

校企合作下骨瓷彩绘课程在美术培训机构教学中的实践研究

董胡宝

内蒙古 兴安职业技术大学，中国·内蒙 兴安盟乌兰浩特 137400

【摘要】在艺术培训多元化发展背景下，校企合作模式为美术培训机构引入骨瓷彩绘课程提供了重要支撑。本研究围绕校企合作在艺术培训中的优势与功能展开，构建包含工艺流程、彩绘技法、主题创作三大模块的骨瓷彩绘课程内容结构，从基础技法实操、主题创作、作品烧制三方面探索课程在培训机构的教学实施路径，为美术培训机构创新教学模式、培养实用型艺术人才提供参考，推动艺术培训与产业需求的深度衔接。

【关键词】校企合作；骨瓷彩绘课程；美术培训机构；教学实践

引言

当前，美术培训市场逐渐从单一技能传授向实践+创新复合型培养转变，学员对兼具艺术性与实用性的课程需求日益增长，陶瓷彩绘作为中国传统的重要组成部分，具有深厚的历史底蕴和独特的艺术魅力。在高校美术教学中引入陶瓷彩绘课程，不仅能够让学生了解和传承这一传统艺术形式，还能培养学生的审美能力、创新思维和实践能力。校企合作模式能提升美术培训机构课程竞争力，帮助学员掌握专业工艺技能、积累实践经验。

1 校企合作在艺术培训中的优势与功能

第一，校企合作能为艺术培训注入产业级资源，有效弥补培训机构的硬件与技术短板。在骨瓷彩绘课程中，企业可提供专业骨瓷素坯、环保颜料、高温烧制窑炉等设备材料，能派遣资深工艺师参与教学，将行业最新的彩绘技法、烧制标准带入课堂，解决培训机构因资金有限、技术滞后导致的课程专业性不足问题，让学员接触到与产业接轨的实践条件。第二，校企合作能推动课程内容与市场需求深度绑定。企业可根据骨瓷文创产品的市场趋势，为培训机构提供主题创作方向，节日定制款、地域文化特色款等，帮助课程摆脱传统艺术培训重技巧、轻应用的局限，让学员在学习过程中明确创作的市场价值，提升课程的实用性与吸引力。第三，校企合作搭建了学习、实践、就业的衔接桥梁。企业可提供实习机会，让学员参与真实骨瓷产品的设计与制作，优秀作品还能通过企业渠道进行展示或销售，企业的参与也能为学员提供行业人脉资源，为其职业发展奠定基础。

2 校企合作下骨瓷彩绘课程内容结构

2.1 工艺流程模块

工艺流程模块主要面向骨瓷彩绘的基础认知与流程规范训练，使学员在进入彩绘技能训练前具备对骨瓷材料属

性、工艺标准及质量要求的清晰理解，本模块包括胚体识别与筛选、釉面处理、彩绘前准备、上色后封釉与烧制流程四个环节。

首先，胚体识别。企业技术人员向学员讲解骨瓷胚体特点，如轻薄度、透光性及釉色均匀度标准，训练学员识别常见瑕疵掌握初步品控要求。其次，釉面处理。通过演示和实操让学员掌握清洁、除尘、脱脂、干燥等工序，以确保彩绘颜料能够均匀附着，其间强调使用无尘布、酒精擦拭与防污染操作规范。第三，彩绘前准备。由企业工程师介绍彩绘颜料的组成、色料溶剂的比例、笔刷选择以及上色试样制作方法，让学员在实践中掌握色料流动性、覆盖度与耐高温特性。最后，烧制流程。学员将了解电窑或气窑的温度曲线、升温速度控制、保温时间及冷却要求，特别是750-850℃低温釉烧的安全规范、变色风险及成品率影响因素。

2.2 彩绘技法模块

基础技法单元强调线描训练，包括勾线、排线、转线、点绘等基础几何线条的重复练习，使学员具备稳定的笔触与手控能力，企业导师会通过放大镜审查笔触均匀度，帮助学员养成专业化操作习惯。细节表现单元聚焦纹理、质感呈现，如花瓣纹理的层叠描绘、羽纹的渐变处理、金线细描等，使学员能够在小面积上实现高精度造型，色彩应用单元引导学员掌握传统釉彩与现代彩料的调配规律，如氧化色料的明度变化、色料混合后的透光性预测、渐变色叠加与分层上色方法。综合技法单元结合企业常用工艺开展叠色、罩色、点彩、晕染等复合技法训练，使学员能够在单个作品中完成多技法融合，有效提升其技法熟练度和审美表达能力。

2.3 主题创作模块

本模块注重艺术审美、设计思维与品牌风格的融合，使

学员具备独立完成骨瓷彩绘作品的综合能力。首先，主题提取、教师引导学员从自然植物、传统纹样、现代几何、地域文化、节日礼品等方向选择创作主题，通过分析企业产品线、市场偏好及典型设计案例，使主题具有市场适配性与文化价值。第二，方案设计。学员学习草图绘制、构图布局、色彩规划，并制作彩绘效果图。企业设计师会提供专业意见，如构图平衡、纹样重复性、留白比例、器型与图案适配度等，帮助学员优化设计方案。第三，创作实践。学员按照最终设计对骨瓷器皿进行彩绘，完成线稿描绘、色彩填充、细节刻画与技法融合，根据作品需求选择叠色、晕染、金描等技法，确保风格统一，期间企业导师会对作品进行中期审阅，提出修正意见，如色彩饱和度调整、构图节奏优化或笔触精细度提升。

