

校园文化品牌长效育人机制研究

——以湖北医药学院“好人文化”为例

沈红敏

湖北医药学院, 中国·湖北 十堰 442000

【摘要】本文聚焦湖北医药学院“好人文化”，通过问卷调查，从认知、实践、成效及推广四个主要方面分析其建设现状及问题所在，探讨如何在高校中发挥校园文化品牌的长效育人价值。文章结合医药类院校特点，提出了一些具体的做法，以期充分发挥“好人文化”品牌的长效育人价值，也给其他高校建设校园文化品牌提供一些思路和参考。

【关键词】校园文化品牌；文化育人；湖北医药学院

【基金项目】本文系湖北医药学院研究阐释党的二十届三中全会精神专项课题资助（编号：RWS202405）

引言

党的十八大报告明确提出“把立德树人作为教育的根本任务，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。”高校作为落实立德树人根本任务的主要阵地，应当把思想政治教育工作渗透到校园生活的方方面面。而建设校园文化品牌，能够将立德树人的理念系统地融入到校园的各个角落，通过将物质文化、精神文化、制度文化和行为文化的有机结合，营造出全方位的育人环境。

1 校园文化品牌

1.1 内涵

品牌这一概念出自经济学，用于区别其他产品或服务的名称、标记或符号（吴蒙&李霞，2008），校园文化品牌是品牌理论在高等教育中的应用。它是经长期提炼、筛选、培育的校园文化产品标志，是学校和社会一致认同的文化组织形式，辐射广、影响大，有一定文化底蕴、识别意义及较高知名度与认可度（黄珊，2025）。钟俐维（2024）从理论层面提出，校园文化品牌集中体现了高校办学理念、特色和发展经验，是学校软实力的重要组成，由高校在了解自身条件和外部形势后，立足本校文化特点与属性，整合物质、制度和精神文化形成。由此可知，校园文化品牌是高校在校园文化建设中形成的有特色、高知名度、成熟稳定且有特定内容和形式的文化标识，在全校师生中有着较强的影响力、感召力和凝聚力，在校内外有一定知名度和认可度，能吸引广大师生积极参与实践的校园文化特色项目。

1.2 功能

（1）育人功能

打造校园文化品牌通过制度建设、物质建设、行为建设等一系列具体措施，营造特定的文化氛围，对学生的价值观、行为习惯和综合素质将产生持久深刻的影响。虽然每所高校的文化品牌皆具特色、各有不同，但都蕴含着丰富的育人价值。高校建设校园文化品牌的过程也是开展思想政治教育、对学生进行道德建设、

陶冶学生情操、引导学生全面发展的过程，需要学生不断积累知识、完善人格，做到德才兼备，最终达到育人目标。

（2）凝聚功能

校园文化品牌的建设免不了承载着学校的发展历史和文脉传统。当师生置身于特色鲜明、历代传承的校园物质文化环境中，会感受到强烈的归属感和认同感。与此同时，校园文化是一种群体功能性软文化（孙明鑫，2024），优秀的校园文化品牌往往具有独特的感染力，能够激发师生内心情感。当师生接触到与校园文化品牌相关的元素，如校徽、校训、校歌等，会产生情感上的共鸣，激发起对学校的热爱之情，这种情感上的联动能够进一步增强师生之间的凝聚力。

（3）辐射功能

校园文化品牌往往代表着学校的文化特色和价值取向，引导学校在物质文化、精神文化、制度文化、行为文化等方面的建设朝着品牌所倡导的方向发展。因此，在校园文化建设的过程中，也会衍生出一系列的文化活动和文化成果。与此同时，校园文化品牌承载着学校的发展历史

和传统文化,学校通过校史展览、校友讲座、文化活动等形式,将校园文化品牌所蕴含的历史底蕴和文化价值传递给每一届学生,让他们成为校园文化传承的使者,使学校的文化传统得以不断传承和发展。

2 湖北医药学院“好人文化”

湖北医药学院“好人文化”不仅仅是一种校园文化,更是一种深刻价值观和社会责任的体现,通过充分发挥医学院校的专业特殊性,将医德教育、专业能力与社会实践深度融合,使“敬佑生命、救死扶伤、甘于奉献、大爱无疆”的卫生与健康工作者精神变成一种内化于心、外化于行的集体行为,让“好人”成为一种群体现象,最终辐射到更广泛的社会层面。

