

“对标联创”视域下新时代高职院校党建品牌创建创新路径探析

丁 宁

辽宁轻工职业学院, 中国·辽宁 大连 116100

【摘 要】在新时代全面加强党的建设的背景下,高职院校党建品牌创建成为提升党建工作质量、落实立德树人根本任务的关键举措。本文深入剖析“对标联创”视域下高职院校党建品牌创建的价值意蕴,结合当前高职院校党建品牌创建的现状,指出存在规划缺失、制度不完善、创新不足、宣传滞后等问题。基于此,从思路创新、制度创新、形式创新、载体创新等维度构建“对标联创”视域下党建品牌创建创新路径,有助于推动新时代高职院校党建品牌高质量发展,为提升高职院校党建工作水平、实现党建与业务深度融合提供参考。

【关键词】对标联创; 高职院校; 党建品牌

【基金项目】本文系大连社科联2024年第一批立项课题“‘对标联创’视域下新时代高职院校党建品牌创建创新路径探析”(课题编号: 2024d1skzd236)研究成果之一。

引言

高职院校作为培养高素质技术技能人才的重要阵地,其党建工作的重要性不言而喻。高职院校党建工作不仅关系到学校的发展方向和人才培养质量,更是巩固党的执政基础、落实立德树人根本任务的关键所在。

加强高职院校党建品牌创建,是新时代对高职院校党建工作提出的新要求。党建品牌作为党建工作的特色标识,能够将党组织的优势与学校的发展需求紧密结合,以品牌的影响力和示范效应,引领高职院校党建工作的创新发展。它不仅有助于提升党组织的凝聚力和战斗力,增强党员的身份认同和责任意识,还能为学校的教育教学改革、人才培养和社会服务提供强大的政治保障和精神动力。“对标联创”活动的开展,为高职院校党建品牌创建注入了新的活力。在“对标联创”视域下,高职院校党建品牌创建能够更好地整合资源、凝聚力量,借鉴先进经验,形成具有自身特色的党建品牌,推动党建工作质量的整体提升。

1 “对标联创”视域下新时代高职院校党建品牌创建的价值意蕴

高职院校党建品牌,是高职院校党组织在长期的党建实践中,通过对党建工作理念、内容、方式方法的创新与整合,形成的具有独特标识、鲜明特色和广泛影响力的党建工作模式和成果。创建高职院校党建品牌具有重要的价值,主要体现在以下几个方面:

对党建工作的推动作用:党建品牌建设能够整合党建资

源,优化党建工作流程,提高党建工作的规范化、科学化水平。通过打造党建品牌,能够明确党建工作的目标和方向,使党组织和党员在工作中有了更加清晰的指引,从而激发党组织和党员的积极性、主动性和创造性,推动党建工作不断创新发展。

对人才培养的促进作用:高职院校的根本任务是培养高素质技术技能人才,党建品牌建设能够为人才培养提供强大的政治保障和思想引领。党建品牌所蕴含的价值观念、精神内涵,能够潜移默化地影响学生的思想和行为,帮助学生树立正确的理想信念和职业观,培养学生的社会责任感和创新精神,提高学生的综合素质。

对学校发展的引领作用:党建品牌是学校的重要名片,能够提升学校的知名度和美誉度,增强学校的核心竞争力。一个优秀的党建品牌,能够吸引更多的优质生源、师资和社会资源,为学校的发展创造良好的外部环境。同时,党建品牌建设能够凝聚师生的力量,形成共同的价值追求和奋斗目标,推动学校各项事业的蓬勃发展。

2 “对标联创”视域下新时代高职院校党建品牌创建的现实困境

2.1 党建品牌创建缺少规划,主动性不足

尽管部分高职院校已投身党建品牌创建工作,但仍有相当数量的院校在这方面存在明显不足,缺乏系统的整体规划。部分院校未能充分认识到党建品牌创建对于学校党建工作和整体发展的重要性,对党建品牌的内涵、价值和创

建意义理解不够深入,导致创建意识淡薄,工作开展较为被动。

在实际工作中,一些高职院校在党建品牌创建时,未从学校的长远发展战略出发进行全面谋划,缺乏对党建品牌的准确定位和目标设定。有的院校仅仅是为了完成任务而开展创建工作,没有深入挖掘学校的特色资源和党建工作优势,随意确定品牌主题,使得党建品牌缺乏独特性和吸引力,难以形成品牌效应。

