

商务英语专业本科生考研动机的个案分析

路 敏

红河学院国际语言文化学院英语系, 中国·云南 蒙自 661100

【摘 要】本文通过个案研究和深度访谈结合的方式对红河学院商务英语专业4名考研同学进行定性研究,集中讨论了他们的考研动机,并分析影响该群体考研动机的因素。研究结果为大学生职业生涯规划 and 研究生培养提供一定的参考。

【关键词】商务英语; 本科生; 考研动机

近年来全国研究生报考人数持续攀升,教育部数据显示2019年报考人数同比前一年激增21.85%。作为2014年才设立的专业,红河学院商务英语本科专业具有鲜明的跨学科特性,但相关研究生培养经验有限。本文聚焦该校商务英语专业本科生考研动机,旨在为大学生职业规划提供参考,为考研学生备考提供依据,同时为高校研究生招生工作提供数据。

1 文献回顾

1.1 基础理论与框架

动机是驱动个体行为的内驱力,具刺激行为、引导目标及维持调整三大功能(Reeve, 2018)。按来源分生理动机(如生存需求)与社会动机(如归属需求);按成分分内在动机(如自我实现)与外在动机(如物质奖励)。彭琼等(2013)将其定义为推动学生参与学习活动、维持学习进程并导向教师目标的心理机制。学习动机不仅决定学习方向与效果,更深刻影响个性发展与心理健康。因此,培养积极学习动机是促进学生全面成长的关键。本研究基于陈丹青(2016)动机双层分析框架:外部社会驱动和个体心理机制,探究社会结构与个体能动性的交互作用,为理解考研动机提供动态视角。

1.2 国内外研究

国内外研究显示大学生考研动机存在差异。国外研究发现,考研人数中女生略多于男生,院校宣传与激励机制对报考意愿影响显著。Kafipour等(2011)对伊朗156名学生抽样调查表明,性别因素不仅影响语言学习策略,也是考研动机的潜在影响因素。研究者建议通过教育部合作开展励志演讲、普及入学要求信息并设立考研奖学金等方式提升学生参与度。国内研究则证实,就业压力、劳动力市场学历需求分层、奖励政策及院校品牌效是关键驱动因素。随着社会发展和个体差异显现,考研动机呈现多元变化趋势。刘天军(2013)对陕西省6所高校抽样调查显示,逃避就业压力是大学生考研的主要动机。陈丹青(2016)通过三次动机调查发现,劳动力市场学历需求分层显著推高了报考规模。

2 研究方法和问题

本文采用定性研究方法,以个案研究反映群体对象外部表现(陈向明, 2000)。研究选取4名三年级本科生为对象,通过观察和访谈,探究主体异同,形成全面认识。访谈基于深入观察,分内部、家庭、学校和社会4个维度,注重诚信与学术规范,数据收集于2020年7月至2021年2月进行。研究关注以下问题:

(1)红河学院商务英语专业本科生选择考研的动机有哪些?

(2)什么因素会影响他们的考研动机?

3 数据分析与讨论

基于动机理论框架,本文从内部、家庭、学校和社会四个维度来分析数据。四名受访者分别被标记为S1、S2、S3和S4。

3.1 内部因素

个案访谈记录了受访者考研原因:

“(S1)了解到这所大学师资比较强,国际知名,所以我选择申请这所大学。”

“(S2)因为喜欢翻译,所以选择英语翻译作为专业。”

“(S3)看到其他人可进入更好的学校,我想和他们一样成功,所以我想考研。”

“(S4)不知道毕业后该找什么工作,所以我想考研,选择感兴趣的专业。”

以上数据可归结为成就动机的内部因素。大学生追求自我完善与价值实现,求知欲强,有学生选择深造以提升素质,也有学生通过考研调和现实与心理矛盾,满足专业与爱好需求。回避动机的内部因素则包含就业目标模糊,和对进入社会的恐惧,这使他们选择继续考研。

3.2 家庭因素

在询问家庭背景和关系时,受访者表示:

“(S1)年收入约2万元。因来自重庆,爸爸想让我去重庆考研,他说未来更容易找到工作。”

“(S2)我爸妈都是农民,姐姐是大学助教,人均收入

在2到3万。因为姐姐读研后获得好工作，她觉得我也应试试，家人支持我考研。”

“（S3）我父母是农民，年收入在5到6万。他们关心我的备考，不会打扰我。兄弟姐妹会给我买美味食物，关心我的心态，每个人都希望我被录取。”

“（S4）我家每年约有20万元。父母认为读研是一个机会，所以我可以准备去试试。”

