

人工智能技术在影视传播领域的应用与发展

张佳蕊

厦门工学院, 中国·福建 厦门 361000

【摘要】随着时代的发展,人工智能技术在各行各业的应用愈发广泛。人工智能技术在影视传播行业的应用,推动了影视传播领域进入新的发展阶段。影视传播与人工智能技术的深度融合,拓宽了影视传播渠道,使影视作品的生产模式发生了根本性的转变,同时提高了影视作品在撰写、编辑和传播等各个环节的效率,影视行业朝着更加智能化的方向发展。文章首先对人工智能进行概述,然后探究人工智能技术在影视传播领域的应用,并总结出人工智能技术在影视传播领域的发展趋势。

【关键词】人工智能; 影视传播; 技术应用

科技进步为人工智能技术的发展提供了助力,人工智能技术逐渐深入社会生产生活的方方面面。影视行业作为技术密集型产业,深受技术发展的影响,以人工智能技术为基础的影视行业智能化转型,正引发影视传播领域深层次的变革。目前,人工智能技术在影视传播领域得到广泛应用,通过智能生成影视内容,借助人工智能翻译技术,打破原有影视作品语言壁垒,算法分析用户喜好进行个性化推荐的方式,提升了影视作品传播效率,也推动了影视传播领域的结构更新。

1 人工智能技术概述

人工智能,英文缩写为AI,被称为世界三大尖端技术之一,最初是由计算机科学的奠基人图灵所提出。人工智能技术是指通过计算机算法程序模拟人类思维过程的一种科学方法,旨在实现对人类智能的模仿、延伸乃至超越。其研究范围涵盖数据智能、认知计算和操作智能多个方向,已成为当前科技前沿的重要组成部分^[1]。人工智能的发展趋势体现为从任务导向向系统集成演进,现阶段人工智能不仅可以处理静态信息,更具备面向复杂语境进行动态推理的能力,为媒体内容的生成、传播和管理提供了新范式。在影视传播领域,人工智能不只改变了内容的呈现方式,也重构了信息的传播路径。

2 人工智能技术在影视传播领域的应用

2.1 智能生成影视内容,提升创作效率

人工智能介入影视内容生成环节,促使创作流程从依赖人工编辑逐步转向算法参与。在文本生成、镜头规划、配乐剪辑等具体环节中,人工智能模型具备高强度的信息处理能力,能够在限定时间内快速完成复杂单元的初步组合,这一转变不仅节省了大量的人工资源,也缩短了影视作品从构想到执行的周期,使创意更快转化为可视化成果。影视制作向数据指导转变,这一转变实现了人工智能

技术在影视作品内容生成上的有效应用。与此同时,标准化模型的应用在一定程度上也推动了行业创作流程的规范化,提高了内容产品的批量生成效率。智能生成技术基于深度学习的脚本生成、镜头自动拼接与多版本剪辑,可同步输出面向院线、流媒体和短视频平台的差异化内容格式,使作品在进入宣发阶段前就具备跨渠道传播的质量。智能配乐与语音合成则进一步缩短后期制作到首发上映的时间差,提升创作效率,创作效率的提升可以使影视内容能够更迅速进入市场,有效提高影视作品的传播速度^[2]。

2.2 借助人工智能翻译技术,扩大受众范围

人工智能翻译技术的加入,让语言不再是观众接受内容的障碍,而成为连接不同文化背景观众的桥梁。为了扩大受众范围,影视制作团队先将剧本和对白输入训练过的大型语言模型中,模型通过大量的语料积累,自动识别出其中的情境、语气、文化表达以及口语化内容,从而在初步翻译阶段就尽可能保留原意和语境,尤其是对于那些具有地域特色或情绪色彩强烈的表达,系统会给出多个备选翻译,供语言团队进一步筛选调整。整个过程中,字幕的生成也已不再依赖人工逐句听写,智能翻译可以根据不同终端的播放需求动态语速匹配参数,确保音画同步及观众的阅读舒适度,保证观众在观看过程中不会错过重要信息,提升观众体验。为了适应不同设备的播放需求,系统还能根据终端设备的屏幕尺寸自动优化字幕排版,无论是在手机、小型屏幕还是影院大屏上观看,都能保持清晰易读。在全球传播日益广泛的现实背景下,人工智能翻译技术已成为提升影视传播效率的关键手段,促使文化信息在不同语言体系中实现更加便利的共享。

