

人工智能技术与高校旅游管理专业教学深度融合策略

华海迪

长春财经学院, 中国·吉林 长春 130122

【摘要】当前, 旅游行业提质升级、新兴技术的广泛应用, 对高校旅游管理人才培养提出了新的要求。为积极响应国家教育数字化战略、培养适应行业需求的高素质应用型人才, 亟需探索以人工智能技术为关键驱动力的教学改革策略。本文聚焦高校旅游管理专业, 旨在通过深入剖析人工智能技术与旅游管理专业深度融合的挑战, 探索人工智能技术与高校旅游管理专业教学深度融合策略, 涵盖转化学习场景、升级师资队伍、整合教学资源、重构课程体系、创新实践项目等多个维度。助力高校旅游管理专业融智融新、实现专业教学提质增效, 助推旅游管理专业数字化转型, 形成文旅人才高质量培养新格局。

【关键词】人工智能技术; 旅游管理专业; 数字化; 人才培养

【基金项目】吉林省高教学会高教科研课题“新文科视域下吉林省高校数字文旅人才培养模式研究”(JGJX2023D669)。

1 人工智能技术与高校旅游管理专业教学深度融合的意义

1.1 契合国家教育数字化战略, 推动教育教学高质量发展

国家教育数字化战略旨在通过数字技术赋能教育, 实现教育模式的创新与教育质量的提升。人工智能技术作为数字技术的核心, 与高校旅游管理专业教学的深度融合, 是落实这一战略的关键举措。一方面, 人工智能技术能够打破传统教学的时空限制, 通过借助虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等技术, 进行虚拟的旅游规划、导游服务模拟等教学活动, 丰富学习体验, 提高学习的趣味性和实效性。另一方面, 人工智能技术可以实现个性化教学, 通过对学生学习数据的分析, 如学习进度、正确率等, 能够精准了解每个学生的学习情况和特点, 为学生提供个性化的学习建议和学习资源。

1.2 顺应新文科建设, 促进学科交叉融合与创新发展

新文科建设强调打破传统学科界限, 以交叉融合为突破口, 培养具有跨学科思维和创新能力的复合型人才。人工智能技术与旅游管理专业教学的深度融合正是新文科建设的生动实践。人工智能技术为旅游管理专业带来了新的研究方法和工具, 这种跨学科的应用, 不仅丰富了旅游管理专业的理论体系和研究方法, 还培养了学生的跨学科思维 and 创新能力, 使学生能够更好地适应旅游行业对高素质应用型人才的需求。

1.3 助力地方文旅行业迭代升级, 培养适应行业发展的

专业人才

随着人工智能技术在旅游行业的广泛应用, 地方文旅行业对具备人工智能知识和技能的旅游管理专业人才的需求日益迫切。人工智能技术与高校旅游管理专业教学的深度融合, 能够使及时了解和掌握行业最新的技术和发展趋势, 提高学生的实践能力和就业竞争力。学生在学习过程中, 通过参与人工智能相关的实践项目和课程学习, 具备运用人工智能技术解决实际问题的能力, 这些具备人工智能素养的旅游管理专业人才进入地方文旅行业后, 能够为行业的数字化转型和创新发展提供有力的人才支持, 推动地方文旅行业向智能化、个性化、高品质的方向发展。

2 人工智能技术与高校旅游管理专业教学深度融合的挑战

2.1 教学目标与产业需求脱节

旅游产业正处于快速发展和变革之中, 新的旅游业态和模式不断涌现。同时, 智慧旅游的发展使得旅游企业对于能够运用大数据分析、智能客服系统等技术优化旅游体验、提升运营效率的专业人才求贤若渴。然而, 高校旅游管理专业的教学目标难以及时反映旅游行业最新的发展趋势和技术应用, 导致学生所学知识与实际工作需求存在一定的差距。此外, 部分高校在制定旅游管理专业教学目标时, 缺乏对本地旅游产业特色的深入调研和分析, 未能充分考虑到本地旅游资源禀赋、旅游市场定位以及企业实际需求等因素, 使得教学目标过于宽泛和通用。

2.2 师资队伍智能化教学能力有待提升

尽管旅游管理专业部分教师有一定的人工智能知识储备,但在教学技能方面也存在不足。对于如何运用人工智能技术来创新教学方法和手段,如何利用在线学习平台和智能教学系统进行个性化教学方面存在一定的短板。此外,专业教师在引导学生进行人工智能相关实践项目时,也缺乏有效的指导和组织能力,无法充分调动学生的主动性和创造性。此外,高校针对旅游管理专业教师的人工智能培训体系还不够完善,组织培训的频率和深度难以满足专业教师的实际需求。由于缺乏有效的师资培训,教师的智能化教学能力难以得到快速提升,进一步加剧了师资队伍智能化教学能力的缺失。

