

市场需求导向的土木工程毕业就业力提升研究

李 娟

兰州博文科技学院, 中国·甘肃 兰州 730203

【摘 要】本文聚焦于市场需求导向下土木工程专业毕业生的就业力提升问题。在阐述市场需求导向对土木工程毕业生就业重要性的基础上,深入剖析当前土木工程毕业生的就业现状,包括就业岗位竞争态势、就业地域分布不均、就业行业需求变化以及毕业生技能与市场需求脱节等方面。从课程体系优化、实践教学强化、跨学科能力培养、职业规划指导、校企合作深化以及就业信息精准对接等六个维度,提出提升土木工程毕业生就业力的具体策略,旨在为提高土木工程专业人才培养质量、增强毕业生就业竞争力提供有益参考。

【关键词】市场需求导向; 土木工程; 就业力; 提升策略

【基金项目】教育部第二期供需对接就业育人项目(20230107476)

引言

在国家基础设施建设持续发展的背景下,土木工程作为传统工科专业,其人才培养与就业问题日益受到关注。随着行业转型升级、新型城镇化推进以及智能建造、绿色建筑等新兴领域的兴起,市场对土木工程人才的需求结构发生了深刻变化。然而,当前高校人才培养模式与行业实际需求之间仍存在脱节现象,导致毕业生面临就业竞争加剧、岗位适配度不高、职业发展受限等问题。本文立足于当前就业形势,分析土木工程毕业生面临的现实困境,聚焦课程体系、实践能力、跨学科素养与校企协同等关键环节,探索符合行业发展规律的人才培养机制,旨在增强毕业生的职业适应性与核心竞争力,推动高等教育与产业需求的深度融合。

1 市场需求导向对土木工程毕业生就业的意义

市场需求导向是连接土木工程教育与就业市场的桥梁,对于提升毕业生就业力具有关键作用。一方面,以市场需求为导向能够确保土木工程专业人才培养方向与行业发展动态紧密契合,使毕业生所学知识和技能符合企业实际需求,从而增强其在就业市场中的竞争力。另一方面,关注市场需求变化有助于高校及时调整教学策略和人才培养模式,优化资源配置,提高教育质量,为学生提供更具针对性和实用性的教育服务,最终实现毕业生高质量就业。

2 土木工程毕业就业现状

2.1 就业岗位竞争激烈

随着土木工程行业的持续发展,高校相关专业招生规模不断扩大,每年进入就业市场的土木工程毕业生数量众多。与此同时,行业对人才的需求增长速度相对缓慢,导致就业岗位供不应求,毕业生面临着激烈的竞争压力。尤其是在一些热门岗位和大型企业,应聘者往往需要具备较

高的学历、丰富的实践经验和多项专业技能证书,才能在众多求职者中脱颖而出。

2.2 就业行业需求变化

随着科技的不断进步和行业的发展变革,土木工程行业的就业需求结构也在发生深刻变化。传统的基础设施建设领域如房屋建筑、道路桥梁等,虽然仍有一定的需求,但增长速度逐渐放缓;而新兴领域如城市轨道交通、地下空间开发、智能建筑等,对人才的需求日益旺盛。此外,随着环保意识的增强和可持续发展理念的深入人心,绿色建筑、生态修复等领域也对土木工程毕业生提出了新的技能要求。

2.3 毕业生技能与市场需求脱节

部分高校在土木工程专业人才培养过程中,存在课程设置不合理、教学内容陈旧、实践教学环节薄弱等问题,导致毕业生所学的知识和技能与市场需求存在一定差距。例如,一些高校过于注重理论教学,忽视了学生实践能力和创新能力的培养;部分课程内容未能及时更新,无法反映行业最新技术和发展趋势。这使得毕业生在进入职场后,需要花费较长时间来适应工作要求,降低了其就业竞争力。

3 市场需求导向的土木工程毕业就业力提升策略

3.1 优化课程体系,贴合市场需求

土木工程专业课程体系的调整需要以行业发展趋势和企业实际需求作为依据,以此避免教学内容滞后于技术发展,高校应当定期组织专业教师深入施工企业、设计院和工程咨询公司开展调研,收集岗位技能需求信息,并且据此修订教学大纲,在课程设置方面,要减少理论性过强或者与工程实践关联度低的课程学时。同时,增加BIM技术应用、装配式建筑、智能监测系统、绿色建材与节能设计等

新兴方向的必修或选修课程。例如,可开设“建筑信息模型(BIM)基础与应用”课程,教授Revit、Navisworks等软件操作以及项目协同管理流程,增设“可持续土木工程”模块,涵盖LEED或中国绿色建筑评价标准相关内容,要推动课程群建设,将结构力学、施工组织、工程造价等课程进行整合,形成“设计,施工,管理”一体化教学模块,从而提升知识的系统性,鼓励采用案例教学法,引入真实工程项目资料,增强学生对复杂工程问题的理解与应对能力。另外,课程考核方式也应该多元化,增加项目报告、方案设计和模拟答辩等实践性评价内容,强化学生的综合应用能力。

