3M模型驱动：职业本科数字创意专业群拔尖创新人才培养模式构建与实践

管艺博

广东工商职业技术大学，中国·广东　肇庆　526000

【摘　要】在数字化、智能化发展背景下，数字创意产业对拔尖创新人才需求迫切，而职业本科院校该类人才培养存在质量提升瓶颈。本项目聚焦3M模型的探索与实践，构建职业本科数字创意专业群拔尖创新人才培养体系，1M（理论支撑）为核心基础；2M（实践驱动）为关键路径，3M（平台赋能）为保障载体。该三位一体模型有效破解培养痛点，既提升数字创意专业群人才培养质量、推动教学改革，又形成具有示范与辐射效应的培养模式，为数字创意产业输送高素质拔尖创新人才。

【关键词】职业本科；数字创意专业群；拔尖创新人才

【课题项目】2024年广东工商职业技术大学专项项目（教学管理干部）“基于3M模式下职业本科数字创意专业群拔尖创新人才培养模式研究”（项目编号：GDGSZJ2024002）；

2024年广东省教育科学规划项目（高等教育专项）“新质生产力背景下职业本科计算机专业拔尖技术创新人才培养路径研究”（项目编号：2024GXJK1148）；

广东工商职业技术大学教学成果培育项目“基于3M模式下职业本科数字创意专业群拔尖创新人才培养的探索绠家与实践”(项目编号：JXCGYB2024010)。

1　问题提出

数字化、智能化成产业主流，国内数字创意产业蓬勃发展，亟需兼具创新思维、精湛技术与跨学科视野的拔尖人才，传统人才难匹配，元宇宙等领域尤需技术与审美兼备者，倒逼教育重构，职业本科需探索培育路径[1]。数字化驱动人才需求升级，职业本科虽加快数字创意拔尖人才培养，却面临多重问题，一是培养目标模糊，对拔尖人才内涵界定不清、缺乏前瞻性，未对接行业需求，学生创新与综合素养不足；二是课程体系失衡，重技轻创、重理轻实，课程缺乏整合，难支撑跨领域应用；三是师资滞后，部分教师缺行业实践、教学脱节，跨学科师资不足。这些问题制约培养质量，人才竞争力弱，亟需借 3M 模型等重构培养模式。

2　内在逻辑：内涵解构与关系闭环

2.1 职业本科的人才培养内涵与特色

作为高等教育体系的重要分支，职业本科教育以“产业适配”为核心特色。其一，专业设置紧扣产业需求，课程体系深度融入企业真实项目与行业前沿技术，实现教学内容与工作流程的精准对接[2]；其二，强化实践教学导向，通过模拟场景实训、企业真实项目实操，聚焦学生核心职业技能的具象化培养；其三，深化校企协同育人，依托共建实习实训基地、行业专家参与教学，助力学生积累实战经验；其四，兼顾职业素养培育，同步提升学生团队协作、问题解决等适配职场的综合能力，为就业竞争力奠定基础。

2.2 拔尖创新人才的构成维度

拔尖创新人才以“高适配性”与“创造性”为核心特质。一是具备深厚扎实的专业功底，在特定领域形成深度认知，可支撑技术或创意的深度探索；二是拥有突破型创新思维，能打破传统定式，结合跨学科知识提出新颖解决方案；三是具备强烈的内生驱动力，以好奇心与求知欲推动持续学习，保持对行业前沿的敏锐洞察；四是擅长理论-实践转化，可将创新构想落地为实际成果，助力产业技术升级与模式创新。

2.3 逻辑关系：相互支撑、协同共进

2.3.1 职业本科特色为拔尖创新人才培养提供基础

职业本科的实践导向与产业对接优势，为拔尖创新人才培育创造核心条件,大量实操与企业项目实践，可推动学生在解决真实问题中磨砺技能、激发创新意识；校企协同模式让学生接触行业痛点，为创新探索提供现实场景；综合职业素养培养，则适配拔尖创新人才所需的团队协作、沟通落地能力，夯实其创新实践的“软基础”。

2.3.2 拔尖创新人才需求引领职业本科教育改革

拔尖创新人才对“深厚专业知识”“创新思维”的要求，倒逼职业本科优化课程体系—增加前沿技术课程与创新实践模块，提升教师跨学科教学与创新指导能力；同时，培养拔尖创新人才的目标，也推动职业本科强化教育质量与社会影响力，实现“教育-产业”的良性互动，助力产业高质量发展。

综上，职业本科的人才培养特色是拔尖创新人才成长

的“土壤”，拔尖创新人才的特质需求是职业本科教育改革的“方向标”，二者相互促进，共同支撑职业本科拔尖创新人才培养体系的完善。

3 模型建构：维度与框架设计

基于3M模式下职业本科数字创意专业群拔尖创新人才培养的探索与实践，其中3M（Model）模式概括为一种创新教学模型，1M概括为理论支撑，2M是实践驱动，3M是平台赋能，通过三位一体的教学模型，有效提升数字创意专业群人才培养质量，促进教学改革，形成具有良好示范和辐射效应的人才培养模式。