湖北医药学院经历了近60年的办学历史,逐渐积淀形成“好人文化”品牌,呈现出以下三个主要特征。

一是系统性。湖北医药学院先后制定了《湖北医药学院“最美湖医药人”认定表彰办法》、《关于大力弘扬好人文化 深入推进“五个思政”的若干意见》等重要制度文件,激励全体师生践行“好人文化”,形成良好文化价值引领。多年来,学校组织万余名师生常态化开展助学支教、急救技能培训、健康义诊、社区服务等志愿服务活动,将“好人文化”融入日常实践行动。

二是渗透性。湖北医药学院通过课程教育、志愿服务、奖励机制、榜样引领等多种方式,实现了对“好人文化”的全方位渗透。疫情期间,学校万余名校友奋战一线,展现了“好人精神”;师生多次在街头施救,体现了“好人文化”的外化于行。这种榜样行为的渗透性,使得“好人文化”从理念走向实践,成为师生共同的价值追求。

三是发展性。湖北医药学院“好人文化”具有鲜明的时代性和动态性。学校不断创新文化传承方式,通过新媒体平台、微电影、舞台剧、网上好人馆等形式,将好人事迹广泛传播,让“好人文化”在新时代焕发出新的活力。例如,师生自编自导微电影、舞台剧,把身边好人故事搬上屏幕、舞台,通过生动表演,让观众直观感受到好人精神。此外,学校还建立线上好人馆,展示不同时期的好人案例,师生可随时在线浏览,留言互动,让好人事迹传播更持久。这些做法让“好人文化”融入师生日常,在新时代持续发挥影响。

3 当前校园文化品牌建设过程中遇到的问题

为评估湖北医药学院“好人文化”当前的建设成效与实际问题,笔者从认知、实践、成效及推广四个主要维度展开问卷调查,收回有效问卷 218 份。根据问卷调查结果,湖北医药学院当前的文化品牌建设现状可归纳以下几个方面。

3.1 认知认同维度

认知是文化育人的前提,认同是文化内化的核心。从调查结果看,23.85% 的受访者“非常了解”“好人文化”,41.28%“了解一些”,两者合计占比 65.13%,说明超过半数学生对“好人文化”品牌有基本认知;但仍有 34.86% 的受访者处于认知模糊状态,反映出“好人文化”的普及度仍有提升空间。

3.2 实践参与维度

实践是文化育人的关键环节,参与深度直接影响育人效果。调查显示,大部分受访者认为“好人文化”的主要体现形式是校园活动和校园宣传等;而“好人馆”等校园文化设施的提及率不高。与此同时,“好人馆”的访问情况也差强人意,可见实体文化设施的育人功能尚未充分发挥。此外,大部分受访者表示参加过“好人精神”相关志愿服务活动与主题班会等,说明活动覆盖范围较广;但仍有13.76% 的受访者表示“没参加过相关活动”,反映出活动覆盖率仍有进一步提升的空间。从参与动机看,大部分受访者表示受到了“好人文化”的感染且对活动内容感兴趣,想学习践行,但同时有少部分的受访者表示参加相关活动是迫于学校要求或者为了获得加分奖励而参与相关活动,说明外部压力与功利性动机对学生参与相关活动也有较大影响,参与的主动性与情感认同度有待提升。

3.3 育人成效维度

文化育人的核心在于对思想与行为的正向塑造。调查结果表明,大部分受访者认为“好人文化”的建设增强了社会责任感与关爱他人的精神,强化了校园归属感与对学校育人理念的理解,激发了学生的学医热情,使学生能够更积极参与志愿服务和公益活动,这说明“好人文化”在价值引领与专业信念培育中发挥了积极作用,对行为的正向引导成效显著。但仍有 22.94% 的受访者认为“没有明显影响”,29.36% 的受访者表示很少或没有因“好人文化”的影响而做出积极行为,这反映出文化品牌育人效果的个体差异较大。与此同时,问卷结果显示,71.56% 的受访者经常或偶尔看到身边同学做善事,且大部分受访者对身边好

人好事持“赞扬”态度,说明“好人文化”在一定程度上已产生了群体示范效应,正向行为的社会认同度也较高。

3.4 推广机制维度

文化品牌的长效育人依赖于科学完善的推广机制。调查结果显示,66.05%的受访者对学校文化品牌建设的推广工作持认可态度,但仍存在一小部分负面评价,反映出推广工作的广度和深度有待进一步提升。关于完善路径的调查中,大部分受访者认为需要完善“好人”评选与表彰机制,加强与专业课程的融合,丰富活动的内容与形式,同时建立长期宣传计划等。

