

基于专创融合的电子商务专业人才培养体系探索

王 艳

西安培华学院会计与金融学院, 中国·陕西 西安 710125

【摘 要】在数字经济蓬勃兴起的背景下, 社会对电子商务专业人才的需求日益旺盛, 且呈现出多元化、创新化的发展态势。本文聚焦电子商务专业教育的现状与问题, 构建了涵盖人才培养目标、课程体系、教学模式、实践平台、师资队伍及评价体系的专创融合人才培养体系。同时指出, 该体系能有效提升学生的创新创业能力和综合素养, 可为行业输送高质量人才, 进而助力电子商务行业的创新发展。

【关键词】专创融合; 电子商务; 人才培养体系; 创新创业教育

【基金项目】陕西省“十四五”教育科学规划2023年度课题: 基于专创融合的电子商务专业人才培养体系研究与实践(项目编号: SGH23Y2845)。

引言

伴随互联网技术的迭代升级, 电子商务已崛起为驱动经济增长与创新突破的核心动能。传统电子商务教育模式偏重知识灌输与技能培训, 在创新创业素养培育维度存在显著短板, 难以适配新时代电商人才战略需求。专创融合作为教育创新的范式突破, 通过专业教育与双创教育的深度耦合, 开创了电商人才培养的新型路径。

1 电子商务专业教育现状及问题分析

1.1 课程体系存在不足

当前, 不少高校电子商务专业的课程设置尚存明显短板。一方面, 课程体系缺乏系统规划与前瞻布局, 未能精准对接电子商务行业的迭代趋势与市场需求动态。部分教学内容陈旧滞后, 与实务操作存在显著脱节, 难以有效传授前沿行业知识与实操技能。另一方面, 创新创业类课程与专业核心课程的融合度不足, 呈现“两张皮”的割裂状态。创新创业课程往往作为独立模块开设, 没有很好地融入专业课程教学中, 导致学生在学习过程中难以将创新创业知识与专业知识有效结合, 难以切实培育学生的创新与创业素养。

1.2 实践教学较为薄弱

电子商务属强实践性专业, 实践教学对学生能力培养极为关键。但当前部分高校电商专业实践教学存在明显不足, 其一, 实践教学资源紧缺, 校内实训基地设施配备不完备, 难以契合学生实践需求。校外实训基地建设不够稳定, 实习岗位与专业相关性不强, 学生在实习过程中难以获得有效的实践锻炼。二是实践教学环节设计不合理, 实践教学内容简单, 缺乏真实的商业项目和实战场景, 学生在实践中难以锻炼解决实际问题的能力和创新能力。三是实践教学指导教师实践经验不足, 部分教师缺乏企业工作经历, 对电子商务实际业务了解不够深入, 无法给予学生有效的指导。

1.3 师资队伍缺乏创新创业经验

电子商务专业专创融合人才培养亟需一支兼具扎实专业

功底与丰富双创经验的师资队伍。然而当前高校电商专业教师队伍中, 多数教师属“校-校”培养路径, 欠缺企业实战经验与创新创业历练。教学实践中, 教师难以有效融入真实双创案例与实务经验, 无法为学生提供有针对性的双创指导。此外, 由于缺乏对市场和行业的深入了解, 教师在课程内容更新、实践教学设计等方面也存在一定局限性, 影响了专创融合人才培养的质量。

1.4 学生创新创业意识和能力有待提升

受传统教育理念与教学模式制约, 部分电子商务专业学生创新创业意识薄弱, 主动创新、创业意愿不足。学习中, 学生多习惯被动接收知识, 独立思考与创新思维能力培养欠缺。加之实践教学缺位、创新创业教育弱化, 学生创新创业实践能力不强, 面对实际项目时, 既缺必备技能也少实战经验, 难将创新构想转化为商业成果。

2 基于专创融合的电子商务专业人才培养体系构建

2.1 人才培养目标

基于专创融合的电子商务专业人才培养目标应定位为: 培养具备扎实的电子商务专业知识和技能, 拥有创新思维、创业意识和实践能力, 能够适应电子商务行业快速发展和市场变化需求, 在电子商务领域从事创新型工作或自主创业的高素质应用型人才。具体而言, 学生应掌握电子商务的基本理论、方法和技术, 熟悉电子商务运营管理、网络营销、电子支付、物流管理等业务流程; 具备创新思维能力, 能够不断提出新的商业理念和解决方案; 具有创业意识和能力, 了解创业过程和相关法律法规, 能够开展创业实践活动; 具备良好的团队合作精神、沟通能力和综合素质, 能够在电子商务领域发挥重要作用。

2.2 课程体系

构建专创融合的课程体系是达成人才培养目标的核心路径。该体系应科学设置专业基础、专业核心、创新创业、实践教学四大课程模块。其中, 专业基础模块重点开设经济学、管理学、计算机基础、统计学等学科基础课程, 着力夯实学生的专业理论根基; 专业核心模块系统配置电