2.2 党建品牌创建缺少制度,保障性不足

党建品牌创建相关制度的不健全,是当前高职院校党建品牌创建工作中面临的又一重要问题。部分高职院校在党建品牌创建过程中,缺乏完善的考核制度,对党建品牌创建工作的成效难以进行科学、客观的评价。有的院校虽然制定了考核指标,但指标设置不够合理,过于注重形式和数量,忽视了品牌的内涵和质量,无法准确反映党建品牌创建工作的实际效果。在考核过程中,也存在考核方式单一、考核过程不规范等问题,导致考核结果缺乏公信力,无法有效激励党组织和党员干部积极参与党建品牌创建工作。

2.3 党建品牌创建缺少创新,特色性不足

部分高职院校在党建品牌创建过程中,活动形式和内容较为陈旧,缺乏创新意识和创新能力。一些党建品牌活动仍然停留在传统的理论学习、会议讨论等形式上,缺乏吸引力和感染力,难以激发师生的参与热情。在活动内容方面,缺乏与时代发展和师生需求的紧密结合,不能及时回应师生关心的热点问题,导致党建品牌活动的实效性不强。

许多高职院校在党建品牌创建过程中,没有充分挖掘学校的特色资源和专业优势,党建品牌与学校的办学特色、专业特点结合不够紧密,品牌辨识度低。一些院校的党建品牌缺乏独特的内涵和价值,与其他院校的党建品牌同质化现象严重,无法体现学校的个性和特色。

2.4 党建品牌创建缺少宣传,影响力不足

当前,部分高职院校对党建品牌宣传重视程度不够,没有将宣传工作纳入党建品牌创建的整体规划中,缺乏系统的宣传策略和方案。一些院校认为党建品牌创建工作的重点在于内部建设,忽视了对外宣传的重要性,导致党建品牌的知名度和影响力无法得到有效提升。

在宣传渠道方面,部分高职院校存在渠道单一的问题。主要依赖学校官网、宣传栏等传统渠道进行宣传,对新媒体平台的运用不够充分。随着互联网技术的发展,新媒体

已成为信息传播的重要手段,但一些高职院校没有充分认识到新媒体的优势,没有及时开通微信公众号、微博、抖音等新媒体账号,或者虽然开通了账号,但运营管理不善,发布的内容缺乏吸引力,无法有效吸引师生和社会各界的关注。

3 “对标联创”视域下新时代高职院校党建品牌创建的路径创新

3.1 注重思路创新,制定党建品牌创建规划

在“对标联创”视域下,高职院校党建品牌创建首先需要在思路上进行革新,树立科学的品牌创建观,从战略高度重视党建品牌创建工作。

高职院校应将党建品牌创建提升到学校发展战略的高度,深刻认识到党建品牌不仅是党建工作的重要成果展示,更是学校内涵建设和竞争力提升的关键要素。党建品牌能够凝聚师生的共同价值追求,为学校的人才培养、科学研究、社会服务等各项工作提供强大的精神动力和政治保障。学校领导班子要切实加强对党建品牌创建工作的领导,将其纳入学校整体发展规划,制定明确的创建目标和实施步骤,确保党建品牌创建工作与学校的发展战略紧密结合。

以“对标联创”要求为指导,明确品牌定位是党建品牌创建的核心环节。高职院校应全面对标习近平新时代中国特色社会主义思想、党的十九大精神、党章党规党纪以及《关于加强和改进新形势下高校思想政治工作的意见》,确保党建品牌创建的正确方向。要深入分析学校的历史文化、办学特色、专业优势以及师生需求等因素,找准党建品牌与学校特色的契合点,确定具有独特性和辨识度的品牌定位。例如,工科类高职院校可以围绕工匠精神、科技创新等元素进行品牌定位,打造“匠心党建”“科创先锋”等品牌;文科类高职院校则可结合文化遗产、人文素养培育等特点,定位为“文化党建”“人文党建”等品牌。通过精准定位,使党建品牌能够充分体现学校的特色和优势,彰显党组织的引领作用。

3.2 注重制度创新,确保品牌创建执行到位

建立完善党建品牌创建的规划、实施、考核等制度,是确保创建工作规范、有序开展的关键。高职院校应从以下几个方面着手,健全长效保障机制。

在规划制度方面,高职院校要制定党建品牌创建的长期规划和短期计划。长期规划应结合学校的发展战略,明

确党建品牌创建的总体目标和阶段性目标,为品牌创建提供宏观指导。短期计划则要将长期规划细化为具体的任务和措施,明确每个阶段的工作重点和时间节点,确保创建工作有序推进。学校可以制定《党建品牌创建五年规划》,明确在五年内打造若干个在区域内具有影响力的党建品牌,并将每年的工作任务进行分解,制定详细的年度工作计划。

