

# 留学生巴蜀文化教育体系构建研究

## ——以西华师范大学为例

杨小娟

西华师范大学商学院, 中国·四川 南充 637009

**【摘要】**本文结合西华师范大学留学生的文化教育, 以及巴蜀文化的地域特色文化资源, 探讨如何构建有效持久的巴蜀文化教育体系。研究发现: 学生对于汉语语言课程兴趣浓厚, 对饮食文化感兴趣程度最高, 也愿意继续学习和推广巴蜀文化, 但存在明显的地域倾向选择; 因此, 要坚持紧扣国家课程思政、着力推广国家软实力、结合学校专业和地域文化特色资源、将理论与实践相结合等原则, 着力构建融入课程思政内容, 紧扣学校特色资源, 注重文化推广, 展开混合式教育等教育体系, 更好的促进留学生文化教育。

**【关键词】**国家软实力; 巴蜀文化; 教育体系; 课程设置

**【基金项目】**西华师范大学2022—2024年度高等教育人才培养质量和教学改革项目一般项目, 留学生巴蜀文化课程体系构建研究, 075。

### 1 引言

随着“一带一路”战略的实施和推进、中国国际影响力的提升, 中国吸引国际留学生的规模快速增长。2009年共有来自190个国家和地区的23.8万名各类来华留学人员, 2018年增加到49.2万人(其中, 中国政府奖学金生63041人, 自费生429144人), 2019年来华留学生规模超过50万人。四川作为西部大省, 更是积极推动留学四川计划, 打造“留学四川”品牌。2013年在川留学生总数约6000人, 到2019年来川留学人员超过1.6万人, 全省共有52个大学机构招收培养留学生。来华留学教育能够显著促进中国对外直接投资, 通过奖学金等相关优惠政策带动来华留学规模的增加则会导致来华留学教育对OFDI的促进效应失灵, 高校应改进人才培养模式(谷媛媛, 邱斌2017)。大规模的来华留学生, 必然要求各高校开设特色学科专业和课程、创新培养模式, 顺应国家方针政策和趋势。留学生数量快速扩张可能会带来生源质量的降低、留学生招生区域失衡和培养质量分化等问题(刘进2020)。复杂的地缘政治环境、民族宗教问题、外部反华势力的干扰等因素, 使得我国“一带一路”来华留学生教育的“知华友华”成效面临挑战(马佳妮, 周作宇2018)。需要充分认识到留学生群体是我国重要的财富, 充分发挥留学生的双边文化背景, 培养成长为参与两国公共外交、政策咨询、双边贸易投资等的沟通桥梁。因此本文将以西华师范大学为例, 分析如何构建巴蜀文化教育体系, 促进留学生的文

化教育工作。

### 2 西华师大留学生巴蜀文化教育课程体系情况

西华师范大学招收留学生已经有超过10年的历史, 当前在校内已经超过300人, 涵盖语言生、本科生和硕士研究生。语言生主要是国际汉语教育, 本科专业有国际经济与贸易、电子信息工程、软件工程等专业, 研究生专业涵盖应用数学、化学、软件工程、公共管理、国际中文教育、环境工程。学生来源国主要为东南亚国家和一些非洲国家, 巴基斯坦、孟加拉、越南、摩洛哥等国的学生较多。该校长期重视留学生的汉语教学, 并把中文HSK4考试作为拿毕业证和学位证的条件之一。对留学生的中华文化教育课程较多, 除了基本的汉语综合、读写和听说之外, 还开设有民族民间美术、音乐名作欣赏、书法、中国自然等通识文化艺术课程, 以不同的人文方式促进留学生的中文水平提高。

此外, 多次参与全国性的赛事活动、省级赛事活动以及校内组织的各项赛事活动, 如“汉语桥”留学生汉语比赛、“创业西部留在双城”成渝双城经济圈外国留学生创新创业大赛/成渝地区双城经济圈国际中文教育大赛等活动。积极组织参与各种文化体验活动, 如四川省2019年中华经典诵读讲演系列活动、历年国际留学生文化节(泼水节)、“千园千校”自然教育嘉年华公益活动, 并到南充博物馆、木偶剧院、阆中、广安等地参加特色文化活动。

### 3 西华师大留学生巴蜀文化教育效果调查

留学生在全方位学习和了解地方特色文化的情况如何, 本文展开了问卷调查, 问卷题目为英文表述, 共发放200份, 回收有效问卷167份。其中男生占比77.25%, 来自亚洲国家的学生占比82.04%, 信仰穆斯林的学生占92.81%, 新生比例最高, 91.62%的同学为本科生, 95.81%的学生采用英文授课。问卷结果如下:

#### 3.1 学生对于汉语语言课程兴趣浓厚

学生对于语言文字课的喜欢程度超过了地域文化类的课程。其次就是景观类的课程喜欢程度超过文化类。一方面可能是对于直观的视觉更愿意接受, 而对于需要一定文化功底才能理解的文化知识, 还有待提高。另一方面老师在讲课较少提到文化相关的知识(61.08%的学生认为), 73.65%的学生表示比较有兴趣了解更多的文化知识, 68.86%的学生对中国文化的学习非常感兴趣。

#### 3.2 学生对饮食文化感兴趣程度最高

参考袁栋庭(2022)等人的研究, 综合有关巴蜀文化教学和研究的现有文献, 本文对巴蜀文化分为四大板块: 巴蜀饮食文化、巴蜀历史遗迹文化、巴蜀文化名人和艺术、巴蜀特色文化活动。

#### 3.3 学生对成都的文化熟悉程度更高

巴蜀文化从狭义上说主要是四川盆地范围, 广义的则涵盖了四川、重庆以及贵州和云南的部分区域, 四川省是巴蜀文化的主体区域。巴蜀文化的两大主体就是巴文化和蜀文化, 是包括省内少数民族文化在内的、由古至今的地区文化的总汇。对这些文化产品、景点等调查中, 学生明显对成都的景点、人物、活动熟悉程度更高, 对各市县的巴蜀文化内容熟悉程度较低。同样是自然博物馆类, 80.24%的学生了解成都大熊猫基地, 对于自贡恐龙博物馆的了解就少的多。

#### 3.4 学生对于继续学习和推广巴蜀文化意愿较高

整体上看, 留学生觉得开设单独的一门巴蜀文化课程是可以接受的, 43.11%的学生认为可以; 在学习文化课程时, 更喜欢户外活动, 更喜欢参与性较强的方式。在以哪种方式学习巴蜀文化最有效时, 与中国人交流、参加户外活动, 成为学生的最多选择。因此, 在选择课堂安排时, 相对于留学生单独开课, 79.64%的学生认为可以和中国学生一起上文化课。

### 4 构建巴蜀文化教育课程体系的原则

#### 4.1 紧扣国家课程思政指导思想

教育部《高等学校课程思政建设指导纲要》明确提出, 要“将思想政治教育贯穿人才培养体系”, 留学生教育同样需体现这一要求, 在开展文化教育的同时, 结合课程思政指导思想, 可以实现知识传授与价值引领的统一。留学生文化教育也是课程思政国际化的重要窗口, 通过知识传授与文化浸润的双向联动, 能培养兼具专业能力与中国情怀的国际人才, 为构建人类命运共同体注入世界青年力量。巴蜀文化的爱国特质通过历史遗迹、非遗传承、艺术作品等载体代代相传, 至今仍在成渝双城经济圈建设等国家战略中焕发新的生命力。将这些巴蜀文化精髓内容与不同专业背景的留学生教育结合, 能增强对中国价值观的理解, 认同中国国家战略。

#### 4.2 着力推广国家文化软实力

国际教育是一个国家软实力的象征, 越是强大的国家越能吸引全球的留学生来求学, 对留学生的知识传授和人文交流实现国家软实力输出。通过参与学校组织的调研、企业参访等实践活动, 让留学生能直观感知中国式现代化的实践路径。在老师和学生之间加强互动, 构建更多“第二课堂”, 构建起情感联结的微观网络。以文化认同为纽带, 实现价值传递。当留学生将亲身体验的中国故事、中国方案带回去, 将比传统宣传更能有效消解偏见, 塑造可信、可爱、可敬的中国形象, 实现国家软实力的全球化传播。

#### 4.3 结合学校专业和地域文化特色资源

西华师范大学地处川东北区域, 文理科专业齐全, 是四川省基础教育师资培养重镇, 构建了本硕博全链条教师教育体系。学校有四川省哲学社会科学重点研究基地——蜀道研究院, 在巴蜀文化研究、三国文化传承等领域有突出的标志性成果, 为留学生的巴蜀文化建设提供了良好的背景支持。

### 5 构建巴蜀文化课程体系的对策

从上面的分析可以看出, 当前西华师大的留学生巴蜀文化教育取得了一些成绩, 学生学习兴趣也比较浓厚。但要构建完善的课程体系, 还需要从以下方面着手:

#### 5.1 融入课程思政内容

在对留学生教学的课程中, 结合中华民族特色, 以及巴蜀文化的精髓, 尽可能多的融入课程思政内容。在汉

语语言课程的教学中融入古诗词、成语典故,阐释“民本思想”“家国情怀”等文化内核;以杜甫“安得广厦千万间”等经典文本学习传递“民胞物与”等中华文明精神内核;以诸葛亮的《出师表》为代表,讲解千古忠诚的典范;以邓小平故里为代表,讲解巴蜀儿女的赤子之心。同时,再根据学生的不同专业背景,结合课程思政内容。如对电子信息等理工类学生的课程可以结合三星堆等古代辉煌的科技成就,讲解“工匠精神”;以都江堰水利工程以及清明放水节为例,讲解“为民造福”的执政理念,以及中国人自强不息、精益求精的民族品格;对国际贸易类的学生,以古蜀道、井盐贸易、古西南丝绸之路等为例,讲解当今中国的“一带一路”合作项目,分析中国“共商共建共享”的全球治理观。通过这些内容,既能推进沿线各国文化的相识相融,增强巴蜀文化的吸引力,又能提升中国的文化软实力水平。

### 5.2 注重巴蜀文化成果推广

来华留学生在“知华”、“认华”的基础上,能将这些动力转化为投资决策。比如西华师范大学艺术系越南留学生阮氏玉(Nguyễn Thị Ngọc),在成都“漆艺非遗研修班”学习期间,系统掌握成都漆器“三雕两磨”核心技艺(雕银丝光、雕花填彩等),发现越南传统“螺钿镶嵌”(使用珍珠母贝)与成都漆器的“金银平脱”技法存在工艺互补性,在河内成立“越蜀漆艺工坊”,产品进驻越南高端礼品市场,作品入选2023年东盟文化遗产展,被越南文化部评为“传统工艺复兴示范案例”,成为巴蜀文化国际推广的典型案列。因此,在巴蜀文化的课程实践中,选择能运用现代技术拓展场景的巴蜀文化资源,比如让留学生在蜀绣创作、川剧脸谱绘制等实操中领悟文化精髓,再思考如何推广其国家化进程。鼓励留学生用母语制作三国动漫、开发熊猫主题交互游戏、制作三星堆探秘等节目,并通过社交媒体形成二次传播。设计第二课堂,建立“文化使者认证计划”,为毕业生提供巴蜀非遗海外展演资源包,使其成为可持续的文化传播节点,最终实现从文化认知到价值认同再到行为转化的国际化推广闭环。

### 5.3 利用学校各学科特色资源

利用学校地处川东北区域的地域特色,紧扣三国文化、将帅故里、嘉陵江生态资源等特色资源优势,结合西华师范大学本身具有的中文、音乐、美术、历史、生科等学科

师资力量和多个研究中心,参考成都大学汉语教研室开设的《中国概况》课程、西南财经大学与汉语国际推广成都基地共同出版《成都印象》系列教材,组织文化、教育等方面的专家,编写系列中英文巴蜀文化专题和综合教材。在编写教材时,要突出巴蜀文化精髓内涵,均衡各个区县地方文化介绍,将阅读类和视频类教材相结合,明确其目标是科普性的文化概论课,还是文化体验课,让留学生既可通过书籍阅读增加认识,又可以从相应的视频影响资料中获得具体形象的认识,激发学习兴趣。明确指出哪些课程是必修课,哪些是选修课,以及重难点是什么,让任课教师能从中把握教学的节奏安排。

### 5.4 开展混合式教学

借鉴省内其他高校开展茶树栽培与茶叶加工、茶叶生产与加工技术、戏剧影视表演、戏曲表演、舞蹈表演、烹调工艺与营养、酿酒技术、刺绣设计与工艺等课程的经验,开展“理论+实践”的一体化混合式教学。一方面,学校大力培养既精通专业知识又熟知文化的双语教师,鼓励教师在课堂上将语言教学与中华经典、当代中国发展案例相结合,增加地缘特点、历史发展、四川非物质文化遗产、天府名城、天府名人、天赋文学等教授内容,通过理论讲解增加留学生的文化理解。另一方面,设计非遗工坊、企业参访等沉浸式体验,让留学生在书法、茶道等技艺中感悟东方智慧,策划“企业参访”等实践活动,让留学生在真实场景中感受中国式现代化的生动实践,鼓励中外学生共建学术社团、开展社区服务,以“第二课堂”促进民心相通,也能丰富巴蜀文化教育案例库。

### 参考文献:

- [1] 谷媛媛, 邱斌. 来华留学教育与中国对外直接投资——基于“一带一路”沿线国家数据的实证研究, 国际贸易问题, 2017(04): 83-94.
- [2] 刘进. “一带一路”背景下如何提升来华留学生招生质量——奖学金视角, 高校教育管理, 2020(01): 29-39.
- [3] 马佳妮, 周作宇. “一带一路”沿线高端留学生教育面临的挑战及其对策, 高等教育研究, 2018, 39(01): 100-106.

### 作者简介:

杨小娟(1982.4-)女,汉族,四川阆中人,副教授,博士,研究方向:教育经济。