前三位受访者家庭收入普通，因此他们更加希望通过考研提升学历，以找到高薪工作。家庭期望是考研关键因素之一，大学生常因家庭压力选择考研。中国家长普遍认为持续学习能带来前途，这种教育心态促使他们支持子女深造。

3.3 学校因素

个案研究发现学生考研还受到学校和同伴的影响。

“（S2）高三去天津旅游到过这学校，我很喜欢……当选择学校参报考时，我必须根据自己优势，以我的成绩，这所大学更适合我。它也很难考，但不像名牌大学那么难。”

“（S3）在考前易受到他人影响，选择考研目标也受他人左右。看到别人依靠学校平台进入更好的大学，我也希望和他们一样成功，我也想要一个更好更高学位，因此有了考研计划。”

研究数据揭示大学生考研动机体现在考研目的和学校的从众选择。班主任常询问职业规划，若学生无明确目标，会鼓励其考研。此外，部分学生因对翻译课程产生浓厚兴趣，选择报考英语翻译研究生。可见，教师引导与课程设置均是考研目的重要动因。因此，学校因素显著影响考研决策。

3.4 社会因素

社会需求促进了研究生教育的发展，社会因素也成为大学生考研的重要因素之一。

“（S1）我有信心通过考试。目前考研和求职都困难。相比下，最好找自己喜欢的事情。”

“（S4）求职和考研对我都是机会。目前就业形势不佳，考研是为了未来找一份好工作。”

社会进步与疫情影响下，高校毕业生人数激增，就业形势严峻，促使众多大学生选择考研。一方面，此举可规避激烈就业竞争；另一方面，能提升自身实力，谋求更优工作。

3.5 讨论

3.5.1 心理动机与社会动机

研究表明，商英学生考研心理动机包括成就与回避动机，体现其心理认知与态度。成就动机反映追求更高知识及未来规划的渴望，回避动机则体现避免外部影响的倾向。这些动机深刻影响学生考研行为、态度与认知，故心理动机是考研核心驱动力。社会动机层面，家庭、学校及社会需求共同构成考研动因。例如，家人期望是常见动

机；教师鼓励促使学生报考；课程设置激发对相关专业的兴趣；社会对人才的需求进一步推动学生考研。其中，家庭期望与社会需求是关键社会动机，深刻影响学生决策。

3.5.2 影响因素

内在因素指个人因自我满足或欲望驱动的目标实现力量，如接受高等教育的决心或自我价值实现愿望。4名受访者认为考研有助于提升自我价值与成就，渴望更高学位并决心考研（S1、S2）。但部分内因是负面的，如职业迷茫（S4）及对学校环境的依赖（S2），反映对外部社会的恐惧。因此，内因是主观、自我驱动的指导力量。外在因素包括教育背景、家庭收入、父母支持及社会就业压力等客观驱动力。4名参与者表示父母支持其考研，且希望通过考研改善生活，就业压力也促使他们选择。外在因素因此成为迫使其行动的客观条件。

4 结语

本研究基于4名商务英语专业本科生的个案访谈，发现其考研动机主要源于心理（成就动机、回避动机）和社会（家庭、学校、社会）因素。影响因素包括内因（决心、就业焦虑等）和外因（教育背景、社会压力等）。大学生普遍具有高成就动机和求知欲，在就业压力与内外因素（如家庭期望、社会竞争）作用下，倾向于通过考研提升竞争力。建议学生以积极态度备考，并制定科学学习计划。本研究存在一定局限性，研究周期与数据代表性不足，未来研究可扩大范围，从多角度深入探索该群体的考研动机。

参考文献：

- [1] Kafipour, Noordin, & Pezeshkian, F. . (2011). Effects of motivation and gender on the choice of language learning strategies by Iranian postgraduate students. *Pertanika Journal of Social Science and Humanities*, 19(1), 159-171.
- [2] Reeve, J. (2018). *Understanding motivation and emotion* (7th ed.). Wiley.
- [3] 陈向明. 质的研究方法与社会科学研究[M]. 教育科学出版社, 2000.
- [4] 陈丹青. "我为什么考研"——基于个案研究的考研原因探微[J]. *新校园旬刊*, 2016(2): 96-97.
- [5] 刘天军. 大学生考研动机及影响因素研究——基于陕西省6所高校抽样调查的实证分析[J]. *高等财经教育研究*, 2013, 16(4): 71-75.
- [6] 彭琼, 王警可. 学习动机理论综述[J]. *社会心理科学*, 2013(05): 15-17, 21

作者简介：

路敏（1974—），女，汉族，云南省蒙自人，硕士，红河学院国际语言文化学院英语系副教授，研究方向为英语教师专业发展与跨文化交际。