3.2 培养跨学科能力,增强综合素养

由于现代土木工程项目具有复杂性,所以要求从业者必须具备跨领域的知识整合能力,基于此,高校应当在专业培养方案里明确跨学科能力目标,并且设置与之对应的课程模块。举例来说,高校可以开设“土木工程中的数据分析”课程,教授Python或MATLAB在结构健康监测数据处理方面的应用,还可以增设“工程项目管理与经济决策”课程,涵盖成本估算、风险评估和合同管理等相关内容,以此提升学生的经济与管理素养。高校要鼓励学生辅修计算机科学、环境工程或法学等专业,或者在选修课中选择“人工智能基础”“城市生态学”“建设工程法规”等课程,从而拓宽学生的知识边界。高校要推动跨学科科研训练,支持学生参与融合传感技术、大数据分析或低碳材料研究的课题项目。高校要举办“智慧建造”“韧性城市”等主题的学术沙龙和工作坊,邀请不同领域的专家进行交流,以此激发学生的跨界思维。最后,在毕业设计环节,高校要鼓励选题涉及多专业协同,比如“基于BIM的地铁站绿色施工方案优化”,促使学生综合运用结构、环境、信息等多方面知识来解决实际问题。

3.3 加强职业规划指导,明确就业方向

职业规划教育需要贯穿学生从入学到毕业的整个过程,从而形成具有阶段性且系统化的指导体系,在大一阶段要开设“专业导论与职业认知”课程,详细介绍土木工程各细分领域(像房建、道桥、岩土、市政等)的职业路径、典型岗位职责以及发展前景,从大二开始要开展职业兴趣与能力测评,以此帮助学生识别自身优势和职业倾向。同时,要设立职业咨询室,并且配备专职就业指导教师,为学生提供一对一咨询服务,协助他们制定个性化的学业与职业发展计划,还要定期邀请设计院总工、项目经理、注册结构工程师等资深从业者举办专题讲座,让他们分享职业成长经历和行业动态,另外要组织学生参与企业开

放日、校友座谈会等活动,帮助学生建立与行业人士的联系。例如为拟进入施工单位的学生讲解项目管理流程和现场技术要点,为拟考研学生提供院校与专业选择建议。最后要建立毕业生职业发展跟踪档案,持续反馈就业质量数据,以便用于优化指导内容。

3.4 深化校企合作,拓展就业渠道

高校需要与大型建筑集团、工程设计院、监理公司等建立战略合作关系,并且签订长期合作协议,以此明确双方在人才培养中的责任与权益,合作形式可以包括共建“产业学院”或“卓越工程师班”,让企业参与课程设计、提供真实案例资源,并且派遣技术人员授课,推行“订单式”培养模式,针对企业特定岗位需求定制培养方案,使学生在完成规定课程和实习后可直接进入合作企业就业,设立企业奖学金或助学金,以此激励优秀学生投身行业。同时,推动校企联合申报科研项目,比如智能监测系统研发、绿色施工技术攻关等,让学生参与实际研发过程,从而提升科研与工程转化能力。另外,建立稳定的实习就业基地网络,确保每年有足够数量的实习岗位供给,并且对实习过程进行质量监控。企业可以参与毕业设计选题与评审,以此提升课题的工程实用性,建立校企定期沟通机制,及时反馈毕业生在岗表现,进而促进教学内容动态调整。

4 结语

市场需求导向是提升土木工程毕业生就业力的核心原则。当前土木工程毕业生就业面临着岗位竞争激烈、地域分布不均、行业需求变化以及技能与市场需求脱节等问题。通过优化课程体系、强化实践教学、培养跨学科能力、加强职业规划指导、深化校企合作以及精准对接就业信息等策略,能够有效提升土木工程毕业生的就业竞争力,使其更好地适应市场需求,实现高质量就业。高校应持续关注市场需求变化,不断调整和完善人才培养模式和就业服务体系,为土木工程行业的发展培养更多高素质人才。

参考文献:

- [1]周萍.市场人才需求导向下电子商务专业毕业生就业能力提升对策研究[J].国际公关,2025,(09):149-151.
- [2]秦幸萍,丁美双,丁晨.政策引导与市场需求导向下的大大学生就业规划[J].就业与保障,2024,(11):103-105.
- [3]徐靖,李婷,梁晓玲.就业市场需求导向下的“传热学”教学改革探索研究——以河海大学文天学院能源与动力工程专业为例[J].广东化工,2019,46(03):225-226.
- [4]庞朝晖,彭彩虹,谷淡平,等.市场需求导向的土木工程毕业生就业力提升研究[J].四川水泥,2016,(04):278.