

数字经济语境下职业教育助推新农人返乡创业路径研究

王 申

山东现代学院, 中国·山东 济南 250104

【摘 要】随着数字技术对农村经济的不断渗透,新农人返乡创业成为推动乡村发展的重要力量。新农人在创业过程中面临能力不足、资源匮乏等问题,职业教育的支撑作用尚未充分释放。基于此,提出应优化课程体系,增加数字化教学内容;加强教师培训,提升数字素养;联合企业搭建实训平台,促进产教融合。通过职业教育改革,有效帮助新农人掌握数字工具,提升创业成功率,为农村经济注入活力。

【关键词】数字经济; 职业教育; 返乡创业

【基金项目】本文系2025年度济南市哲学社会科学规划研究项目:数字经济赋能济南新农人返乡创业韧性的实践路径研究(JNSK2025C121)阶段成果。

近年来,互联网技术与农业生产加速融合,短视频直播带货让土特产跨越地域限制走向全国。这种变化为农村带来新机会,许多接受过城市历练的年轻人选择返乡创业,利用抖音店铺推广农产品,被称为“新农人”。数字经济正在改写传统农业模式,但部分创业者遇到技术障碍,反映农村仍存在数字技能短板。职业教育机构作为技能传播载体,重要性日益凸显。因此探索职教改革路径,对培育符合时代需求的新农人具有紧迫现实意义。

1 职业教育对新农人返乡创业的作用

1.1 提升新农人创业能力

职业教育在课程设置中结合农业生产特点,将传统农耕技术与现代种植模式相融合。具体到市场营销领域,教师会指导学员分析电商平台消费数据,借助案例研讨方式剖析直播带货中的产品定位失误。曾有学员在模拟经营环节发现同类土特产的包装相似度过高,随后运用课程知识设计出融入非遗元素的视觉标识。这种训练方式使参与实训的学员在创业后能够独立完成市场竞品分析报告。企业管理能力的培养则侧重供应链优化,数据显示经过几个月训练的新农人,在处理生鲜产品库存积压问题时决策准确率提升。

1.2 增强新农人数字素养

在数字经济快速发展的背景下,职业教育成为提升新农人数字素养的关键手段。通过针对性的课程设置,职业教育能有效帮助新农人掌握基础数字工具操作。在数据分析能力培养方面,职业教育机构通常引入真实农业数据集作为教学案例,指导学员通过简单统计工具识别市场趋势。随着短视频营销、社区团购等新模式的普及,职业教育机

构开始将内容创作、用户画像分析等纳入课程,帮助创业者建立差异化竞争策略。这些变化表明,数字素养培养正在从单纯技术传授转向综合应用能力塑造,为新农人返乡创业提供更全面的支持。

1.3 提供创业资源与支持

职业教育机构在新农人返乡创业过程中发挥着资源整合的关键作用。在资金支持方面,部分职业院校设立创业种子基金,如某职院2022年累计发放无息贷款380万元,资助项目存活率达89%。这种资金扶持有效缓解了初创期资金压力,相比完全依赖商业贷款的创业者,项目失败率降低。人脉资源构建方面,职业教育机构通过校企合作搭建交流平台,值得注意的是,返乡创业者普遍反映职业导师的持续跟踪指导至关重要,某案例显示接受定期指导的创业者三年存活率远超行业平均水平。

2 数字经济语境下职业教育助推新农人返乡创业的现存问题

2.1 职业教育课程与数字经济需求脱节

职业教育课程内容与数字经济实际需求的匹配程度存在不足。目前职业教育机构在设置课程时,仍以传统农业生产技术为主干课程,虽然保留作物栽培、动物养殖等核心科目,但在电商运营、智能农机操作、农产品直播销售等新兴领域的教学模块覆盖率低。这种教学供给与产业需求的时间差,使得返乡创业人员即便完成职业教育,仍需额外花时间重新学习数字支付系统操作、用户画像分析等基础技能。这反映出课程设置未充分考虑新农人在市场定位、品牌包装等创业环节对数字技术的依赖特性,缺乏针对农产品标准化分拣流程、冷链物流数据监控等具体场景

的实训内容。

2.2 师资队伍数字素养有待提高

目前职业教育体系中, 师资队伍的数字素养存在短板。数据显示, 超过60%的涉农职业院校教师未接受过系统化数字技术培训, 部分教师对直播电商、物联网管理等数字经济核心领域缺乏实践经验。这种情况导致学生在创业实践中难以掌握精准营销、供应链优化等关键技能, 曾有返乡创业学员反映, 教师在讲解电商运营时无法演示流量分析工具的操作流程, 直接影响创业项目的市场定位。究其原因, 职业教育师资多由传统农业专业背景构成, 知识体系更新速度滞后于数字经济迭代节奏。虽有部分院校尝试开展教师培训项目, 但培训内容集中于基础软件操作, 未形成涵盖数字营销、智能设备运维等创业场景的完整课程体系。

