

油陶文化艺术传承大庆精神与铁人精神路径研究

李方海¹ 段红红²

1. 大庆师范学院, 中国·黑龙江 大庆 163712

2. 三亚学院, 中国·海南 三亚 572000

【摘要】大庆精神与铁人精神是大庆油田发展历程中形成的宝贵精神财富,是中国石油工业乃至全国人民的精神标杆。大庆油陶作为植根于大庆油田文化土壤的独特艺术形式,以陶为载体、以油田历史与精神为内核,通过艺术创作、文化传播与实践体验等维度,成为传承大庆精神与铁人精神的重要文化媒介。本文从大庆油陶的艺术特性出发,分析其在精神传承中的具体作用,旨在为新时代下红色精神的活态传承提供参考。

【关键词】大庆油陶;大庆精神;铁人精神;文化传承;艺术载体

【基金项目】黑龙江省高等教育教学改革研究项目“大庆油陶”传播式教学的研究与实践项目编号SJGY20210002。

引言

大庆油田的开发建设,不仅创造了巨大的物质财富,更孕育了以“爱国、创业、求实、奉献”为核心的大庆精神,以及以“宁肯少活二十年,拼命也要拿下大油田”为代表的铁人精神。长期以来,各类艺术作品通过不同形式诠释和传播着大庆精神铁人精神,但多集中于音乐、文学等传统领域。大庆油陶诞生于大庆本土,将油田生产生活元素与传统陶艺技艺相结合,以“土与火”的艺术语言,构建起精神传承的新路径。探究其在精神传承中的作用,对丰富红色文化传承形式、增强精神感染力具有重要意义。

1 大庆精神铁人精神的历史与现实意义决定其传承价值

红色文化蕴含着中国共产党的理想信念、价值追求和精神特质。是新时代“铸魂育人”的重要教育资源,习近平总书记多次强调,要把红色资源作为坚定理想信念、加强党性修养的生动教材,讲好党的故事、革命的故事等,把红色基因传承好,确保红色江山永不变色。

大庆精神、铁人精神属于中国红色文化的重要组成部分,是中国共产党领导人民在社会主义建设时期形成的红色精神谱系分支,继承了红色文化“艰苦奋斗、无私奉献”的核心基因,又具有鲜明的工业建设时代特征。在20世纪60年代,大庆精神、铁人精神直接支撑了中国石油工业的崛起,实现了原油自给自足,打破了国外封锁,为国家工业化建设奠定了能源基础,成为当时全国工业战线的学习榜样,凝聚了社会主义建设的强大合力。在当代,它仍是激励中国发展的重要精神动力。一方面,为科技创

新、产业升级提供精神支撑,助力攻克“卡脖子”技术(如石油开采核心技术),推动高质量发展;另一方面,其“艰苦奋斗、无私奉献”的内涵,是抵制享乐主义、浮躁风气的精神武器,对培育社会主义核心价值观、加强爱国主义教育具有重要作用。多种形式多种渠道传播传承大庆精神铁人精神具有重要作用。油陶文化艺术就是作为传承大庆精神铁人精神的全新艺术载体。

2 作为传承大庆精神铁人精神艺术载体的油陶文化艺术特质

大庆油陶从不同维度推动大庆精神与铁人精神的传承,实现了精神从抽象理念到具象载体的转化与传播。

2.1 以原料、工艺的本土性决定其具有传承大庆精神和铁人精神地域优势

大庆油陶以千米岩心土配土,结合石油熏烟渗碳技术,从物质层面将油陶与大庆油田深度绑定。千米岩心土本身是大庆油田地质勘探的重要成果,代表着油田开发的科学基础与历史积淀;石油熏烟渗碳技术则直接运用石油这一大庆的核心资源,让油陶自带“石油基因”。这种本土性的原料与工艺,使大庆油陶成为大庆地域文化的“物质符号”,而大庆精神与铁人精神正是在大庆油田开发的地域背景中诞生的。当人们接触油陶时,其原料与工艺所蕴含的地域属性会唤起对大庆土地的情感联结,进而在了解油陶创作理念的过程中,更易理解大庆精神与铁人精神的地域根源,强化对精神的文化认同——让精神不再是脱离实际的口号,而是扎根于大庆土地、与本土资源紧密相关的

