

# 非遗工坊赋能吉林省乡村文化旅游 “景区化”的路径探索

郑惠馨

长春财经学院，中国·吉林 长春 130000

**【摘要】**国家密集出台政策推动乡村旅游与非遗保护融合，吉林省虽坐拥丰富乡村自然与非遗资源，具备乡村文化旅游“景区化”发展基础，却面临文化内涵空心化、业态同质化、人才供给断层的困境。目前吉林乡村文旅业态已从传统农家乐升级为文化赋能、生态融合、研学体验型，形成乡村度假休闲、农业观光、特色产业依托、传统历史古城四种经营模式。非遗工坊能实现非遗活态传承、景区品质提升、村民增收的多维价值，其赋能路径具体为：空间嵌入景区构建共生布局，协同培育非遗与文旅人才，开发“非遗+”多元融合业态，建立“政府-景区-工坊-村民”四方治理机制，为吉林乡村文化旅游“景区化”提供有效支撑。

**【关键词】**非遗工坊；文旅融合；乡村文化旅游“景区化”

**【基金项目】**1. 吉林省社会科学基金项目（2024C58）；2. 吉林省职业教育与成人教育教学改革研究课题（2025ZCY365）

## 1 研究背景

近年来，国家密集出台政策推动乡村旅游与非遗保护融合发展：2021年《关于进一步加强非物质文化遗产保护工作的意见》提出“推动非遗与旅游融合发展，支持设立非遗工坊”；2023年《关于实施乡村振兴战略的意见》明确“培育乡村旅游精品线路，推动乡村景区化建设”。吉林省作为农业大省与少数民族文化富集区，拥有乡村自然景观资源与非遗资源，具备发展乡村文化旅游“景区化”的天然优势。然而，吉林省乡村旅游“景区化”实践中存在显著短板：一是文化内涵空心化，多数乡村景区聚焦自然景观观光，对少数民族文化、农耕文化的挖掘不足，导致“千村一面”；二是业态同质化严重，以农家乐、采摘园为主的传统业态缺乏体验感，难以满足游客深度文化需求；三是人才供给断层，乡村旅游运营人才与非遗传承人均存在“青黄不接”现象，制约景区化可持续发展。非遗工坊能够作为集“技艺传承、产品研发、体验互动、人才培养”于一体的平台，既能激活非遗的文化价值，又能为乡村旅游注入特色业态，成为连接文化传承与旅游发展的纽带。

## 2 吉林省乡村文化旅游产业业态向多元融合升级

传统“吃农家饭、住农家院”的粗放式“农家乐”模式已逐步迭代，形成“主题化、沉浸式”的综合业态体系。

### 2.1 文化赋能型业态

挖掘满族、朝鲜族等少数民族文化，开发非遗体验项

目，如延边朝鲜族自治州珲春市敬信镇防川村（AAAAA级景区村），依托防川风景区，推出朝鲜族农乐舞表演、辣白菜制作体验等活动，将民俗文化从静态展示转为动态参与；通化市通化县兴林镇大荒沟村则以闯关东文化为核心，修缮传统民居打造闯关东民俗体验馆，吸引游客深度感受地域文化。

### 2.2 生态融合型业态

聚焦避暑、康养等需求，培育“生态+”融合产品。如长春市双阳区奢岭街道（AAAAA级景区镇），依托国信南山酒店的温泉资源，打造温泉康养综合体，将乡村生态景观与康养服务结合，形成夏季避暑、冬季温泉的全季旅游模式；白山市长白朝鲜族自治县马鹿沟镇果园村（AAAA级景区村），以“国家3A级景区”为基础，开发朝鲜族民俗康养线路，实现生态保护与旅游增收的双赢。

### 2.3 研学体验型业态

结合农业、林业资源，打造“农耕研学+自然教育”基地。如四平市双辽市双山镇百禄村（AAAAA级景区村），以田园特色景观为依托，建成集特色棚膜、休闲文旅、生态观光、民俗体验于一体的一二三产融合示范区，开设农耕劳作、果蔬种植等研学课程，成为辽源、四平地区中小学的课外实践基地。

## 3 吉林省乡村文化旅游“景区化”经营模式

近年来，吉林省在乡村振兴战略与全域旅游发展背景

下,以《吉林省旅游万亿级产业攻坚行动方案(2023—2025年)》为核心指引,首次提出“城乡景区化”创新理念,推动乡村从“传统村落”向“景区式空间”转型。先后出台《关于推动文化产业高质量发展的实施意见》等政策文件,明确提出要“深化文旅融合发展,实施旅游万亿级产业攻坚行动”,促进“农文旅、工文旅、商文旅、体文旅、林文旅、文文旅深度融合”。这为乡村文化旅游的“景区化”转型提供了政策支持。围绕长白山、冰雪、东北抗联、民俗、人参等特色文化资源,开发出具有地方特色的文化旅游商品,丰富了乡村旅游的文化内涵。

