

OBE教学模式在网络短视频制作课程中的应用研究

庄雯莎

厦门工学院博雅教育与艺术传媒学院, 中国·福建 厦门 361000

【摘要】互联网的飞速发展让网络短视频成为信息传播与的重要方式, 高等教育中相应的短视频制作课程也随之兴起。在此背景下, 本文探讨了成果导向教育(OBE)教学模式在网络短视频制作课程中的应用, 通过文献分析和教学实践案例的定性研究, 分析OBE模式如何提高教学质量、激发学生学习动机。研究发现, OBE教学模式注重学生能力培养, 有助于课程目标与行业需求接轨, 是网络短视频制作课程改革的有效路径。

【关键词】OBE教学模式; 网络短视频制作; 课程改革; 成果导向; 教学实践

1 研究背景与问题提出

近年来, 网络短视频迅速普及, 成为社会文化传播的崭新力量。抖音、快手、B站等平台的全面普及让短视频创作能力成为传媒、广告等多个范围人才的关键本领。据人社部《2024新媒体人才白皮书》, 短视频相关岗位缺口达74万, 其中编导、运营等中高端岗位占比61%。传统教学在新媒体时代存在滞后性, 新媒体教材更新速度远远落后于行业变化。例如在中国传媒大学2023年的调研中, 新媒体教材更新速度仅仅是行业变化的1/4, 这使得网络与新媒体专业的学生缺乏深度参与技术场域的机会, 其在有限的机器协作过程中只能接收一些普适性较强、较为浅显易懂的表层知识, 缺少深入探究的契机; 同时, 评价单一, 有近半数的课程以期末作业为唯一考核标准。难以匹配新时代对高校毕业生就业能力的要求。因此, 传统的“教师讲授+学习练习”的模式已无法适应全媒体时代需求, 课程教师亟须以行业需求为目标导向, 渗入OBE教育理念, 采用混合式教学模式, 以培养复合型的高素质融媒体人才。

成果导向教育(Outcome-Based Education, 简称OBE)是根据学生在完成学习后所具备的能力而形成的教育体系, 这些能力对学生极其重要, 该体系的所有内容都要明确地聚焦于这些能力并据此而展开。OBE强调学生中心、能力导向和目标倒推的课程设计思路。新闻传播学科面对新的媒体与技术环境, 也不断有学者提出了OBE的教育改革思路, 面对庞大的本科办学规模、参差不齐的办学基础, 以及多样化的人才需求, 培养适应产业需求的创新性应用型专业人才, 也是所在高校需要解决的问题。

本文旨在研究OBE教学模式在短视频制作课程中的实际应用, 探讨其在教学目标设定、课程实施和评价方式等方面的优势, 并通过定性分析提出优化建议。

2 网络短视频课程传统模式与OBE模式的效能对比分析

OBE教学模式主张以学生最终应达到的学习成果为导向来设计和实施教育全过程。以短视频创作与运营课程为例, 基于OBE理念的传媒素养类课程改革, 不仅能提升学生的实际操作能力, 更能激发他们对学习的热情, 同时培养他们的团队协作能力, 以便更好地适应社会的发展需求。

表1 教学模式和传统教学模式的优劣势对比

维度	OBE模式	传统模式
目标焦点	能力达成度	知识覆盖率
评价方式	过程性评估	终结性考试
师生角色	双主体协作	教师单向输出

短视频制作课程凸显出明显的跨学科性与实践性, 教学内容涉及脚本起草、拍摄手法、后期编辑、平台运维等多个方面。教学中既需传授基本知识与技能, 又需引导学生进行创意表达和团队协作。在实际的传统教学过程中, 常出现很多问题, 例如学生缺乏主动性与创造力, 作品同质化严重; 教学目标模糊, 课程内容与行业脱节; 教学评价标准不明确, 重结果轻过程; 学生能力发展不均衡, 缺乏个性化指导。因此, 构建以成果为导向的OBE教学模式能够成为解决上述问题的有效途径。如表格所示:

表2 OBE解决的传统教学的痛点

教学痛点	OBE解决方案
作品同质化	设置差异化成果指标(如: 必须让学生使用两种以上的转场方式、剪辑技巧等)
设备不足	建立“能力替代方案”(手机拍摄专项训练模块)

