

民族特色与红色文化融入广西高校创新创业教育的研究

马少华 毛雪萍 许鸿晴^{通讯作者}

百色学院, 中国·广西 百色 533000

【摘要】基于SERVQUAL-IPA理论设计问卷, 随机对220名大学生进行调查, 信效度较好。研究结果表明, 期望-感知差距均为负值, 学生对融入度有一定认可但仍有不足。同时, 根据IPA四象限的优先改进次序分析, 提出针对性策略。

【关键词】民族与红色文化; 广西高校; 创新创业教育

【基金项目】广西教育科学“十四五”规划2021年度高校创新创业教育专项课题: 基于SERVQUAL-IPA的广西高校创新创业教育质量评价指标体系构建与应用研究, 项目编号: 2021ZJY1466。

1 引言

《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》明确提出“结合区域特色和校优势, 打造具有针对性实效性的双创教育体系”^[1]。广西作为少数民族聚居和革命老区, 拥有独特丰富的民族资源(如壮锦技艺、侗族大歌)与红色文化基因(湘江战役、百色起义)^[2]。但从服务评价视角看, 当前高校双创教育多聚焦于传统角度, 缺乏地域文化适配, 导致融入效果难以量性评估。《国家“十四五”文化发展规划》也明确提出“推动红色资源、民族文化与教育深度融合”, 因此, 将这些元素融入高校双创教育中, 既是加强区域地方文化传承传播的必然要求, 也有利于提升创新创业教育的辨识度和实效性。

2 理论模型

2.1 SERVQUAL-IPA评价模型

Cronroos认为顾客感知服务质量包括过程质量和结果质量, 但影响服务质量的主要原因还是顾客对服务的期望值与实际体验服务后之间的差距。在此基础上, PZB三人合作提出了“服务质量差距”分析模型, 即: SERVQUAL分数=实际感知分数-服务期望分数。SERVQUAL分数越高, 则表明顾客服务体验与服务预期之间的差距越大, 感知服务质量越低, 反之亦然, 具体体现在有形性、可靠性、反应性、保证性和移情性。IPA理论即重要性-绩效分析, 是



图1 IPA理论象限图

根据感知实际感受(满意—不满意)和期望(重要—不重要)两个维度构建的矩阵, 把SERVQUAL模型的评价分值放入该矩阵, 进行差距分析^[3]。如图1所示:

3 调研与分析

3.1 问卷与指标设计

依据SERVQUAL量表改编为: 民族与文化红色融入度, 即对广西本地民族文化遗产、红色革命精神、区域产业特色等方面的挖掘、转化及应用程度, 培养具有文化自信、民族自豪感和地方责任感的双创人才。有六个维度: 特色教学资源利用度(m1)、文化转化与创新实践度(m2)、特色品牌建设 with 影响力(m3)、地方文化资源联动性(m4)、民族特色项目支持程度(m5)、区域产业适配性(m6)。采用五级计分制, 1表示完全不满意; 2表示不满意; 3表示一般; 4表示满意; 5表示非常满意, 期望值同上, 从1表示非常不重要到5表示非常重要。

3.2 样本描述与问卷信效度

选取上过双创课程或参与项目的广西大学生作为调研对象, 共搜集220份, 有效问卷200份, 有效率为91.0%, 其中男生53人, 女生147人; 大一学生80人, 大二学生48人, 大三学生41人, 大四学生31人。同时, 问卷分别检测信效度, 感知值的克隆巴赫a系数为0.986, KMO值为0.959; 期望值的克隆巴赫a系数为0.980, KMO值为0.963。

3.3 民族特色与红色文化融入度的差距及IPA分析

对期望与感知的均值进行配对样本T检验和差距分析, 当指标差距为负值, 则表明被调研对象的期望值没有得到满足, 感知较差; 而当指标差距小于-1.0值以上时, 所反映质量非常不太认可, 需要引起足够的重视。结果如表1可知, m1、m2、m3、m4、m5、m6均属于负值, 表明大学生对目前民族特色与红色文化融入双创教育质量相对认可但仍不足之处, 需要改进。

民族特色与红色文化融入性的期望均值为4.10, 感知均

表1 期望—感知差距 t 检验

指标	感知均值(p)	期望均值(e)	差距 (p-e)	t	p
m1	3.919	4.081	-0.16	-2.466	.015
m2	3.892	4.101	-0.21	-2.994	.003
m3	3.872	4.142	-0.27	-4.044	.000
m4	3.899	4.027	-0.13	-1.947	.053
m5	3.851	4.095	-0.24	-3.716	.000
m6	3.878	4.155	-0.28	-3.938	.000
总体	3.885	4.100	-0.21	-3.967	.000