3.1 “是什么”：明确培养内涵与目标定位

职业本科院校需先界定数字创意拔尖创新人才的核心内涵，其一，构建多层级专业知识体系，既涵盖数字媒体技术原理、创意设计理论等基础内容，也需融入虚拟现实、人工智能艺术等前沿领域知识；其二，锚定培养目标，聚焦培育兼具深厚技术素养、卓越艺术创造力与持续创新精神，可在数字创意产业各领域发挥引领作用的高水平专业人才。

3.2 “为什么”：阐释培养意义与价值导向

该类人才培养的核心价值体现在三方面，一是对接数字创意产业升级需求，输送紧缺的创新复合型人才；二是助力提升我国在全球数字创意领域的竞争力，推动文化传播与价值输出；三是依托3M模型构建的培养体系，为职业本科数字创意拔尖创新人才培养提供多维度系统框架，既强化人才核心竞争力，也为数字创意市场注入高质量专业力量。

3.3 “怎么做”：规划培养路径与实施方法

3.3.1 课程体系构建

搭建“基础-核心-前沿”三级课程架构，专业基础课（如数字图像处理、创意素描）夯实技术与艺术根基；专业核心课（如高级动画设计、交互设计）提升专项能力；前沿实践课（如元宇宙场景搭建）对接行业最新技术与真实项目。

3.3.2 教学模式优化

推行项目式教学，引导学生在实战项目中提升综合能力；深化产学研协同，通过校企共建实验室、实习基地，引入企业导师参与教学，确保人才培养与市场需求精准适配，提升培养质量与效益。

4 实践路径：多协同、强落地

4.1 完善多元融合的课程体系

课程体系是实现培养目标的核心载体，需以“理论-实践-跨学科”三维融合为导向搭建架构。第一，基础课程夯实，开设数字媒体技术概论、创意设计原理等核心基础课，系统传授数字信号处理逻辑、设计美学法则等核心内容，为学生筑牢技术与艺术双重根基，支撑后续创新实践；第二，前沿课程拓展，对接人工智能、虚拟现实等产业前沿技术，增设人工智能艺术创作、虚拟现实交互设计等课程，同步产业技术迭代节奏；第三，跨学科课程融合，打破学科壁垒，设置数字创意与文化产业、数字艺术与心理学等跨学科模块，通过案例剖析引导学生整合多领域知识，培育跨界创新思维，适配拔尖创新人才的知识结构需求。

4.2 注重双师型师资队伍建设

师资力量直接影响人才培育质量。职业本科院校需着力打造一支兼具扎实理论知识与丰富实践经验的双师型师资队伍。校内教师应定期参与企业实践锻炼，深入数字创意企业一线，了解行业最新技术与项目运作流程。同时，积极引进企业资深专家作为兼职教师。这些专家具有丰富的项目实战经验与行业资源，能为学生带来最前沿的行业信息与实践指导[3]。通过校内外教师的协同教学，为学生提供全方位、多层次的知识与技能传授，助力学生成长为拔尖创新人才。

4.3 搭建产学研一体化实践平台

实践平台是转化创新能力的关键支撑，需构建“教学-科研-产业”联动的一体化载体。首先，校企共建实训基地，联合数字创意企业打造专项实训基地，引入企业真实项目，由校企双导师共同指导学生完成从需求分析、创意设计到成果落地的全流程实践；其次，联合科研项目参与，组织师生参与校企联合科研课题，引导学生在技术研发、创意转化过程中接触行业前沿难题，培育科研思维与攻坚克难能力；最后，产教联动机制优化，通过平台实现教学内容与产业需求、科研成果与教学资源的双向转化，为拔尖创新人才提供真实场景的创新实践土壤。

5 总结与展望

本文基于3M模型探究职业本科数字创意专业群拔尖创新人才培养路径，提出要从完善多元融合的课程体系、注重双师型师资队伍建设以及搭建产学研一体化实践平台方面着手，促进人才培养目标的实现。这对于职业本科院校的育人改革和创新工作具有重要参考价值。

参考文献：

[1]万丽丽.数字经济赋能新商科专业群建设的理论意蕴、现实理据与逻辑进路[J].现代商贸工业,2025(1):40-42.

[2]刘兴,陈永利,加鹏飞.职业本科“岗课赛证创研”融合育人的内在逻辑、模式构建和实施路径[J].教育与职业,2024,(18):65-70.

[3]毛娟.校企协同背景下的旅游管理专业课程思政教学体系构建[J].漫旅,2024,11(24):49-52.

作者简介：

管艺博（1994.5-），男，蒙古，广东肇庆人，副教授，博士研究生，研究方向：数字媒体技术。