按照旅游目的地的建设需求,各地积极做好旅游品牌的创建工作。如:全域旅游示范区、边境旅游试验区、历史文化名村、美丽乡村、乡村旅游重点村镇等。吉林省乡村文化主题旅游“景区化”发展呈现出显著的系统化和融合化趋势。地方政府和文旅企业通过深度挖掘乡村历史文化、民俗传统和自然资源,乡村文化以主题化、品牌化地融入景区建设中,逐步实现功能综合化、体验多样化和设施标准化,努力打造形成独具地方特色的乡村旅游品牌。在数字智能化不断被各大领域应用,这种技术更是在乡村文化主题旅游上得到了很好的应用,优化景区管理与服务,提升了游客的文化体验和互动参与感。景区化的发展趋势不断向好,不仅推动了乡村旅游产业转型升级,也为乡村全面振兴提供了强有力的支撑。

### 3.1 乡村度假休闲模式

该模式以提供高品质休闲度假体验为核心目标,依托乡村独特的自然风光和生态环境,打造集住宿、餐饮、康养、娱乐于一体的综合度假区。通过建设特色度假村、农家乐、温泉康养中心等设施,游客可以在远离城市喧嚣的环境中放松身心,同时感受农耕文化和地方民俗的魅力。注重硬件设施的升级和服务标准的提升,并利用智慧旅游平台提供线上预订、个性化导览等便捷服务,从而提升游客满意度和重游率。这一模式不仅促进了乡村旅游经济的发展,还带动了农村基础设施建设和就业增长,同时助力传统文化传承与生态环境保护。

### 3.2 农业观光模式

农业观光模式以展示农业生产与乡村生活为核心,融合观光、体验、科普等多种功能。游客可以深入田间地头,参与采摘、农耕体验、农业技术展示等活动,亲身感受现

代农业的魅力与传统农耕文化的韵味。通过整合农田、果园、养殖场等资源,设计多样化的体验路线,既满足了游客对自然风光和田园生活的向往,也促进了当地农副产品的宣传与销售。经营者在优化参观环境和配套设施的同时,注重服务质量的提升,并借助网络平台实现线上预约和农产品直销,打通农旅融合的多条产业链。这一模式不仅提升了农产品附加值,推动了农业转型升级,还促进了乡村就业和文化传承。

### 3.3 特色产业依托模式

特色产业依托模式以当地独特的产业为基础,将传统工艺、地方美食、农副产品等融入旅游服务,形成独具特色的旅游产品体系。通过建设主题景区、文化展示中心和互动体验工坊,游客可以深入了解生产过程并体验文化魅力。该模式注重对地方资源的深度挖掘与品牌塑造,利用现代化营销手段(如电商平台、直播带货等)实现线上线下联动,提升产品知名度和市场竞争力。同时,这一模式推动了当地产业链的延伸与结构升级,为农民提供了更多创收渠道和就业机会。其成功运作依赖于政府政策支持与企业技术创新的双重保障,既传承了传统文化,又融入了现代元素。

### 3.4 传统历史古城模式

传统历史古城模式依托具有深厚历史积淀的古城区域,通过修缮保护传统建筑、古迹和历史街区,营造浓厚的文化氛围,吸引游客体验沉浸式历史文化之旅。在保护文物和恢复历史风貌的基础上,经营者通过举办文化节庆、民俗活动和非遗展演,赋予古城新的活力,并开发文化主题酒店、特色餐饮及工艺体验项目,使游客既能欣赏古城美景,又能参与互动体验。该模式强调历史真实性与现代服务的结合,利用数字化技术(如虚拟现实、增强现实)等丰富展示方式,提升游客的互动体验与满意度。这一模式不仅推动了文化旅游经济的发展,还为文物保护和文化传承提供了有力支持。

## 4 非遗工坊赋能吉林乡村文旅“景区化”的核心优势

非遗工坊赋能吉林省乡村文化旅游“景区化”,其核心价值在于突破传统乡村文旅发展的单一性与同质化瓶颈,实现文化传承、景区升级与乡村振兴的多维共赢。从文化维度看,它让吉林满族冰雕、蒙古族鱼皮画、朝鲜族农乐舞等非遗技艺跳出展柜与文献,以工坊为载体融入乡村景