值为3.89。依据IPA模型原理,将期望值(重要性)作为纵轴,实际感知(满意度)作为横轴,建立IPA象限图,如图2所示。

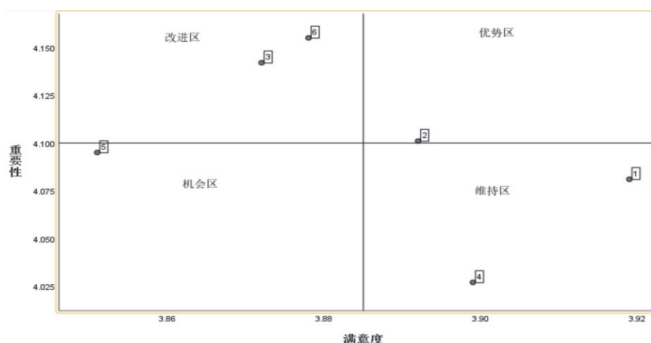


图2 IPA分析象限图

由图2可知：“优势区”代表期望值和满意度都高。“m2”属该区域，即将民族元素(如壮族织锦、铜鼓文化)、红色精神等融入到特色项目当中去。

“改进区”是指虽然重视，但实际体验较差的区域，急需强化改进。比如“m3”，指开展一些具有民族特色或红创特色的创新创业教育品牌项目(比如开展民族文创大赛、举办红色创业论坛等)，并在一定范围内产生示范效应；比如“m6”，应当着重提高广西本地产业比例。

机会区代表着重视度、表现度都比较低的较次要区。“m6”位于该区，即更加关注和支持学生的民族特色项目，体现在对学生团队开发的民族文化IP(比如民族服饰品牌)、非遗体验项目、特色农产品直播等产品的支持力度。最后，所谓的“维持区”表示满意度较高，但期望值不高，维持现状即可，“m1”位于此区，主要是指挖掘广西本土具有特色的民族文化遗产人、红色教育基地、非遗工坊等资源；“m4”属于此区，主要是指高校与地方政府、民族村寨、红色纪念馆等协同建立联动合作，建立地方文化资源常态化共享平台。

4 民族特色与红色文化融入广西高校创新创业教育的完善策略

4.1 强化品牌建设与产业深度适配，提升教育影响力

针对“改进区”，特色品牌建设欠佳、区域产业发展匹配度低等问题，可以开展民族文创大赛、红色创业论坛等品牌性活动，形成相关文化品牌矩阵，发挥文化品牌和区

域文化符号示范作用；与此同时，建立以高校为基础，与广西产业为平台的长效化高校对接合作机制，鼓励项目围绕特色产业创新促进广西产业提质增效，实现创新创业教育与地方产业发展适配性精准化。

4.2 加大民族特色项目扶持力度，激活创新实践活力

聚焦“机会区”的薄弱环节，设置专项扶持基金，给予学生团队对于民族服饰品牌、非遗体验项目、特色农产品直播等民族文化IP项目的研发补贴、导师指导和孵化场地，搭建平台将民族特色项目的“机会区”变为“机会区”，链接市场资源，并帮扶项目落地生根开花结果，提高民族特色项目的存活率及影响力。

4.3 深化特色资源转化与联动机制，夯实教育基础

为进一步发挥“维持区”资源利用和联动的优势，更好地实现特色资源的教学转化，并将之系统地纳入到创新创业实践课程体系中，形成“资源—教学—实践”的闭环载体；健全和完善校—地（地方政府）、校—族（民族村寨）、校—馆（红色纪念馆）等联动合作机制，打造资源共享数据库及常态化合作清单，拓宽地方文化资源的共享范围与使用效率。

4.4 巩固文化转化优势，拓展特色项目质量与覆盖面

从“优势区”文化转化与创新实践度出发，总结壮族织锦、铜鼓文化、百色起义精神等特色项目的成功经验，通过搭建“文化创新实验室”“红色创业工坊”等平台载体，将特色项目向各个领域延伸；制定项目质量评价标准，按照文化融合度、市场可行性、社会价值等不同方面对项目质量进行评估，在此基础上不断优化特色项目矩阵，实现“点上突破、面上开花”。

参考文献：

- [1] 关于深化高等学校创新创业教育改革实施方案的通知[J]. 广西壮族自治区人民政府公报, 2016, (18): 23-29.
- [2] 黄桂秋. 广西民族文化资源转化研究[J]. 广西民族研究, 2020, (4): 102-109.
- [3] 孙庆春. 基于SERVQUAL-IPA的高职教育质量提升策略研究[J]. 河池学院学报, 2022, 40: (06): 78-86.

作者简介：

马少华(1993—)，男，河南汝南人，百色学院教师教育学院教师，研究方向：为心理健康教育与咨询。

毛雪萍(1994—)，女，广西来宾人，百色学院教师教育学院教师，研究方向为积极心理；

通讯作者：许鸿晴(1995—)，女，广西防城港人，百色学院教师教育学院教师，研究方向为心理健康教育。