子商务概论、网络营销、电子商务网站建设、电子商务物流管理、电子支付与安全等专业主干课程,全面培养学生掌握电商领域的专业知识与核心技能;创新创业模块精心设计创新思维训练、创业基础、商业模式创新、创业实践等特色课程,针对性强化学生的创新意识与创业能力培养;特别需要强调的是,创新创业课程须与专业课程深度衔接,通过有机融合方式将双创教育贯穿于专业教学全过程。实践教学模块则统筹安排实训课程、课程设计、实习实训、毕业设计(论文)等实践环节,形成完整的实践能力培养链条。实训课程和课程设计主要在实训室进行,通过模拟电子商务业务场景,让学生进行实践操作,巩固所学专业知识和技能;实习实训环节安排学生到企业实习,参与实际的电子商务项目运作,积累实践经验;毕业设计(论文)要求学生结合实际的电子商务项目或创新创业课题,进行深入研究和实践,培养学生综合运用所学知识解决实际问题的能力。

2.3 教学模式

采用多样化的教学模式,激发学生的学习兴趣 and 主动性,培养学生的创新创业能力。可以引入项目式教学,以实际的电子商务项目为载体,将学生分成若干小组,让学生在完成项目的过程中学习和应用专业知识和技能。还可以采用案例教学,指导学生收集大量的电子商务创新创业案例,在课堂教学中进行分析和讨论。通过案例教学,让学生了解电子商务行业的最新发展动态和成功经验,学习如何在实际业务中运用创新思维和创业方法解决问题,激发学生的创新灵感。同时,应当强化实践教学环节,适度提升实践教学的比重。在优化校内实训课程与课程设计的基础上,着力拓展校外实习基地建设,为学生创造更丰富的实习实践机会。此外,可积极引导参与各类电子商务竞赛及创新创业实践活动。

2.4 实践平台

构建多层次实践平台,着力优化学生实践环境与条件支撑。重点加大校内实训基地建设投入力度,系统升级实训设施设备配置,着力打造融教学实践、科学研究、技能培训于一体的多功能综合性实训平台。同步深化与电子商务企业的战略合作,建立长效稳定的校外实习基地网络。通过校企联动签订规范化合作协议,精准对接学生实习岗位需求,支持学生深度参与企业真实电商项目运营,实时掌握行业发展前沿动态与企业实际用人需求,有效提升学生实践应用能力与职场竞争优势。同时,着力推进创新创业孵化基地建设,为具有创业潜质与项目基础的学生群体提供场地保障、设备支持、资金扶持、技术指导等全方位创业服务。积极鼓励学生在孵化平台开展创业实践探索,促进创新构想向市场化商业项目的有效转化,系统化培养学生的创业实战能力。

2.5 师资队伍

建设高水平专创融合师资团队,是保障人才培养质量的关键支撑。强化师资培养,系统开展教师创新创业能力提

升计划,通过定期组织专题培训与企业实践,持续增强教师的创新思维与实战能力。重点支持教师参与前沿创新创业课程研修及行业研讨会,及时掌握创新教育理念与实践方法;同时安排教师深入企业开展挂职实践,精准把握产业运作规律与市场需求动态,有效积累一线实践经验。同时,可以引进企业人才,从电子商务企业引进具有丰富实践经验和创新创业经历的人才担任兼职教师,充实师资队伍。企业兼职教师可以将实际的商业案例和行业经验带入课堂,为学生提供更具有实用性的指导和教学,使教学内容更加贴近市场需求。

2.6 评价体系

构建科学完善的评价体系,系统评估学生的学习成效与创新创业能力。一方面,坚持过程性评价与终结性评价相融合。教学过程中,重点强化学习过程动态评价,密切关注学生课堂参与度、作业质量、项目实践进展等关键环节,及时提供针对性反馈与指导。同时,辅以期末考核等终结性评价手段,实现对知识掌握度与能力发展水平的全面测评。另外,注重知识评价与能力评价相统一。评价维度既涵盖专业理论知识掌握情况,更突出对学生创新思维、创业素养、实践技能、团队协作等综合能力的考察。此外,建立多元化评价主体机制,在教师评价基础上,引入学生自评、同伴互评及企业参与评价等多元视角。其中,学生自评与互评不仅能促进学习交流,更有助于培养自我反思与批判性思维能力。企业评价可以从企业实际需求的角度出发,对学生的实践能力和综合素质进行客观评价,使评价结果更具实际参考价值。

3 结论

基于专创融合的电子商务专业人才培养体系能有效激活学生的创新潜能,系统培育创业意识与实践能力,全面提升人才综合素质,使其精准对接市场竞争与行业升级需求,进而为电子商务领域的持续创新提供关键动能。

参考文献:

- [1] 甘雪辉,郝立月,陶忠桦,汤艳.互联网时代“专创融合”“双创”课程体系建设[J].创新创业理论与实践,2023(24):77-80.
- [2] 籍丹宁,于丹.跨境电商专业“专创融合”实践教学体系构建研究[J].创新创业理论与实践,2024(8):101-104.
- [3] 甘健胜,邱旺土.面向数字经济的新商科人才培养模式改革探索——以福建商学院为例[J].福建商学院学报,2024(02):101-106.

作者简介:

王艳(1982.10-)女,汉族,陕西西安人,教授,西安培华学院会计与金融学院电子商务专业教师,电子商务应用研究所所长,主要研究方向为电子商务应用和创新创业教育。