

# 校企合作视野下大学生双创教育优化研究

## ——基于天津地区的实证调查

朱媛媛 李欣

天津职业技术师范大学, 中国·天津 300222

**【摘要】**本文基于校企合作背景对天津高校双创教育进行了实证调研,当前大学生双创教育在基础认知普及和参与动员方面成效显著,但在实践深度、抗风险能力培养、资源匹配度和政策落地等方面存在明显短板。据此,本文从构建“实践-风险-认知”闭环、优化资源匹配、完善“校企政社”协同三方面提出对策,以期提升大学生双创能力、培养新时代复合型人才些许借鉴。

**【关键词】**校企合作; 大学生双创教育; 实证研究

### 引言

在当前全球经济一体化与科技迅猛发展的背景下,创新创业已成为推动经济社会高质量发展的重要引擎。习近平总书记明确指出:“创新是社会进步的灵魂,创业是推动经济社会发展、改善民生的重要途径。青年学生富有想象力和创造力,是创新创业的有生力量”<sup>[1]</sup>。这一论述为高校深化双创教育提供了根本遵循。校企合作作为融合企业需求与高校资源的重要模式,为大学生搭建了贴近产业实践的学习平台。天津作为北方经济与制造研发重镇,正积极推进创新型城市建设,高校在其中承担着关键支撑作用。基于此,本研究以天津地区高校为例,通过问卷调查与实证分析,从学生、指导教师、学校、企业以及社会环境与政策五个维度出发,系统剖析校企合作背景下大学生双创教育的现实状况与存在问题,旨在通过全面把握大学生参与双创教育的实际情况,为优化人才培养路径、提升校企合作实效提供数据支撑与对策参考。

### 1 研究设计与方法

本研究立足于校企合作背景,旨在调查大学生双创教育的现状及发展前景,重点从满意度与重要性两个维度出发,全面掌握大学生参与双创教育的意愿及其影响因素。

#### 1.1 调查对象与样本特征

本研究采用分层随机抽样方法,通过“易表达”平台发放问卷,调查对象涵盖天津市不同层次高校的在校生,包括“985工程”高校、“211工程”高校、省属重点高校、一般本科院校以及高职高专院校,样本覆盖不同年级、专业、学校类型及家庭背景的学生,样本覆盖面较广,具有一定代表性。本次调查共发放问卷414份,全部回收并有效,回收率为100%。

#### 1.2 调查问卷的内容设计

本研究采用自编问卷《大学生双创教育调查问卷》,为保证问卷科学性和信度,课题组在正式调查前进行了预调查,并据此对问卷进行了修改和完善。最终问卷主要包含三

部分内容:第一部分为基本情况调查,包括年级、专业、学校类型等;第二部分从学生、指导教师、学校、企业、社会环境与政策五个维度设置38个题项,每个维度又细分为测量受访者对各项指标的重要性和满意度;第三部分为开放性问题,用以收集受访者对双创教育的具体建议。本研究共进行了两次调查,以确保数据的全面性与有效性。

#### 1.3 信效度检验

为进一步验证量表的科学性,本研究采用SPSS软件对数据进行处理及信效度检验。总体上,量表在满意度和重要性两个方面内部一致性信度系数(Cronbach's  $\alpha$ 系数)均大于0.95,处于较高水平。同时,效度检验的KMO值分别为0.935和0.932,均大于0.8, Bartlett球形检验显著,且量表结构效度良好。综上所述,本研究所用量表具有理想的信度与效度,数据可靠,适合进行后续分析。

### 2 实证分析与发现

基于对实证调查分析结果,本文从学生、指导教师与学校、企业与社会环境及政策三个层面对校企合作背景下大学生双创教育的现实状况进行了系统剖析。

**2.1 学生层面:**基础成效显著,但抗风险能力薄弱与实践深度不足制约质量提升

在校企合作背景下,双创教育呈现“基础良好但深度不足”的特征。调查显示,超七成学生具备良好认知基础与参与意愿,普及成效显著。然而实践层面存在明显短板:近三成学生仍停留在数据收集等浅层参与阶段,且“应对困难与抗风险能力”指标最为薄弱,暴露风险应对能力培养不足。研究表明,实践深度与抗风险能力已成为制约质量提升的关键瓶颈。为此,需构建“认知-实践-风险”闭环培养体系,通过校企协同创设真实风险情境、设计深度实训任务,推动双创教育从规模扩张向质量提升转型,最终培养具备市场适应力的创新型人才。