文化财富。

2.2 以题材、造型的工业性实现大庆精神铁人精神具象化

在题材选择上,油田生产场景与器具是核心内容,“万人会战史诗微型雕塑”便是典型代表,作品以微型雕塑的形式还原会战时期的人物故事,将当年油田工人艰苦奋斗的场景具象化;同时,众多油陶器型直接源自油田生产中的瓶器,让作品在形态上便带有浓厚的石油生产印记。在造型与纹饰设计上,更是全面融入石油工业元素,齿轮、轴承、螺纹、油管、钻头、采油树等工业器具的形态被提炼为纹饰或造型细节,直观展现石油工业的机械美感与生产特色;此外,湿地温泉、冰雪文化等大庆地域文化符号也被纳入创作,使油陶不仅是石油工业的“缩影”,更是大庆地域文化的“集合体”,形成了浓郁的石油工业文化特色。

大庆油陶以石油工业元素为核心题材与造型来源,将抽象的大庆精神与铁人精神转化为可触摸、可观赏的艺术形象。“万人会战史诗微型雕塑”通过还原会战时期的人物故事与生产场景,让“艰苦奋斗、无私奉献”的铁人精神变得直观可见——观众能从雕塑中看到当年工人扛着工具、坚守岗位的模样,进而联想到铁人王进喜带领工人“跳进泥浆池压井喷”的壮举,唤醒对油田历史的集体记忆;齿轮、钻头、采油树等工业元素的融入,则象征着大庆精神中“创业、求实”的内涵——齿轮代表工业生产的严谨与协作,钻头象征攻克技术难关的决心,这些元素以艺术化的方式,将石油工业发展过程中体现的精神特质具象化。对经历过油田会战的老一辈人而言,这些题材与造型能唤起亲身经历的记忆,深化对精神的情感共鸣;对年轻一代而言,则能通过直观的艺术形象,跨越历史距离,理解油田发展的艰辛与精神的核心内涵,实现精神的代际传承。

2.3 以表现手法的创新性实现大庆精神铁人精神符号化

“铁人瓶”所运用的双关图表现手法,将铁人形象这一核心精神符号与油陶器物形态深度融合,极大地提升了精神的传播效率与记忆点。铁人王进喜是铁人精神的人格化身,其前进帽形象是大众熟知的精神符号。大庆油陶通过双关图手法让铁人形象成为器物的一部分,使“铁人精神”不再是附加的文字说明,而是融入作品本身的艺术语

言。这种创新手法让油陶作品更具辨识度与艺术感染力,观众在欣赏器物美感的同时,能主动发现并记住铁人形象,进而联想到背后的精神内涵。相较于传统的文字宣传或平面图像,这种“艺术化+符号化”的表现方式更易引发大众兴趣,也更便于记忆与传播——人们在提及大庆油陶时,会自然联想到“铁人瓶”,进而联想到铁人精神,使精神以更轻松、更生动的方式在大众中传播。

3 大庆油陶文化艺术传播大庆精神、铁人精神的路径

大庆油陶作为承载油城记忆与精神内核的文化载体,其传播路径需围绕“展示、浸润、体验、创新”四大维度展开,将大庆精神、铁人精神的内涵(艰苦奋斗、求真务实、无私奉献、开拓创新)融入每一个环节,实现文化传承与精神育人的双重目标。

3.1 以展会为窗口,扩大大庆精神铁人精神的传播覆盖面

通过参与各类专业展会,将大庆油陶从“地域文化”推向“全国视野”,让更多人通过实物与故事,感知油陶背后的精神力量。

参与国家级、省级文化展会:如中国国际文化产业博览会、中国(深圳)国际文化产业博览交易会、黑龙江省文博会、阿恰会等,设置独立展区,展示油陶精品(如复刻油田历史场景的摆件、融入铁人元素的茶具),搭配图文展板与现场讲解,讲述油陶原料(取自油田废弃泥浆)与大庆油田开发史的关联,凸显“变废为宝”的创新精神与“艰苦奋斗”的铁人底色。

举办主题专项展览:在大庆本地及全国重点城市(如北京、上海、哈尔滨)的美术馆、文化馆举办“大庆油陶·铁人精神”主题展,通过“历史脉络+工艺创新+精神解读”的展区划分,让观众在欣赏油陶艺术的同时,直观理解“铁人精神”如何通过陶艺创作具象化。

3.2 以校社企为阵地,深化大庆精神铁人精神的浸润渗透

将油陶文化与精神传承融入学校、社区、企业的日常场景,通过“近距离接触”让精神内涵深入人心,实现从“认知”到“认同”的转变。

进校园:与中小学、高校合作,将油陶文化纳入校本课程或社团活动。面向中小學生开展“油陶小课堂”,通过简易陶艺制作(如捏制“铁人雕像”“抽油机”模型),搭配油田历史小故事,传递艰苦奋斗精神;面向高校美术、设计

