

数字经济背景下民办高校本科人才培养与 文旅产业协同发展路径研究 ——以西安市为例

魏 娜^{1,2} 秦选龙^{1,3}

1. 西安培华学院, 中国·陕西 西安 710125;

2. 西安五色文化发展有限公司, 中国·陕西 西安 710061;

3. 西安培华学院电子商务应用研究所, 中国·陕西 西安 710125

【摘要】数字技术的迅猛发展重塑了文旅产业的运作模式与消费生态,由此引发了对跨领域复合人才的迫切需求。民办高校作为应用型人才输送的重要主体,其培养质量与区域文旅产业的数字化转型成效密切相关。本文以西安市为典型案例,整合“技术—产业—制度”分析框架与数据价值理论,结合地方紧缺人才目录,系统审视其在课程体系、产教融合与师资建设等环节中存在的现实困境。本文提出构建“三维课程重构—四级联动机制—双轨评价体系”的综合改革路径,通过课程模块化设计、政校企协同育人以及双师型教师队伍培育等方式,推动民办高校人才输出与西安数字文旅产业发展需求的高效对接,并为国内同类型城市提供可资借鉴的实践范本。

【关键词】数字经济;民办高校;人才培养;文旅产业;产教融合

【基金项目】陕西省教育科学“十四五”规划2023年度一般项目,项目名称:基于OBE理念下的大学课程教学评价指标体系构建研究,项目编号:SGH23Y2835

西安培华学院2024年度校级科研机构与创新团队专项项目,项目名称:数字经济下西安文旅产业发展路径研究,项目编号:PHJT2409

1 西安数字文旅人才需求与民办高校培养现状

1.1 西安数字文旅产业的人才需求特征

西安数字文旅产业的人才需求呈现出复合化、实战化与文化内涵深度化三大核心特征。在能力结构上表现为对“旅游专业基础+外语应用能力+X拓展技能”的复合型人才的迫切需求,其中“X”指涉人工智能技术应用、新媒体内容运营、文物高精度三维建模等前沿数字技术领域,尤其在以小语种为代表的数字服务类人才方面存在显著缺口;在能力导向上强调实战素养,能够直接胜任文物数字化重建、XR实时传输等高阶技术任务;在能力内涵方面则需要凸显西安地域文化特质,尤为注重人才的“历史文化数字化转译”能力,这就要求在人才培养方面要深度融合历史文化知识体系与数字创意技术,以支撑对历史文物的AI复原、数字文创开发等具象应用场景。

1.2 民办高校人才培养的现状

西安民办高校已开展初步探索,如西安培华学院全面开展应用型人才培养,西安外事学院、欧亚学院等院校开设“智慧旅游”专业方向并引入大数据分析等相关课程,但仍存在一定的显著局限:其一,技术类课程占比不足20%,远低于发达地区的高校如浙江越秀的35%;其二,校外实训基地多集中于传统行业业态,与数字化文旅企业合作比例相对较少;其三,“双师型”教师中数字文旅方向的教学

师比例较少,反映出师资结构仍滞后于产业实践需求。这一差距凸显了西安民办高校在课程结构、校企合作层次与师资队伍建设方面亟待深化与优化。

2 民办高校人才培养存在的问题分析

2.1 培养目标与产业需求存在结构性偏差

在培养目标设定上,多数民办高校仍未突破传统文化、旅游专业的框架,未能针对数字文旅产业发展中涌现的文物数字化修复、VR文旅内容制作等新兴领域设立明确的专业方向,导致人才培养与市场需求之间存在显著错位。在课程结构方面,未能及时增加数字技术类课程,如VR开发、AI场景生成等前沿技术类课程比例较低,难以适应西安数字文旅企业对技术应用能力的需求,反映出课程体系与产业技术导向之间的严重脱节。

2.2 师资队伍结构难以支撑复合型人才培养

文旅产业的数字化发展对人才的需求是多方面的。当前西安民办高校的师资队伍结构呈现明显的单一化特征,难以适应数字文旅产业对复合型人才的培养要求。从深层次看,这一问题的成因具有多重性:一是具备考古学背景的专业人才通常集中于科研院所和文博单位,而精通数字技术的专业人才则更多流向互联网企业,民办高校在吸引此类复合型人才方面面临双重挑战;二是现有教师培养体系未能及时跟进数字文旅产业的发展需求,教师的知识更新

和专业发展滞后于产业技术演进速度；三是校企人才流动机制不够畅通，来自行业一线的实践专家难以有效融入高校教学体系。因此，加强跨学科师资队伍建设，构建多元化的教师发展体系，已成为推进数字文旅人才培养的紧迫任务。