2.3 教学模式创新碎片化

在引入人工智能技术进行教学模式创新时,往往缺乏系统性的规划。各个教学环节之间的人工智能应用缺乏有机衔接,导致教学模式创新呈现出碎片化的状态。课程教学、实践教学、教学评价等环节难以形成整体合力,难以充分发挥人工智能技术的优势。部分教师在尝试运用AI技术时,只是简单地将传统教学内容搬到线上,而没有真正改变教学方法和策略。此外,人工智能技术的应用需要丰富的教学资源支持,包括在线课程、指令库、案例库等。然而,目前高校旅游管理专业在教学资源整合方面还存在不足。各个高校之间、高校与企业之间的教学资源共享机制不够完善,导致教学资源分散、重复建设现象严重,难以满足专业教学创新的需求。

2.4 个性化学习支持有待提升

不少高校积极引入智能辅助教学工具,试图为专业教学注入新活力。然而,在具体应用层面,仍存在诸多待解的难题。就探究式学习而言,智能辅助教学工具虽具备生成问题链矩阵的潜力,可引导学生由浅入深思考,但实际操作中,如何精准设计问题、把控问题间的逻辑关联与难度梯度,以激发学生持续探究的兴趣与动力,还有待深入探索。人工智能技术赋能的混合式、研讨式、项目式教学虽前景广阔,但目前开展情况不尽如人意。混合式教学,线上线下资源整合不够紧密;研讨式教学,互动深度与智能引导不足;项目式教学,实践场景的真实性与智能支持力度欠缺。要为学生打造实时交互式学习环境,在教学设计、技术应用、师生互动等多方面,都还有很大的提升空间。

3 人工智能技术与高校旅游管理专业教学深度融合的策略

3.1 转化学习场景

利用人工智能技术构建高度仿真、沉浸式、可交互的学习环境,建立“师-生-机”协同教学模式,突破传统课堂局限。通过构建线上学习平台-智慧教室-AI教学工具多层次智能教学场景,为旅游管理专业学生带来全新的教学场景和实践体验。扩展智能辅助教学工具和专业虚拟仿真实训平台功能,打造人工智能技术驱动的个性化学习场景。借助智能辅助教学工具分析学生的学习行为、兴趣爱好和学习进度,根据学生的需求推荐适合的学习资源,如在线课程、案例分析、学术论文等,根据学生的学习进度自动调整学习内容和难度,确保学生能够在适合自己的节奏下进行学习。利用虚拟现实(VR)和增强现实(AR)技术,为旅游管理专业学生打造逼真的旅游场景,让学生身临其境地进行导游讲解练习、旅游线路规划等,提高学生的学习兴趣 and 参与度,增强他们对实际旅游场景的感知和理解能力。积极引入行业真实问题、数据和工具,引导学生深入探究智慧旅游发展的新方向,鼓励学生解决智慧旅游关键技术问题,确保课程内容与评价紧贴产业前沿。

3.2 升级师资队伍

在对教学团队进行AI素养评估的基础上,制定系统的师资培训计划,邀请人工智能领域工程师、行业专家为旅游管理专业教师进行培训,培训内容不仅包括人工智能的基本理论和技术,还紧密结合专业课程内容和重构后的教学场景,强调智能教学平台与工具的应用实操,注重人工智能在旅游领域的应用案例和实践操作。采取系列工作坊与研讨会等形式,让专业教师亲身体验行业前沿人工智能技术与人工智能教学工具应用。鼓励旅游管理专业教师深入旅游企业进行挂职锻炼,了解行业的最新需求和发展趋势,积累实践经验。同时,支持专业教师开展与人工智能和旅游管理相关的科研项目,将科研成果转化为教学内容。教师可以通过参与旅游企业的智能化改造项目,研究如何运用人工智能技术提升旅游服务质量和效率,然后将这些研究成果引入课堂,让学生了解行业的实际应用情况。建立科学合理的教师AI教学能力评价体系,将教师的AI知识水平、教学技能和应用能力纳入评价指标。通过系统化培训与实践,实现教师能力升级,专业教师掌握至