专业学生, 开设油陶工艺实训课程, 鼓励结合现代设计理念创新油陶作品, 赋予“大庆精神”新的时代表达。

进社区: 在社区文化活动中心设立“油陶文化角”, 定期举办油陶工艺体验、油陶作品巡展、油田老工人分享会等活动。邀请油田退休职工讲述当年开发建设的经历, 结合油陶作品中“战天斗地”的场景, 让社区居民(尤其是青少年)从“身边人、身边事”中感受铁人精神的温度。

进企业: 针对大庆本地油田企业及其他行业企业, 开展“油陶精神宣讲会”。通过展示企业定制化油陶礼品(如刻有企业精神的纪念牌、员工荣誉勋章), 讲解油陶制作中“反复揉捏、高温烧制”的工艺特点, 类比企业发展中“攻坚克难、百折不挠”的奋斗历程, 将油陶文化与企业精神建设结合, 强化员工对“求真务实、开拓创新”的认同。

传承的核心不仅在于“传播”, 更在于“认同”与“延续”。大庆油陶通过提供“参与式体验”, 让大众从“旁观者”变为“参与者”, 在亲手创作的过程中深化对精神的理解与认同, 实现大庆精神与铁人精神的“活态延续”。

3.3以文旅融合为抓手, 激活市场传播大庆精神铁人精神活力

将大庆油陶转化为旅游纪念品与文旅体验项目, 让游客在“消费+体验”中带走油城记忆, 成为精神传播的“流动载体”。

开发特色旅游纪念品: 结合大庆旅游场景(如铁人王进喜纪念馆、大庆油田历史陈列馆、龙凤湿地等), 设计轻量化、便携化的油陶旅游产品, 如迷你抽油机摆件、印有铁人语录的书签、油田风光系列茶具等。在景区纪念品商店、大庆特产专卖店设立专柜, 搭配产品说明书, 标注每款油陶背后的精神寓意(如“耐高温、抗高压”的陶土特性, 对应铁人“不怕苦、不怕难”的精神)。

打造文旅体验项目: 在大庆重点旅游景区(如铁人广场周边、油田老厂房改造街区)开设“油陶手工体验工坊”, 提供从“揉泥、塑形、刻花到烧制”的简易体验流程。游客在亲手制作油陶的过程中, 工作人员同步讲解“油陶原料来自油田, 每一件作品都像油田开发一样需要耐心与坚持”, 让“专注、坚持”的精神通过实践传递, 同

时鼓励游客将自己制作的油陶带走, 成为精神传播的“活名片”。

3.4以创新研究为突破, 拓展大庆精神铁人精神传播新场景

挖掘大庆油陶的附加价值, 从“艺术属性”延伸至“功能属性”, 探索其在心灵疗愈领域的应用, 让精神内涵通过“情感共鸣”实现深度传播。

研发油陶心灵疗愈项目: 依托油陶制作“慢节奏、强专注”的特点, 联合心理学机构、疗愈工作室, 开发“油陶疗愈课程”。通过引导参与者专注于陶土的触感、塑形的过程, 帮助其缓解焦虑、平静情绪, 同时在课程中融入“铁人精神”中“坚持、沉稳”的内涵, 让参与者在疗愈中理解“专注做事、不畏困难”的意义。

开展油陶疗愈应用实践: 将“油陶疗愈课程”推广至学校(针对学业压力大的学生)、社区(针对情绪焦虑的居民)、企业(针对工作压力大的员工), 通过“体验+分享”的模式, 让参与者在完成油陶作品后, 分享制作过程中的感悟, 进一步关联“铁人面对困难时的沉稳与坚持”, 实现精神内涵的自然渗透, 同时形成“油陶疗愈”的特色品牌, 扩大油陶与大庆精神的传播边界。

大庆油陶作为植根于大庆本土的艺术形式, 以其与大庆精神、铁人精神的深度契合为基础, 通过艺术转化让抽象精神“可视化”, 通过多元传播拓宽精神传承渠道, 通过实践体验深化大众精神认同, 在传承大庆精神与铁人精神中发挥了独特且重要的作用。

4 结语

在新时代背景下, 红色精神的传承需要更多如大庆油陶这样的“活载体”。未来, 应进一步挖掘大庆油陶的艺术潜力与文化价值, 推动其与旅游、教育、文创产业深度融合, 让这一“土与火”的艺术, 持续传递“爱国、创业、求实、奉献”的精神力量, 为红色精神的传承注入新的活力。

参考文献:

[1] 胡钦太. 信息时代的教育传播: 范式迁移与理论透视[M]. 北京: 科学出版社, 2009.

[2] 佟迅. 中国传统艺术海外传播策略研究: 以孔子学院为例[M]. 北京: 中国文联出版社, 2021.