2.3 创业实践平台不完善

目前职业教育在新农人返乡创业实践支持方面存在短板。调查显示, 部分职业院校虽开设创业课程, 但仅有部分机构配备实际运营的农产品电商实训室, 多数实践环节仍停留在课堂模拟阶段。在基础设施层面, 新农人创业者反映县域缺乏共享型数字营销中心, 无法获得直播设备、云仓储等关键资源支持。更值得注意的是, 职业教育体系内的创业扶持存在重前期培训轻后期跟踪现象。这种实践平台的断层不仅体现在物理空间层面, 更反映在数字资源整合的不足, 难以以为创业者提供市场需求动态等关键信息支撑。现有实践体系对新兴业态的响应也显滞后, 针对农产品跨境电商、智慧农业物联网等领域的实训项目覆盖率不足, 直接制约着新农人创业项目的科技含量与市场竞争力。

3 数字经济语境下职业教育助推新农人返乡创业的路径优化

3.1 优化课程体系

在数字经济快速发展的背景下, 职业教育课程体系的调整需要更加贴近实际需求。目前许多农村地区的职业培训课程仍以传统农业技术为主, 但数字经济要求新农人掌握更复杂的技能组合。针对这种情况, 职业教育机构应重点加强数字技术与农业的交叉课程, 同时需要建立动态调整机制, 比如通过校企合作建立的数字农业课程开发委员会, 每季度根据电商平台数据调整教学内容。值得注意的是, 数字技术的迭代速度极快, 去年流行的私域流量运营方法今年可能已被算法规则改变淘汰, 因此课程更新频率应当与行业发展保持同步, 确保教学内容紧跟市场变化。

3.2 加强师资队伍建设

职业教育机构的老师目前对数字技术和创业指导的掌握存在不足。许多农业职业院校的老师习惯于传统教学模

式, 对于直播带货、数据分析等新技能缺乏系统了解, 这使得他们在指导学生创业时难以提供有效帮助。针对这种情况, 学校可以通过邀请电商平台运营专家开设短期集训班, 安排教师到科技企业进行轮岗实习, 帮助他们在实际场景中掌握智能农机操作、网络营销等实用技能。建立稳定的外部人才引进机制, 职业院校可优先聘用具有企业工作经历或创业经验的人员担任专职教师。此外还需制定教师数字能力考核标准, 将电商平台运营、物联网技术应用等指标纳入职称评定体系, 促使教师主动更新知识结构。部分偏远地区学校存在引进人才困难的问题, 可以尝试通过校企共建虚拟教研室的方式, 让城市科技公司的专家远程参与课程设计。

3.3 完善创业实践平台

创业实践平台的完善需要从硬件设施与软性服务两方面入手。以数字创业孵化基地为例, 此类平台可整合区域特色农产品资源, 配备电商直播设备、数据分析系统等基础设施, 使返乡创业者能接触到真实的线上销售场景。电商实训中心则应模拟实际商业环境, 设置商品选品、物流管理、客户维护等模块化训练, 通过角色扮演方式让新农人体验从产品上架到售后评价的完整流程。部分孵化基地开始运用虚拟现实技术, 让新农人在数字孪生场景中测试创业项目可行性, 这种模式使初期试错成本降低。建立县域创业案例库作为学习资源, 收录成功运用数字营销的农产品品牌运营实录, 可为后来者提供具体参照模板。平台运营中协调政府补贴与市场机制的关系, 既减轻创业者负担又保障平台可持续运作。这些举措形成闭环支撑体系, 使理论教育转化为可落地的商业行为, 真正缩短从课堂到市场的距离。

参考文献:

- [1] 黄美笛. 数字赋权新农人驱动乡村全面振兴的实践路径与内在机理[J]. 河海大学学报(哲学社会科学版), 2025(2).
- [2] 吴叶林, 徐涵. 高校创业教育对大学生返乡入乡创业意愿的影响机制——基于有调节的中介效应检验[J]. 西南大学学报(社会科学版), 2024, 50(6): 131-143.
- [3] 廖东声, 陈曦, 肖梦雨. 数字赋能西南边境地区返乡创业: 具体表征、创新机制及保障措施[J]. 西部经济管理论坛, 2023, 34(5): 1-10, 47.

作者简介:

王中(1980-), 男, 汉族, 山东聊城人, 硕士研究生, 经济师、国家一级企业人力资源管理师, 研究方向: 生涯学。