少三种教学专用人工智能工具, 将技术融入教学环节, 实现教师与人工智能通过人工智能助手、人工智能学伴等多种方式协同教学, 提升数字教学胜任力与混合教学实效。

3.3 整合教学资源

应加强与旅游企业、行业协会的合作, 整合校内外的教学资源, 开发数字化教学资源库。利用人工智能技术开发数字化教学资源库, 建设支撑人工智能与专业教学融合的数字化、智能化平台。整合多种形式的教学资源, 整合虚拟仿真平台、行业真实案例库、微视频教程等多样化资源, 形成全链条的教学资源包。构建包括在线课程、人工智能指令库与人工智能融合案例库、关键人工智能工具使用微视频辅助资源等。同时, 资源库应定期更新和维护, 确保资源的时效性和准确性。此外, 结合行业需求和技术发展趋势, 制定具有前瞻性的课程大纲、教案、教学课件。打破校际壁垒, 实现教学资源跨校共享。通过在线教育平台, 实现优质教学资源的共享和交流。不同高校旅游管理专业的教师可以将自己的特色课程和教学经验分享给其他高校, 促进高校之间的教学合作和共同发展。

3.4 重构课程体系

在人才培养方案制订过程中, 紧密围绕国家数字经济战略导向和数字文旅行业的实际需求, 从大数据技术、数字化应用与新媒体营销等层面出发, 完善课程体系设置, 为学生讲授数据分析、新媒体营销、产品开发等前沿知识, 推动人工智能技术与旅游管理专业教学的深度。同时, 对传统课程进行优化和升级, 将人工智能元素融入其中, 构建课程模块-课程内容-人工智能融合点-产业案例课程内容体系, 系统梳理旅游管理专业课程核心知识点与人工智能技术深度融合的具体方面, 编写融入人工智能元素的课程教学材料, 对课程内容进行模块化开发, 改造案例库, 强调案例中人工智能技术的应用背景、过程、效果与局限性分析。定期邀请旅游行业的专家和企业高管参与课程设计和教学指导, 确保课程内容与行业需求紧密对接。根据行业的发展动态和企业的实际需求, 及时调整和更新课程内容。

3.5 创新实践项目

促进产教融合, 深入调研并主动对接地方文旅行业、企业人才需求, 充分参与地方产研活动, 锚定攻关方向, 开展长效深度校企合作。通过项目驱动, 引导学生参与智能

化项目。依托科研项目, 鼓励学生参加学术、竞赛及创新活动。积极引入行业真实问题、数据和工具, 引导学生深入探究智慧旅游发展的新方向, 鼓励学生解决智慧旅游关键技术问题, 确保课程内容与评价紧贴产业前沿, 通过实际操作, 学生能够更好地理解和掌握人工智能技术在旅游领域的应用, 积累实践经验, 学生能够接触到行业的最新技术和需求, 提高自己的就业竞争力。由高校教师、人工智能工程师、行业专家组成联合导师团, 指导学生完成真实产业需求的数字文旅项目。举办以人工智能为主题的旅游管理实践竞赛, 鼓励学生运用人工智能技术解决实际问题, 提高学生的创新能力和实践操作能力。

总之, 人工智能技术与高校旅游管理专业教学深度融合意义重大, 一是契合国家教育数字化战略, 推动教育教学高质量发展。二是顺应新文科建设, 促进学科交叉融合与创新。三是助力地方文旅行业迭代升级, 培养适应行业发展的专业人才。针对目前人工智能技术与高校旅游管理专业教学深度融合存在的教学目标与产业需求脱节、师资队伍智能化教学能力有待提升、教学模式创新碎片化、个性化学习支持有待加强等挑战, 从转化学习场景、升级师资队伍、整合教学资源、重构课程体系、创新实践项目多维度构建的人工智能技术与高校旅游管理专业深度融合策略, 能够有效实现专业在平台、师资、资源、课程、实践等方面的深入探索与改革, 推动高校旅游管理专业的数字化转型, 实现专业人才的高质量培养。

参考文献:

- [1] 史达. 人工智能驱动下的旅游管理教育转型: 挑战与发展路径[J]. 社会科学家, 2025, (01): 55-61.
- [2] 曾莉, 陈中耀, 杨兴雨. 人工智能+背景下数字技术赋能旅游管理专业教学创新研究与实践[J]. 湖北开放职业学院学报, 2024, 37(24): 161-163, 167.
- [3] 胡俊杰, 杨梦婷. 人工智能时代旅游管理类专业人才培养模式探究——基于广东省本科院校的调查[J]. 创新教育研究, 2024, 12(3): 147-156.

作者简介:

华海迪(1990-), 女, 汉族, 吉林省扶余市人, 讲师, 博士研究生, 研究方向: 旅游管理。