实施制度的建立旨在规范党建品牌创建的流程和标准。高职院校应明确党建品牌创建的各个环节,包括品牌定位、项目策划、组织实施、效果评估等,制定相应的工作流程和操作规范。要建立项目管理制度,对党建品牌创建项目进行全过程管理,确保项目的顺利实施。在品牌定位环节,学校应组织深入的调研和分析,结合学校特色和师生需求,确定品牌的核心价值和特色;在项目策划环节,要制定详细的项目实施方案,明确项目的目标、内容、实施步骤和责任人;在组织实施环节,要加强对项目的监督和指导,及时解决项目实施过程中出现的问题;在效果评估环节,要建立科学的评估指标体系,对品牌创建的效果进行客观、准确的评估。

3.3 注重形式创新,打造党建品牌特色亮点

结合高职院校专业特色、学生特点,开展形式多样、富有创意的党建活动,是提升党建品牌吸引力和影响力的重要举措。高职院校应积极探索党建活动与专业教育、社会实践的有机融合,打造具有特色的党建品牌活动。

专业技能与党建融合竞赛是一种创新的党建活动形式。高职院校可以结合各专业特点,举办各类专业技能竞赛,并将党建元素融入其中。在工科类专业中,可以开展“党员先锋杯”机械设计制造大赛,要求参赛团队在设计和制造过程中,充分体现团队合作精神、创新精神和工匠精神,同时设置党建知识问答环节,考察参赛选手对党的理论知识的掌握程度。在财经类专业中,可以举办“红色理财杯”金融投资模拟大赛,让学生在模拟投资过程中,树立正确的价值观和风险意识,同时开展红色金融文化讲座,介绍党的金融政策和发展历程,增强学生对金融行业的责任感和使命感。通过这类竞赛活动,不仅可以提高学生的专业技能水平,还能激发学生的爱党爱国情怀,增强学生的党员意识和党性修养。

3.4 注重载体创新,扩大党建品牌示范辐射

在信息时代,新媒体平台已成为信息传播的重要阵地,高职院校应充分利用新媒体平台,如微信公众号、视频号、抖音等,打造党建品牌宣传矩阵。通过这些平台,及时发布党建品牌活动信息、成果展示、先进典型事迹等内容,以图文、视频、直播等多种形式,生动形象地展现党建品牌的特色和魅力。例如,制作党建品牌宣传短视频,以生动有趣的故事和画面,讲述党建品牌的创建历程和内涵,吸引师生和社会各界的关注。利用直播平台,对党建品牌活动进行实时直播,让更多的人能够参与其中,增强互动性和参与感。

开展党建品牌进社区、进企业等活动,能够扩大党建品牌的社会影响力。高职院校可以与社区、企业建立合作关系,将党建品牌活动延伸到社区和企业中。组织党员师生到社区开展志愿服务活动,如开展暖“新”行动、义务劳动、政策宣传等,并在活动中宣传党建品牌,展示党员的风采。与企业合作开展党建共建活动,共同举办党建主题讲座、技能培训等,将党建品牌与企业的文化建设、人才培养相结合,实现互利共赢。通过这些活动,不仅能够为社会做出贡献,还能提升党建品牌的知名度和美誉度,树立高职院校的良好形象。

4 结论

随着“对标联创”活动的持续深入推进,高职院校党建品牌创建将迎来更为广阔的发展空间和更加光明的前景。在新时代,党建品牌创建将在高职院校的发展中发挥愈发重要的引领作用,成为推动高职院校党建工作高质量发展、提升人才培养质量、增强学校核心竞争力的关键力量。校党建品牌创建在“对标联创”的引领下,将不断探索创新,实现更高质量的发展,为培养担当民族复兴大任的时代新人,推动高等职业教育事业的繁荣发展做出更大的贡献。

参考文献:

- [1] 赵佳明,赵玲玲.“对标联创”视域下高校党建品牌创建的有效探索及其经验[J].湖南科技学院学报,2022,43(06):98-101.
- [2] 赵佳明,邓连智.大连高校党建品牌创建的探索与实践——以“对标联创”活动为视角[J].东北之窗,2023,(09):14-15.