要用于给教职工发奖金和福利。随着经济体制改革的推进，高校的“横向”课题和技术服务工作迅速增长，校办工厂也开始改制，实行灵活多样的经营方式。1988年1月，李鹏总理在第三次全国高等教育工作会议上提出高校要积极开展社会服务，进一步发挥潜力。同年，国家10号文件出台，促使众多高校考虑兴办校办企业。1991年8月6日，国家教委、国家科委在《关于加强高等学校科学技术工作的意见》中提出要广泛动员高校科学技术力量投入国民经济主战场，创办高科技投产被视为重要改革举措[2]。同年，政府通过减免税等优惠政策积极鼓励有条件的大学创办科技产业，高校自办企业进入以科技产业为主的发展阶段。

高校自办企业从最初的经费补充手段，发展成为推动高校科研成果转化、服务经济社会发展的重要力量，又在时代变迁中不断调整定位与模式，其发展历程见证了我国高等教育与经济社会的深度融合与协同发展。

其中不同类型的高校，结合高校自身的定位，其创办校办企业的初衷和诉求不尽相同。研究型高校的校办企业通常以科研成果转化和技术孵化为主要目标。这些高校凭借强大的科研实力和丰富的技术成果，通过校办企业将科研成果转化为实际产品，推动高新技术产业化。应用型本科高校的校办企业则更注重人才培养和地方服务。这些高校的校办企业通常紧密结合地方产业需求，为学生提供实践教学平台，培养学生的实践能力和职业素养。职业院校的校办企业主要侧重于培养学生的单一技能，使其能够直接上岗操作，成为生产一线的熟练工人。这些校办工厂通常以基础操作岗位为主，教学功能较为单一，主要进行简单的技能训练。

4 重庆工程学院校办企业的探索实践

重庆工程学院作为重庆市应用型本科转型发展试点高校，学校以社会人才需求为导向，坚持“校企合作、产教融合”的办学特色，注重理论知识和实践应用能力相结合，构建“1234”应用型人才培养体系，培养学用能力强的高素质应用型人才。

重庆数艺影视传媒有限公司（以下简称公司）成立于2025 年，法人为重庆工程学院教产公司，旨在为重庆工程学院的数字艺术相关专业提供岗位制实践教学平台。公司依托学校的学科优势和师资力量，整合企业资源，以教师和学生为基础，以市场化项目为依托，以服务教学实践为核心，打造“创作+教学+产业”三位一体的产教融合体，是产教融合模式的新探索、新尝试，也是学校深化校企合

作重要的里程碑，做到了课程体系、教学体系、师资队伍的全面融合。

4.1 课程体系融合

依据自身业务和市场需求，联合学校相关专业构建了“专业基础平台 + 行业特色模块 + 企业真实项目”的课程体系，将企业岗位所需的知识和技能融入课程内容。例如，将数字艺术创作的流程和技巧分解为多个课程模块，如数字绘画基础、角色设计、场景设计、动画原理等，并在课程中引入企业实际项目案例，让学生在学习过程中接触真实的生产任务，提高解决实际问题的能力，实现课程内容与岗位能力需求的无缝对接。

4.2 教学体系融合

重庆工程学院建立了完善的实践教学体系，包括基础技能实验、综合应用实训、创新拓展实践等环节。在公司的实践教学中，学生可以在企业导师的指导下，参与企业的实际生产项目，完成从项目构思、设计到实现和运作的全过程。如在企业的影视动画项目中，学生负责从前期的剧本创作、角色设计到中期的动画制作、特效添加，再到后期的剪辑合成等各个环节的实践操作，有效提升实践能力和创新意识。

4.3 师资队伍融合

自办企业注重师资队伍建设，通过“高校教师”和“企业员工”的双重身份，提升教师的教学能力和项目管理能力。学院定期组织教师参加行业培训和学术交流活动，邀请行业专家和企业高管为教师授课，提升教师的专业水平和行业视野。同时，公司为教师提供了参与项目实践的机会，让教师在实践中积累经验，提升项目管理能力。通过这种双向培养模式，学院打造了一支既具备扎实理论知识又具备丰富实践经验的高素质教师队伍。

学校自办企业通过项目驱动式教学，让学生在参与企业项目的过程中，将所学理论知识应用于实际操作。例如，在动画短片制作项目中，学生从剧本创作、角色设计、动画制作到后期合成等各个环节全程参与，不仅提升了专业技能，还培养了团队协作和项目管理能力。同时，公司为学生提供了实践基地和设备支持，让学生能够在真实的工作环境中进行实践操作，进一步提升实践能力。

公司依托学院的科研力量，开展市场导向的产品研发。公司与学院科研团队紧密合作，针对市场需求开展技术创新和产品研发。通过市场导向的产品研发，公司不仅提升了自身的市场竞争力，也为学院的科研成果转化提供了平台。公司一方面通过承接高质量项目，积累项目经验和客户资源，逐步树立良好的品牌形象。同时，公司利用“院司合一”轻资产运营的优势，磨砺精品内容，打造原创IP。

重庆工程学院在自办企业的探索实践中，始终坚守教育初心，将人才培养和师资队伍锻炼置于核心地位，而不过分强调短期的经济效益，充分体现了学校对教育本质的深刻理解和对长远发展的战略眼光。学校在自办企业的运营中，注重营造鼓励创新和容忍失败的氛围。这为企业提供了一个相对宽松的发展环境，有利于激发师生的创造力和积极性。通过这种方式，学校不仅在短期内为学生和教师提供了宝贵的实践机会，更在长期内为自身的教育质量和科研水平的提升奠定了坚实的基础。

5 结论与展望

应用型本科高校自办企业为学生提供岗位制教学对于培养高素质应用型人才具有重要意义。通过分析与外部企业进行校企合作的弊端，探讨自办企业的必要性，探究我国高校校办企业的发展演变，明确自身的定位和优势；实现自办企业岗位制与人才培养的深度融合；加强自办企业的创办与管理，能够充分发挥自办企业在人才培养中的作用。重庆工程学院的探索实践表明，这种模式不仅为学生提供了实践的平台，也为教师提供了与市场接轨的机会，为学院的教育事业和企业发展提供了有力支持。，为应用型本科高校人才培养提供了有益借鉴，推动应用型本科高校教育事业的发展。

参考文献：

[1]郭旭.中国校办企业的发展与展望.[J]《中国科技业》,2021-12-15.

[2]王佰成,王正军,张敏.校办企业内部人控制治理问题研究.[J]甘肃科技纵横.2007年.

作者简介：

杨彦楠，管理学硕士，初级技术经纪人，重庆工程学院校企合作办公室干部，主要从事校企合作、产教融合、技术转移方向研究。