2.3 评价机制偏离产业能力导向

现行教学评价体系仍以试卷考试为主要形式，实践能力考核权重较低，尤其是数字经济下对文旅产业的需求是多方面的，学校不能将企业实际需求、数字项目成果等反映综合素养的关键指标纳入评估范畴。这样的评价导向会使学生形成“重分数、轻能力”的学习倾向，与数字文旅企业所强调的“能力优先”用人标准严重脱节，影响了毕业生就业竞争力与岗位适应性。

3 西安民办高校与数字文旅协同发展的实施路径探索

3.1 对产业能力矩阵实现三维课程体系重构

围绕数字文旅产业对复合型人才的能力要求，构建由“基础—技术—应用”三大模块组成的课程评价体系。

(1) 文旅基础层（占比30%）：在专业基础课程中增设“大数据思维”课程，培养学会说呢过利用数据分析和解决实际问题的意识。

(2) 数字技术层（占比40%）：在课程体系中增加如AI与新媒体运营，大数据分析可视化，Python语言与数据挖掘等课程，目标让学生掌握具体数据工具的应用，同时引入文旅企业的相关项目，使学生实现“学中做，做中学”，契合文旅产业的技术要求。

(2) 融合应用层（占比30%）：全面推行项目制教学，针对专业与文旅产业的融合，开设“数字文创产品开发”“文旅直播运营”等实战课程，使学生参与文物遗址数字化改造、VR文旅短片等数字化真实项目，培养学生适应文旅产业发展的需要。

3.2 构建多级联动的协同育人生态

建立由浅入深、层层递进的校企协同机制，系统推进产教融合。根据数字文旅企业的需求开设“XR定向培养班”“数字孪生特色班”等定制化人才培养项目，契合文旅企业的数字化需求。借鉴成都银杏酒店管理学院成功经验，构建“虚实融合”实训平台，在校内建设数字文旅建模实验室，校外挂牌数字文旅企业作为实训基地，形成“课堂—实验室—企业”三阶递进培养路径。

3.3 构建以能力为核心的质量保障机制

建立过程性与终结性评价相结合的双轨评价体系。过程性评价（占总评60%）涵盖课堂实训（20%）、项目阶段

成果（25%）与企业实习表现（15%），由校企双导师共同评定。终结性评价（占总评40%）采用“数字作品+专业答辩”的综合考核形式，学生所提交的作品需通过行业技术认证，答辩委员会中企业专家占比不低于50%，确保评价标准与行业需求接轨。

3.4 营造可持续发展的协同环境

积极对接西安市数字文旅发展基金，对参与企业给予税收优惠，对院校设备投入提供补贴，形成政策引导的资源投入机制。推动建设“西安数字文旅技术创新联合体”，整合文旅企业、博物馆等机构的科技与文物资源，构建共享型教学资源平台。每年定期举办“西安数字文旅创意大赛”，建立与文旅数据交易市场的对接渠道，推动学生成果商业化转化，提升民办高校在数字文旅领域的社会影响力与人才品牌价值。

结束语

在数字经济驱动文旅产业深刻转型的背景下，民办高校迎来了重构人才培养体系的重要战略窗口。本文紧扣西安数字文旅产业对“复合型、实战型、文化型”人才的核心需求，构建了以“三维课程—四级联动—双轨评价”为支撑的一体化培养体系，旨在通过系统化设计破解人才供给与产业需求之间的结构性矛盾。该体系在借鉴国内先进经验的同时，充分融入西安本土文化数字化特色，展现出较强的实践可行性与发展潜力。随着西安市数字文旅项目的不断推进，西安民办高校在西安数字文旅产业的发展中一定大有可为。积极优化文旅人才培养机制，聚焦数字文旅、旅社内容开发等特殊方向，为西安建设“数字丝绸之路起点”提供坚实的人才支撑，并为国内同类地区推动民办高校与数字文旅产业协同发展贡献可复制、可推广的“西安经验”。

参考文献：

- [1] 杨懿, 廉倩文. 文旅产业数字化转型: 现实挑战与推进路径[J]. 湖湘论坛, 2024, 37 (06): 80-89.
- [2] 魏敏, 彭倩. 数字化转型赋能旅游企业新质生产力的提升机制研究[J/OL]. 旅游科学, 1-23.
- [3] 胡优玄. 基于数字技术赋能的文旅产业融合发展路径[J]. 商业经济研究, 2022, (01): 182-184.
- [4] 张秀丽. 数字技术创新与文旅融合高质量发展: 理论机制与实证分析[J]. 统计与决策, 2025, 41 (19): 72-77.
- [5] 粟路军, 杨勇. 文化、科技与旅游融合发展的逻辑理路与实现路径[J]. 经济地理, 2025, 45 (09): 218-228.