3 骨瓷彩绘课程在培训机构中的教学实施

3.1 开设骨瓷彩绘基础技法实操课

骨瓷彩绘基础技法实操课需依托校企合作资源，构建完整教学流程，确保学员扎实掌握核心技法。培训机构联合企业做好物资与师资准备，企业提供适配教学的骨瓷素坯、专用环保颜料、粗细不同的彩绘画笔及调色工具，同时派遣资深技师参与教学，与培训机构教师共同制定教学方案，明确勾线、填色、平涂等基础技法的教学重点与考核标准。先通过15分钟理论讲解，结合企业提供的骨瓷彩绘成品案例，分析不同技法在作品中的呈现效果，让学员理解技法与艺术表达的关联，教师与企业技师配合分别演示勾线时的运笔力度控制、填色时的颜料稀释比例，同步讲解常见失误及解决方法，如线条断点可通过蘸取少量颜料衔接修补，色彩溢出可用干净棉签轻轻擦拭。学员以4-5人为一组，每组配备1名指导人员，学员从简单图案入手，逐步练习技法，指导人员巡回观察，针对学员出现的问题实时指导，如纠正握笔姿势、调整颜料浓度，设置10分钟集中点评，引导学员相互借鉴学习，巩固课堂所学，为主题创作课打下坚实基础。

3.2 组织骨瓷器皿主题创作课

骨瓷器皿主题创作课需衔接基础技法教学，融入企业市场视角，构建主题拆解、创意落地、细节打磨的教学链条。培训机构教师联合企业代表共同发布创作主题，主题需兼顾艺术性与实用性，如城市文化地标骨瓷杯创作、节气元素骨瓷盘设计，企业代表同步分享同类主题产品的市场反馈，如消费者偏好的色彩风格、图案复杂度，帮助学员理解创作需兼顾审美与市场需求。学员结合自身擅长技法绘制初步草图，再以小组为单位交流思路，教师与企业技师巡回指导，针对草图中存在的问题提出优化建议，器皿弧度与图案布局的适配性、色彩搭配的协调性，避免学员因对骨瓷器型特性不熟悉导致创作偏差。核心创作环

节，学员根据确定的草图在骨瓷载体上进行彩绘，企业提供充足的颜料与辅助工具，支持学员尝试复合技法，指导人员重点关注学员技法应用的熟练度与创意表达的完整性，发现学员在主题呈现上过于抽象，可引导其加入具象元素增强辨识度。

3.3 实施骨瓷作品烧制

骨瓷作品烧制需依托企业专业设备与技术指导，构建标准化实施流程，确保学员作品呈现最佳艺术效果。企业技师与培训机构教师共同指导学员对完成彩绘的骨瓷作品进行预处理，先检查作品表面是否存在颜料颗粒、灰尘，用软毛刷轻轻清理杂质，根据作品器型分类，标注不同烧制参数参考值，避免因器型差异导致烧制效果不均。讲解窑炉工作原理与安全操作规范，强调装窑时作品间距、摆放角度对受热均匀性的影响，学员分组参与装窑实操，掌握“小件在上、大件在下”“同类型器型集中摆放”的装窑技巧。烧制过程采用企业技师主导+学员辅助观察模式，企业提供的智能窑炉可实时显示窑内温度、湿度数据，技师根据学员作品的颜料类型设定升温曲线，如釉下彩需从室温缓慢升至800℃并保温30分钟，再升温至1250℃完成烧制，学员通过窑炉观察窗记录作品色彩变化，学习温度与色彩还原度的关联规律。烧制完成后待窑炉自然冷却至室温，组织学员参与开窑与作品取出，企业技师演示正确的取件手法，避免高温余热损坏作品或烫伤。最后参照企业骨瓷产品质量标准，从釉面光泽度、色彩还原度、无裂纹无变形三个维度评估作品，教师结合艺术审美补充点评，帮助学员分析烧制效果与预期差异的原因，如色彩偏暗可能是升温速度过快、釉面不均可能是装窑时受热角度不佳。合格作品企业可提供定制化包装建议，提升作品观赏性与收藏价值；针对存在问题的作品引导学员总结经验，为后续创作与烧制积累实践认知。

4 结语

校企合作下的骨瓷彩绘课程，通过工艺流程、技法与创作模块构建完整教学体系，依托实操课、创作课与烧制环节实现教学落地。企业提供的设备、技术与市场视角，结合培训机构的教学经验，提升学员艺术实践能力与产业适配思维，也为美术培训机构创新课程模式提供路径，为培养实用型艺术人才、促进艺术培训行业发展注入新活力。

参考文献：

- [1] 汤章枝. 双减政策下小学美术教学的实践探究 [J]. 中外交流, 2021, 28 (12): 833.
- [2] 李健柔. 基于校企合作的项目式教学在网店美工课程中的应用 [J]. 职业, 2022, (02): 68-70.
- [3] 罗文勇. 美术与设计专业教学实践基地的建设和思考 [J]. 美术教育研究, 2021, (09): 154-155.