

智能传播语境下卓越新媒体人才“四位一体”培养模式与路径探析

牛紫诺

南京传媒学院新闻传播学院，中国·江苏 南京 211172

【摘要】智能传播技术对新闻业的颠覆性变革，使高校新媒体人才培养面临“技术与人文割裂”、“理论与实践脱节”、“资源与需求错位”的困境。针对行业对“复合型、创新型、实战型”人才的需求，本研究构建“技术-人文”、“理论-实践”、“校内-校外”、“国内-国际”的“四位一体”培养体系，通过跨学科课程矩阵、场景化实践平台、协同化育人网络与全球化视野拓展，实现人才培养与行业需求的精准匹配。

【关键词】智能传播；新媒体人才；四位一体；培养模式；路径探析

引言

以生成式AI、大数据算法为核心的智能传播技术重构新闻生产全链条，85%主流媒体部署AI辅助采编系统，62%岗位要求数据处理与算法理解能力。但高校培养存在显著“供需错配”：以生成式AI、大数据算法为核心的智能传播技术，正深度重构新闻线索挖掘、内容生产、分发传播及效果反馈的全链条。

1 智能传播时代新媒体人才培养现实困境与需求转向

据行业调研显示，85%的主流媒体已部署AI辅助采编系统，62%的新闻岗位明确要求从业者具备数据处理与算法理解能力^[1]。然而，当前高校新媒体人才培养体系与行业发展存在显著“供需错配”，具体表现为以下三方面：

1.1 技术与人文割裂。部分高校在人才培养中过度侧重技术技能训练，技术类课程学分占比最高达45%，而新闻伦理、媒介素养等人文课程被大幅压缩。这直接导致68%的用人单位反映，应届毕业生虽掌握基础技术工具，但缺乏深度思辨能力与伦理判断意识，32%的实习生于实践中因算法应用不当忽视信息隐私，引发职业伦理争议^[2]。

1.2 理论与实践脱节。传统“新闻史+采写编评”的课程体系仍占据主导地位，教材案例普遍滞后行业发展2-3年，难以反映智能传播的最新实践。有57%的专业教师坦言，教学内容与媒体实际操作存在明显断层，学生在校习得的线性编辑思维与技能，难以适配媒体当下的非线性内容生产系统^[3]。

1.3 资源与需求错位。80%的高校实践基地仅能提供短期参观学习机会，缺乏深度项目合作；45%的专业教师无媒体一线从业经历，形成“闭门造车”的“资源孤岛”现象^[4]。与此同时，新闻行业需求已实现三大转向：从“单一技能

型”转向“复合能力型”、从“理论储备型”转向“实战创新型”、从“本土视野型”转向“全球胜任型”，构建适配行业变革的创新培养体系已迫在眉睫。

2 “四位一体”培养体系的创新架构与实施路径

“四位一体”体系形成“技术支撑实践、人文引领方向、资源保障落地、视野拓展格局”的赋能关系，实施路径如下：“四位一体”培养体系并非各维度的简单叠加，而是形成“技术支撑实践落地、人文引领价值方向、资源保障体系运转、视野拓展发展格局”的有机赋能关系，其具体实施路径如下：“四位一体”培养体系并非各维度的孤立叠加，而是构建起“技术筑基、人文铸魂、实践赋能、全球拓界”的有机协同生态。其中，技术与人文的深度耦合是素养内核，解决“工具理性”与“价值理性”失衡问题；理论与实践的场景化对接是实现路径，打破课堂与行业的壁垒；校内与校外的资源整合是保障支撑，汇聚育人合力；国内与国际的视野融通是格局延伸，适配全球传播需求。这一体系通过多维度联动，形成“需求感知-课程迭代-实践检验-成效反馈”的闭环机制，具体实施路径如下：

2.1 技术-人文融合：构建“工具理性+价值理性”素养内核

采用“三级课程矩阵+双轨评价”：课程矩阵中，基础层设“数据新闻实务”等技能课，掌握Python、Tableau等工具；交叉层开“算法伦理与新闻真实”，通过案例分析反思技术边界；引领层设“技术哲学与传播思想”研讨课^[1]。评价革新实行“技术能力+人文素养”考核，如复旦大学要求学生用自动化写作工具时提交“伦理风险评估说明书”，未达标需修订作品。技术-人文融合以“工具理性+价值理性”双轮驱动为核心，通过“三级课程矩阵+双轨评价机