区的自然与生活场景，游客通过亲手参与冰雕制作、鱼皮画创作、农乐舞学习，能深度触摸地域文化本真，使非遗从静态保护转向活态传承；从景区发展维度看，它为吉林乡村景区注入独特文化内核——冰雪景区因非遗冰雕工坊增添文化体验感，湿地景区借鱼皮画工坊串联渔猎文化与生态观光，农耕景区靠传统农具工坊丰富农耕叙事，让景区摆脱“只看风景”的浅层模式，升级为“可体验、可感知、可记忆”的沉浸式文化空间；从乡村发展维度看，它为乡村带来实实在在的民生效益，非遗传承人通过工坊运营获得稳定收入，村民可参与工坊就业、产品销售或开设微型体验空间实现增收，同时激活乡村闲置房屋、土地等资源，让乡村在文旅发展中既保留乡土底色，又焕发生机活力，最终形成“文化有传承、景区有特色、村民有收益”的良性发展格局。

## 5 非遗工坊赋能吉林省乡村文化旅游“景区化”的具体路径

### 5.1 空间嵌入：打造景区工坊的共生布局

结合吉林乡村景区核心资源类型，将非遗工坊精准嵌入空间体系，实现景观观光与文化体验深度衔接。冰雪型景区如长白山雪村，在游客服务中心设满族冰雕展示工坊，让游客入园即感受技艺创作；沿游览主线布局雪雕体验工坊，供游客在传承人指导下实践。湿地型景区如查干湖周边村落，将蒙古族鱼皮画工坊设于湿地邻近民俗村，以木栈道、指引牌串联观光区与工坊，游客观景后可体验制作并参观文化展。农耕型景区如松辽平原村落，将传统农具制作工坊融入村落肌理，在村民院落设微型工坊，游客可入户跟随传承人学做农具。契合景村融合理念，避免空间脱节，让游客兼具景区观赏性与乡村生活真实性体验。

### 5.2 人才培育：构建工坊景区协同体系

针对非遗传承断层与文旅人才短缺问题，搭建多层次培育网络。培育非遗旅游传承人，如延边职院与农乐舞工坊合作，开设相关专业方向，学生掌握表演、策划等技能后直接就业，兼顾传承与人才补给。培训景区运营人才，由工坊与景区联合培训讲解员、民宿主等。带动村民参与，开设培训班，传承人传授基础技艺，鼓励村民以院落开微型工坊，实现增收与基层传承。

### 5.3 产业联动：开发文化旅游多元融合业态

以非遗工坊为核心延伸产业链，破解同质化难题。设计分层体验项目，基础体验面向家庭游客，如剪纸生肖制作、农乐舞教学，深度体验面向文化爱好者，如松花石砚研学；沉浸体验面向高端游客，实现“非遗生活化”。研发旅游化非遗产品，工坊联合设计机构聚焦轻量、本土、实用，开发功能类、场景类、文创类纪念品。推动跨界融合，“非遗+农业”如农耕景区推出传统农具耕作体验，农产品包装融入非遗元素；“非遗+制造业”如工坊培育小微企业批量生产纪念品，负责设计指导与产销分工；“非遗+服务业”开设主题餐厅，以全场景元素打造沉浸体验。

### 5.4 治理协同：建立“政府-景区-工坊-村民”四方联动机制

政府出台专项规划，将工坊建设纳入景区评级，设融合基金补贴项目研发、奖励增收工坊；搭建全省信息平台整合资源。景区将非遗体验纳入路线，门票套餐含体验券，导视与宣传突出工坊信息。工坊保障服务质量，定期培训导师、更新项目、收集反馈优化服务。村民以房屋土地入股分红，参与运营获劳务收入；成立监督委员会保障参与权与收益权。

### 参考文献：

- [1] 瞿其林. 大师工作室引领下的非物质文化遗产传人培养实践研究 [J]. 中国职业技术教育, 2017, (17): 58-61.
- [2] 陈文苑. 职业教育与民族传统手工艺类非物质文化遗产传承——以云南省为例 [J]. 重庆三峡学院学报, 2017, 33(06): 118-124.
- [3] 董佳艺. 乡村振兴背景下景区型村庄的发展路径研究——基于浙北几村的田野调查 [D]. 上海: 华东理工大学, 2022.
- [4] 张颖贝. 基于“景区化”策略的太原洞儿沟村景观设计研究 [D]. 杨凌: 西北农林科技大学, 2021.
- [5] 国务院办公厅. 关于进一步加强非物质文化遗产保护工作的意见 [Z]. 2021.
- [6] 吉林省文化和旅游厅. 吉林省“十四五”文化和旅游发展规划 [Z]. 2021.

### 作者简介：

郑惠馨（1994.09--），女，汉族，吉林长春人，在读博士，助理研究员，研究方向：乡村文化传播。