4 建立校园文化品牌长效育人机制的实践路径

校园文化品牌作为高校育人体系的重要构成,其建设质量直接影响育人成效的深度与广度。针对湖北医药学院“好人文化”建设中存在的问题,结合医药院校人才培养特色,可从以下方面进行优化和完善。

4.1 构建分层渗透与专业融合的内容体系

目前,“好人文化”在学生群体中的认知程度存在差异,和医学专业的联系也不够紧密,要解决这些问题,需从传播对象和内容设计两方面入手。在传播对象上,要精准触达不同群体。对于那些对“好人文化”了解不多的学生,特别是新生和研究生,可把“好人文化”精神放进入学教育的必学内容里,通过组织去“好人馆”参观学习、邀请优秀医护校友分享“好人”故事等具体方式,让他们从入校之初就对“好人文化”有基础认识;对于高年级学生,可以结合他们临床实习时的职业素养培养开展专题讨论,让他们对“好人文化”的认识转化为对职业的认同。在内容设计上,要突出医学专业特色。把“好人文化”的核心理念和培养医药人才的目标紧密结合起来,不断更新、优化宣传内容。比如在校园的媒体平台上开设“医者仁心”专栏,专门介绍附属医院医护人员在实际工作过程中表现出的敬业、善良和奉献精神;让“好人文化”和《医学伦理学》等课程的知识点结合起来,形成“理论讲解+实际案例”的内容组合,让医学生实际感受到“好人文化”和自己的专业成长是有关系的。

4.2 打造阵地活化与动机优化的参与生态

实践参与深度直接影响文化育人实效。针对重活动轻阵地、参与动机功利化等问题,需从阵地功能与活动设计两方面改进。应强化“好人馆”等实体空间的沉浸式体验,

如增设医学场景互动区、展示医护人员践行“好人精神”的实物史料等,使阵地成为连接文化理念与医学实践的纽带。同时,建立“好人馆”常态化运营机制,将其纳入学生实践学分体系,确保不同群体参与覆盖率。活动设计优化需着力激发学生的内生动力。减少强制性活动比例,增加具有医学特色的志愿项目(如社区健康科普、老年慢性病管理咨询等),让学生在参与中同步提升专业技能与价值观念;针对未参与过相关活动的群体,设计“微实践”项目(如病房陪伴、急救知识互助教学等),降低参与门槛,引导学生从“要我参与”转向“我要参与”。

4.3 建立差异化引导与长效示范机制

在差异化引导上,可以进行“一对一”帮扶,充分发挥学生骨干和党员的模范带头作用和辐射影响,以宿舍、班级为单位开展思想浸润和行为引领;与此同时,在临床教学中加入“好人精神”践行的评价标准,并将其作为实习考核的重要内容,推动文化理念变成职业行为。长效示范方面,可以建立“校内榜样+校友跟踪”双轨体系。持续跟踪优秀校友在医疗行业的发展,定期邀请他们回校分享“好人文化”对坚守职业的支持作用。

4.4 构建系统融合与动态调整的保障体系

在制度融合上,要让“好人文化”与教育教学体系深度融合。把“好人文化”纳入学校人才培养方案,明确它在课程建设、实践教学、思政教育中的具体体现;建立跨部门协作机制(比如宣传部、教务处、学工部、附属医院一起参与),形成育人合力。动态调整方面,要建立常态化反馈机制。制定校园文化品牌建设年度计划,明确阶段性目标和责任分工;成立师生代表组成的监督小组,定期收集对文化建设的意见,每学期形成评估报告并优化实施方案。

参考文献:

- [1] 黄珊. 高校校园文化品牌建设路径研究——以江苏开放大学为例[J]. 公关世界, 2025, (04): 148-150.
- [2] 孙明鑫. 立德树人视域下推进校园文化内涵式育人的逻辑与机制研究——以江苏科技大学“深蓝”文化为例[J]. 产业与科技论坛, 2024, 23(13): 277-280.
- [3] 吴蒙, 李霞. 品牌文化探究[J]. 商场现代化, 2008, (19): 175.
- [4] 钟俐维. 高校校园文化品牌建设培育机制研究[J]. 中国品牌与防伪, 2024, (05): 74-76.