2.3 算法分析用户喜好,实现个性化推荐

算法推荐在影视传播中承担匹配受众与推送内容的关键作用,其核心在于对观众行为、审美倾向和场景偏好进行系

统分析与建模。平台通过对播放时长、停留频率、互动轨迹以及社交话题的解析,构建精准的用户动态画像,再利用模型分析预测用户的喜好,实现一对一精准推送作品给观众。推荐算法在内容推送层面实现了传播路径的重构,改变了传统传播的“推送—接受”线性结构,在算法主导下向特定用户群体定向推送,从而提升影视作品的传播效率。这种精准匹配机制提升了用户在信息接收过程中的参与度,同时也提高了影视平台的内容利用率。个性化推荐不仅延长观众与平台的交互时间,还通过流量挖掘推动中小体量作品获得曝光机会^[3]。与此同时,算法在实时反馈循环中不断校正相似度权重,提高内容推送的精准度,形成覆盖多屏终端传播网络。算法机制在提升传播效率的同时,也要引发对信息过滤、内容单一化的反思,需要在模型设计阶段引入多样性指标,以保证受众体验的满意度。

3 人工智能技术应用背景下影视传播领域的发展趋势

3.1 构建自动化内容生成系统

自动化内容生成系统在影视传播中的建设,需以深度学习模型为基础,创建数据化内容,生成自动化内容系统。系统通过分析剧本结构、镜头语言与情绪走向等影视要素,训练出可适配不同题材的生成算法,实现从文字脚本到图像素材的高效转换。模型融入创作流程,进行镜头排布、对白构建、配乐搭配等环节的程序化处理,让影视作品内容的生产过程更加稳定。在自动化生产系统的推动下,影视内容被整合既符合平台要求,又贴近观众需求,同时具备广泛传播潜力的综合性产品。平台根据内容标签与传播需求快速调整影视作品的输出内容,压缩传统创作所需的策划、开发与修改周期,同时系统运行过程中的反馈机制反向推动模型升级,使生成内容持续贴近观众的主流审美。结构化输出机制的建立不仅拓展内容表达方式,还重新定义内容评判标准,重构了影视传播系统的资源配置。

3.2 完善语言智能翻译技术

语言智能翻译技术在影视传播中发挥着连接影视作品内容与全球受众的桥梁作用,其完善路径需围绕语言结构建模与语义识别精度的同步提升展开。语音识别与自然语言处理模型的高度协同,使语言转化过程由浅层替换过渡到深层理解。人工智能通过深度语义建模与上下文分析,使语言之间的转换不再局限于字面层面的对应,通过分析大量影视作品的语言特色,掌握叙事语境中的惯用表达,确保在语言习惯、文化背景与语言应用策略多方面精确还原。随着语言技术从静态处理向动态交互演进,系统逐渐具备根据不同国家地区语言风格自动调整表达策略的能力。多语言内容的并行生成也促使影视传播平台在全球市场中实现影视作品的版本同步,提高信息传播的时间效

率,扩大了其空间覆盖度。

3.3 建立观众反馈机制

观众反馈机制的建立是影视传播体系实现精准投放的核心环节。系统通过搜集观众浏览行为、点击频次、停留时长与互动热词,构建出完整的用户画像,实现受众喜好与内容结构之间的有效匹配,进行影视作品内容评估并精准推送给观众,在这一机制下反馈行为不再是以人的主观臆断为主,而是被量化为平台用于评估内容热度与适配度的关键指标^[4]。反馈信息在算法模型中不断优化,成为调节分发策略、优化内容结构与预测传播热度的重要依据。传播平台依托反馈模型,调整内容呈现顺序、推荐频率与互动节点,从而提升传播效率。反馈系统的智能化水平,直接决定了内容分发是否具备高适配性。数字化反馈机制让内容制作在最初的构思阶段就开始考虑观众的喜好,把预期反馈融入到创作当中,为影视作品的后续传播推广打下基础。与此同时,观众的行为数据在反馈机制中具有长期累积效应,推动模型在不断更新中提升其推荐精准度。高效反馈体系的构建最终推动传播系统从静态供给走向动态响应,为影视内容的生命周期管理提供精准支持。

4 结束语

在新时代背景下,将人工智能技术与影视传播实践相融合,是影视传播领域不可逆转的发展方向,引领着影视传播领域的创新变革,从根本上推动了影视传播系统的结构性演变。因此,影视行业工作人员应紧紧抓住这一机遇,优化人工智能技术在影视传播领域的应用,专注于影视作品本身,提高影视内容质量,使人工智能技术更有效地服务于影视传播领域,不断拓宽影视传播的边界,推动影视行业的持续发展。

参考文献:

- [1] 罗慧娟,朱学航,苏畅.生成式人工智能驱动下川菜文化基于影视剧的传播与创新研究[J].成都行政学院学报,2025,(02):93-103+120.
- [2] 冯梦然,余兰亭.人工智能背景下网络新闻与传播专业影视后期剪辑课程教学改革研究[J].电子元器件与信息技术,2025,9(01):55-57+61.
- [3] 倪明亮.横店影视媒介融合、技术迭代、产业化研究[J].合作经济与科技,2023,(14):24-26.
- [4] 徐雄庆.人工智能背景下影视产业的发展研究[J].新闻研究导刊,2021,12(18):218-220.

作者简介:

张佳蕊(1998.03-),女,汉族,福建龙岩,硕士,助教,研究方向:影视传播,营销策划。