制”实现素养平衡。在课程矩阵构建中，基础层开设“数据新闻实务”“智能传播技术应用”等课程，帮助学生掌握Python数据处理、Tableau可视化、AI写作工具等核心技术；交叉层设置“算法伦理与新闻真实”“智能时代媒介素养”等课程，结合“Deepfake新闻识别”“算法推荐导致的信息茧房”等典型案例，引导学生反思技术应用的边界与风险；引领层开设“技术哲学与传播思想”研讨课，从理论高度探讨技术发展与人文精神的辩证关系^[1]。在评价革新方面，实行“技术能力+人文素养”双线考核，如复旦大学在“AI新闻生产”课程中，要求学生使用自动化写作工具完成报道时，必须同步提交“伦理风险评估说明书”，内容涵盖信息来源真实性核查、算法偏见规避措施等，未通过伦理审核的作品需重新修订，以此强化学生的技术伦理意识。

2.2 理论-实践融合：打造“场景化-项目式-实战化”闭环平台

场景化平台：高校联合媒体建“智能新闻实验室”，如南京大学“虚拟采编中心”实现全流程模拟及突发公共事件报道演练^[3]。项目式学习将课程分解为实战项目，暨南大学与南方报业合作的“粤港澳大湾区融合报道”成果获省级新闻奖，项目成绩占比≥40%。双导师制配备校内理论导师与行业实践导师，毕业设计需结合媒体需求，如与澎湃新闻合作项目需发表后答辩。理论-实践融合聚焦“场景化-项目式-实战化”三维联动，打造从知识输入到能力输出的闭环平台。场景化实践平台建设中，高校联合主流媒体共建“智能新闻实验室”，如南京大学“虚拟采编中心”引入媒体真实采编系统，模拟从线索发现、选题策划、多形态内容生产到分发传播的全流程操作，并设置“突发公共事件应急报道”“重大主题融合报道”等情景演练，提升学生的实战应对能力^[3]。项目式学习改革将课程内容分解为真实媒体项目，如暨南大学与南方报业合作开展“粤港澳大湾区融合报道”项目，学生以小组为单位完成深度报道、数据新闻、短视频专题等作品，其中《大湾区科创企业创新活力报告》等成果获省级新闻奖，项目成绩占课程总分比例不低于40%。双导师制同步跟进，为学生配备校内理论导师与媒体一线实践导师，理论导师负责知识体系构建，实践导师指导实操技能提升，毕业设计更要求结合媒体实际需求开展，如与澎湃新闻合作的“民生领域数据调查”项目，需完成作品发表后方可进入答辩环节。

2.3 校内-校外融合：构建“高校-媒体-企业”协同育人网络

产业学院共建：如暨南大学与南方报业成立“融合新闻学院”，企业派驻工程师参与课程设计，媒体提供真实案例。人才旋转门机制要求教师每3年挂职媒体3-6个月，行业专家年均授课≥16课时，2023年课程行业适配度提升55%^[4]。阶梯式实践就业体系形成“短期实习-项目实训-就业留用”链条，某财经媒体实习生留用率达68%，远超行业平均。校内-校外融合致力于构建“高校-媒体-企业”三位一体的协同育人网络，打破资源壁垒。产业学院共建是重要载体，如暨南大学与南方报业传媒集团联合成立“融合新闻学院”，双方共同制定培养方案，企业派驻AI技术工程师参与“智能传播技术”课程教学，媒体资深编辑记者提供真实报道案例库，实现教学内容与行业前沿的实时对接。人才旋转门机制保障师资队伍的行业适配性，要求专业教师每3年需到合作媒体挂职锻炼3-6个月，参与实际采编项目；同时引入200余名行业专家组成兼职教师团队，年均授课不少于16课时，2023年课程内容与行业需求的适配度较改革前提升55%^[4]。

3 结语

成功关键：需求导向的精准性、机制保障的系统性、动态迭代的适应性，确保体系匹配行业痛点并持续优化。
创新价值：理论上突破二元对立思维，实践上提供可操作路径，成效上通过量化数据验证质量提升。推广建议：985/211高校强化国际融合，地方高校优先校内-校外融合，职业院校侧重技术-人文与理论-实践融合；建议教育主管部门将其纳入改革指导意见，设专项基金支持平台建设。未来需关注生成式AI等新技术冲击，探索“AI+教育”新场景。

参考文献：

[1] 侯悍超, 倪士光, 林书亚, 等. 当AI学习共情: 心理学视角下共情计算的主题、场景与优化[J]. 心理科学进展, 2024, 32 (5): 845-858.

[2] 杨逸云, 宋时磊. ChatGPT时代国外高校学术教育的应对策略及其启示[J]. 高教探索, 2024, (2): 98-105.

[3] 白光. 滥用人工智能助长学术不端的隐患及对策[J]. 学术出版与传播, 2023, 2 (1): 206-212.

[4] 成鑫, 唐琳, 张娜, 等. 人工智能在公文写作中的应用和探索[J]. 中国市场监管研究, 2024, (6): 47-51.

作者简介：

牛紫诺（1998-），女（汉族），安徽凤阳人，硕士，任职于南京传媒学院新闻传播学院 助教，研究方向：中华文化新媒体传播、影视文化与媒体融合。