传统教学模式难以弥合课堂理论与行业实践的断层。尤其在网络短视频这类迭代迅猛的领域，如果仅仅以工具操作和静态案例为主，学生会缺乏对市场动态、用户需求以及商业逻辑的系统性理解。为验证OBE（成果导向教育）模式对应用型人才培养的有效性，笔者以主授课程“网络短视频策划与运营”为实证样本，聚焦剪辑技术之一核心能力模块，对课程改造前后展开对比分析。

表3 短视频制作课程传统模式与OBE模式的核心模块对比分析

模块	传统课堂模式	OBE课程模式
教学内容	以软件基础操作（如Premiere剪辑工具、关键帧动画）为核心，按功能模块拆解教学（分割、转场、调色）。	反向设计能力图谱：根据行业需求（如大广赛评审标准）提炼核心能力→倒推教学模块（叙事剪辑、品牌植入技巧）。
教学方式	教师单向演示→学生模仿练习（如“剪辑一段风景素材”），缺乏真实场景驱动。	项目制实训：以真实命题驱动（如“三九感冒灵15秒广告”），要求匹配品牌调性调整剪辑风格。 双导师反馈：企业导师指导商业级细节（产品露出时长、BGM情绪衔接）。
考核方式	技术参数达标（如分辨率、时长）、操作流畅性。	技术执行（40%）+叙事逻辑（30%）+商业价值（30%）。
局限性/成效	学生掌握碎片化技能，但无法整合为完整作品（如广告片节奏失控、音画割裂）。	学生作品获大广赛奖项（如《数字国粹XPPen》），剪辑技术服务于品牌传播目标。

3 OBE教学理念在短视频制作课程中的实践路径

在笔者主授的“网络短视频制作”课程中，传统以软件操作与理论讲授为主的模式被彻底重构，融入行业需求、采用混合式教学对课程改革至关重要。教师通过加大对实践教学模式的创新与应用力度，开展实践教学活动时，立足真实项目，实现课赛融合，以赛促教。将全国大学生广告艺术大赛（大广赛）的评审体系作为能力标尺，要求学生作品必须同时包含创意性（40%）、技术执行度（30%）与商业传播价值（30%）三重维度。例如面对2024年XPPen“国潮数字艺术推广”命题，学生需在十二周内完成从品牌解读到成片制作的全流程实战，这一过程并非简单任务叠加，而是构建了一条紧密联系的“能力生成链”：命题解析阶段需结合企业策略单解构用户圈层，训练市场洞察力；创意提案阶段引入AIGC工具链（ChatGPT/豆包/deepseek生成百个创意点+MidJourney可视化分镜）；拍摄

剪辑阶段则聚焦技术商业适配性，并依据抖音“黄金前3秒”法则（前3秒完播率>65%）重构视频节奏；在运营阶段，学生需制定发布时间、话题标签与投流预算的SOP方案，通过火山引擎流量预测工具模拟传播效果，培养数据驱动决策力。企业导师则提供市场实战经验。如此的立足真实项目、课赛融合等实践教学方式，能有效提升学生实践能力。

