

人教版（2013）初中英语教材听力文本的挖掘与利用

——以七年级上册Unit7How much are these socks?为例

应 萍

云南省玉溪市通海县教育科学研究所，中国·云南 玉溪 652700

【摘 要】本文结合人教版初中英语七年级上册Unit7 “How much are these socks?” 的实际教学案例，系统探讨教师如何深度挖掘与高效利用教材中的听力文本资源。论文从语篇功能分析、学情研判、任务设计与情境融合等维度出发，提出“听前激活—听中分层—听后迁移”的三段式教学模式，旨在实现听力教学从语言输入到语用输出的转化，全面提升学生的语言理解能力、交际能力与文化意识。

【关键词】听力教学；文本挖掘；情境创设；任务型教学；初中英语

引言

听力作为语言输入的主要途径，是发展学生英语综合运用能力的基础。人教版（2013）初中英语教材在编排上注重听力文本的真实性、交际性和情境性，为课堂教学提供了丰富的语料资源。然而，在实际教学中，听力环节常被视为“听—答—对”的机械流程，文本的多维价值未被充分挖掘。本文以Unit7How much are these socks?为例，探讨如何通过系统性教学设计，实现听力文本的最大化利用^[1]。

1 听力文本的教学价值分析

1.1 语言知识载体

Unit7的听力文本涵盖衣物类词汇（socks, T-shirt, trousers等）、数词（1-99）、颜色与尺寸形容词（red, big, long等）以及核心句型“How much is/are...?”，为学生提供最密集且有意义的语言输入。

1.2 交际功能示例

文本再现真实购物场景中的对话结构，如询问价格、表达喜好、回应求助等，帮助学生构建语境中的语言使用模式，提升语用能力。

1.3 文化意识渗透

通过货币符号（¥/\$）的对比和消费行为（如Section B中Kate的理性选择），引导学生理解中外文化差异，树立合理的消费观念。

1.4 思维品质训练

听力任务涉及信息捕捉、数字处理、逻辑推断等认知活动，有助于培养学生注意、记忆、分析、评价等多层次思维技能。

2 听力文本的深度挖掘策略

2.1 语篇三维分析

笔者从“what—why—how”三个维度解读听力文本：What：明确语篇主题、内容和结构；Why：分析语篇的交际目的和教育意图；How：识别语言特征、文体风格和语境设置。

2.2 学情导向的任务设计

依据学生已有的知识基础（如颜色、数字等），设计分层任务：基础层：词汇识别与匹配；进阶层：细节捕捉与记录；拓展层：对话重构与角色扮演。

2.3 情境创设与真实任务融合

通过模拟“Carol’s clothes store”等虚拟场景，将听力任务嵌入真实语境中，增强学生的参与感和语言使用动机。

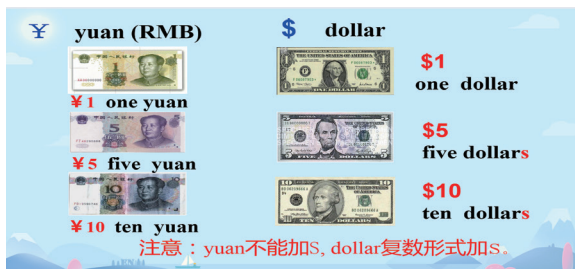
3 听力文本的教学利用路径

3.1 听前阶段：激活图式，语言铺垫。本环节利用图片、实物、视频等媒介激活学生已有知识；通过chant、快速反应等活动强化核心词汇与句型；预设听力内容，引导学生进行预测，降低听力焦虑。

任务一：带领学生走进Carol’s clothes store，认识相关衣物名词。

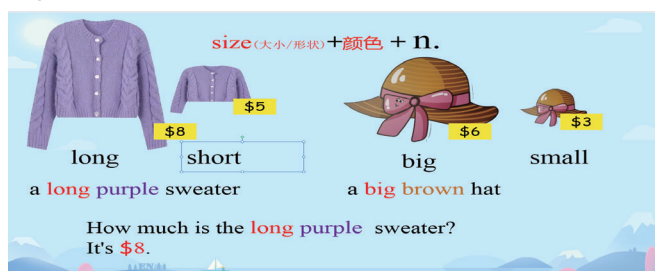


任务二：让学生认识人民币和美元符号。



任务三：引导学生应用功能句型-How much is...?-It's... -How much are...? -They're..., 针对Carol's clothes store店内物品进行价格咨询。

任务四：应用不同尺寸衣物，教授形容词long, short, big, small。



由以上环节可知，教师通过到Carol's clothes store购物情境创设，让学生认识衣物、钱币、形状词汇和询问价格的交际用语，并使用chant让学生进行目标语言操练，为后续听力作词汇和句型铺垫，情境创设让学生进行沉浸式体验，增强语言学习的真实感与效度。

3.2 听中阶段：任务分层，策略引导。利用PPT的便捷将课本2b和2c整合为一项听力任务，2c使用的图片是在2b的基础上提炼出第一遍所听物品内容，让学生听第二遍听力时，目的明确，标注物品价格。一个中心即购物话题，两个步骤即物品和价格^[2]。

任务一：第一遍听主旨，捕捉关键词，完成圈图、匹配等任务。



任务二：第二遍听细节，填写价格、记录数字、判断正误。



任务三：第三遍跟读模仿，注意语音语调，强化语感。

由以上案例可知，听力任务设计高效整合2b和2c任务后，学生第一遍听关键词（衣物名称），第二遍聚焦数字（价格），目标分层明确。通过PPT动态呈现价格标签，在教学实践中，发现90%的学生能准确填写2c的价签，达成听力目标。

3.3 听后阶段：迁移输出，思维拓展。本环节依旧以Carol's clothes store为场景，设置以下任务：

任务一：学生通过pair work或小组活动围绕以下核心句型进行对话重构与扩展。

A: I like this/that/the.... A: I like these/those

How much is ? How much are ?

B: It's B: They're

任务二：设计开放性问题 and 价值观讨论（如“Why doesn't Kate buy the green sweater?”）；融入跨学科任务（如计算总价、设计促销海报），提升综合能力。

在本环节的实施过程中，语言输出自然迁移到Pair work中，学生能灵活运用“How much is/are...?”和尺寸形容词（如“I like this small hat”），部分小组还进行了扩展对话（如讨价还价），体现语言内化能力^[3]。

4 教学反思与优化建议

本单元听力教学在实践中取得显著成效，尤其在情境创设、任务整合和语言输出方面表现突出。但也反映出以下问题：学生对复数名词与句型搭配掌握不牢固；听力任务难度梯度设计不够细致；合作学习中部分学生参与度不高。据此提出以下优化建议：加强语言形式的显性教学与隐性操练相结合；提供听力策略培训，如预测、关键词捕捉、笔记记录等；设计角色分工明确、语言支架丰富的合作任务，确保每位学生都能参与并有所收获。

5 结语

教材听力文本是教师开展高效听力教学的宝贵资源。教师应具备语篇解读能力、学情分析能力和任务设计能力，通过多层次、多模态的教学活动，引导学生从“听懂”走向“会用”，实现语言能力、文化意识和思维品质的协同发展。本文以Unit7How much are these socks?为例，旨在为初中英语听力教学提供一种可借鉴的设计思路与实践路径。

参考文献：

- [1] 中华人民共和国教育部《义务教育英语课程标准》（2022年版）北京师范大学出版社，2022.
- [2] 人民教育出版社《义务教育教科书英语七年级上册》（2013年版）人民教育出版社，2013.
- [3] 程晓堂《英语教材分析与设计》外语教学与研究出版社，2011.