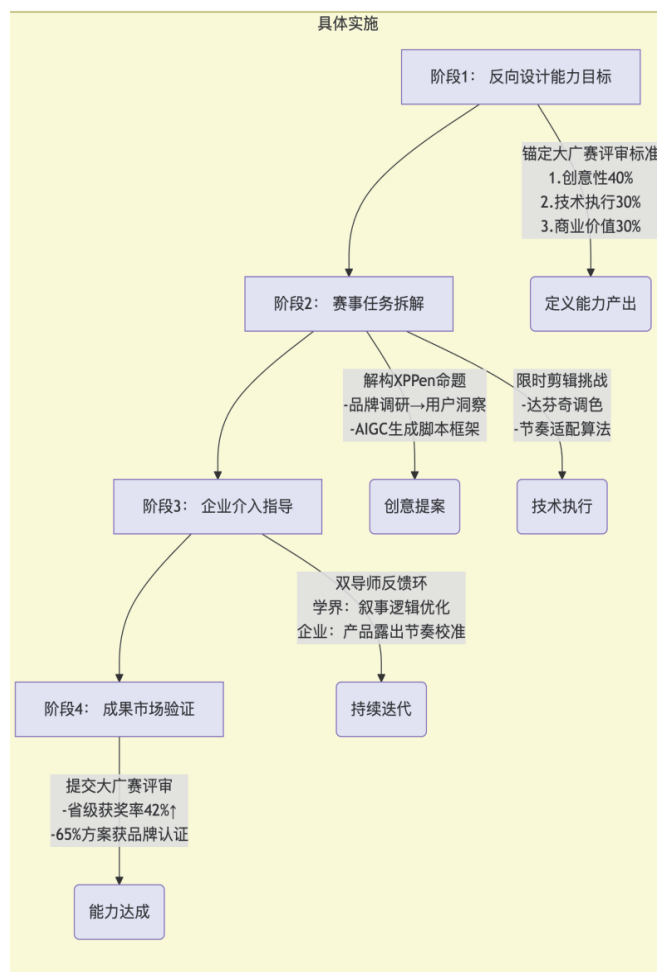


图1 短视频制作与大广赛结合的OBE课程实践流程

4 网络短视频制作课程OBE改革的挑战与对策

4.1 改革实践中的突出挑战

4.1.1 碎片化内容与系统技能培养的矛盾

OBE要求“网络短视频制作与运营”课程培养学生从策划、拍摄、剪辑到推广的完整技能体系，但短视频自身的碎片化特性，使得课程容易被拆解成孤立的知识点。比如，将“短视频剪辑”拆分为转场特效、字幕添加等多个独立短视频，学生虽掌握了单个操作，却在面对完整短视频制作时，不知如何合理运用这些技巧实现整体风格统一

4.1.2 内容创作中实践操作性与传播效果的失衡

这门课需兼顾实践操作的专业性和短视频的传播性。一些课程过于侧重软件操作步骤的讲解，制作出的教学短视频如同说明书，枯燥乏味，学生观看兴趣低；而另一些课程为追求传播效果，过度娱乐化，忽略了关键的运营逻辑和行业规范讲解，导致学生制作的短视频虽有流量但缺乏商业价值，无法达到OBE设定的“制作出符合市场需求的优质短视频”的成果要求。

4.2 基于课程特点的优化路径

4.2.1 构建“成果导向+项目串联”的内容体系

借鉴一些院校的成功经验，以实际短视频项目为线索串联课程内容。例如，围绕“美妆产品推广短视频”这一项目，将其拆解为“受众分析与选题策划”“拍摄技巧与画面构图”“剪辑风格与节奏把控”“推广策略与数据优化”等子成果，每个子成果对应一系列短视频教学模块。在模块间设置项目进度衔接点，让学生清楚每个知识点在整体项目中的作用，既保留短视频的灵活性，又确保学生能形成系统的实战技能。

4.2.2 建立“双师协同+案例教学”的创作机制

提升高校教师的数字素养和实践能力，而高校教师数字素养的科学内涵体现在教学意识、技术能力、教学实施能力和教学创新能力这几个方面。同时邀请行业资深从业者和教师组成教学团队。教师负责依据OBE成果矩阵梳理课程的知识框架和技能要点，行业专家则结合实际案例讲解短视频制作与运营的实战经验，让学生既掌握专业知识，又了解行业动态，提升内容的实用性和吸引力。

5 结论与展望

网络短视频制作课程的OBE改革，本质上是教育理念与行业需求的深度融合。通过前文的理论分析与实践验证可见。它以明确的学习成果为锚点，通过逆向设计重构课程内容、创新教学方法、完善评价体系，不仅提升了学生的短视频制作技能与运营思维，更培养了其适应行业动态变化的核心素养，这与新媒体时代对复合型人才的需求高度契合。

然而，改革仍面临技术支撑体系待完善、教师复合能力需强化等现实挑战。未来研究可从三方面深化：一，探索AI技术在学习成果评估中的深度应用，如通过计算机视觉分析视频作品的叙事逻辑，提升评价的客观性；二，构建跨校、跨行业的OBE课程联盟，共享优质教学资源与实践项目，扩大改革辐射范围；三，长期追踪毕业生的职业发展数据，验证OBE模式对人才培养质量的持续影响，形成“实践—反馈—优化”的长效机制。

OBE模式为网络短视频制作课程的改革提供了清晰的方向。随着教育理念与技术工具的不断演进，这一模式将在培养更多适应新媒体产业需求的高素质人才中发挥更大作用。

参考文献：

- [1] 李赫, 魏佳辛, 乔晓嫚. 高校新闻传播专业数智化育人模式探究[J]. 新闻世界, 2025(02): 116-120.
- [2] 何倩, 陈臻. 媒体融合视域下混合式课程“融合新闻学”建设探索: 以四川传媒学院融合媒体学院教学改革实践为例[J]. 传媒教育, 2023(18): 81-83.
- [3] 陈世红. 基于OBE理念的网络新媒体人才培养目标构建[J]. 传媒, 2019(12): 82-84.