**2.2 教师与学校层面:**整体认可度高,但导师精准匹配与实践资源供给不足

调查显示,双创教育中师生互动与学校支持均获积极评价,但仍存在结构性短板。导师层面,实践指导能力受认可,但产业衔接不足(近40%学生认为专业知识与项目脱节)且互动频率偏低,影响指导深度。学校层面,“双导师制”广受认可,但硬件平台(54.6%好评)与课程资料(约56%好评)供给不足且更新滞后,制约制度实效。未来需建立校企双导师协同机制,共建资源共享平台,完善课程动态更新体系,推动教育资源与产业需求深度融合,实现高质量创新型人才培养目标。

2.3企业与社会环境及政策层面:多方参与框架已建立,但企业深度协同不足、政府监督缺位、社会支持联动不够

企业、政府和社会三个层面对双创教育已形成基础支撑,但均存在“广度有余而深度不足”的结构性问题。企业层面合作呈现“普及度高但参与度浅”的矛盾,形式获超63%好评,但近四成学生指出其仍以浅层形式为主;政府层面政策感知强烈(好评率72.9%)但监督评价薄弱(57.5%),存在“最后一公里”难题;社会层面舆论支持积极(好评率60.9%)但32%学生认为缺乏实质性资源联动。这暴露出企业参与浅表化、政府监督弱与社会资源散三大核心瓶颈。未来需通过构建企业利益绑定、强化政策评估闭环、建立多元联动支持网络,推动体系从“分散参与”向“协同共创”的生态化转型。

### 3 研究结论与对策建议

3.1聚焦学生能力短板,构建“实践——风险——认知”闭环培养体系

在学生层面,通过引入“创业风险模拟实训”和基于“失败学习”理论的案例复盘工作坊,可借鉴张玉利等提出的“失败学习”理论,邀请创业失败者开设案例复盘工作坊,弥补当前教育中“重成功轻失败”的不足<sup>[2]</sup>。建议将风险应对表现纳入考核,并建立“项目负责制”,要求学生在项目中独立承担子课题并产出具体成果,以此系统提升其实战能力。参考林伟连等的“实践深度金字塔”模型<sup>[3]</sup>,通过“基础参与-独立负责-成果转化”的阶梯式路径,推动30%处于浅度参与状态的学生向深度实践过渡,实现从科研反哺到成果落地的有效衔接。

3.2优化校师支持体系,实现“导师匹配——资源供给”精准化

在校师层面,核心任务是攻克“精准匹配”与“实践资源”两大短板。首先建议构建导师与项目双数据库,运用大数据算法实现精准匹配,确保项目类型与导师专长对口。同时推行“双导师联合指导日志”制度,通过联合指导与定期进度评估,切实提升校企导师协同效果,解决沟通浅层化问题<sup>[4]</sup>。建议将导师指导成效与企业评级挂钩以强化激励,并加快产教融合平台建设。具体包括:共建创新创业实践中心,整合企业硬件资源与数字化工具。同时,

双方需共同成立“校企课程委员会”,通过引入企业真实案例和采用可及时更新行业最新实践的“活页式教材”,确保教学内容与产业发展同步<sup>[5]</sup>。

3.3推动多方协同共治,完善“企业——政府——社会”生态体系

在宏观层面,需构建多方协同的双创教育生态。对于企业,可通过利益绑定机制激活深度动力。建议建立“校企利益共享机制”,对深度参与的企业赋予技术优先使用权或市场收益分成;对合作培养的学生,企业享有优先录用权<sup>[6]</sup>。同时,要求企业设置“沉浸式实践岗位”,确保学生多数时间投入核心环节,以杜绝浅层实践;政府层面,应构建政策执行与监督的闭环体系,通过建立跟踪平台、引入第三方评估,并将结果与企业税收优惠及学校项目资格直接挂钩,确保政策实效<sup>[7]</sup>。同时推行“学生满意度反向测评”制度,将学生满意度测评并纳入政府考核,完善政策闭环管理;同时构建资源联动网络,政府牵头组建创新创业服务联盟,整合多方资源提供技术、市场与社群支持,加强试错宣传,营造宽容失败、鼓励创新的社会氛围。

### 4 总结

本研究基于天津高校实证调查,从学生、校师、企业与社会政策三个层面系统分析了校企合作背景下的双创教育现状。研究发现,当前双创教育在认知普及、制度构建与政策支持等方面成效显著,学生参与意愿强,“双导师制”初步建立。然而,实践深度不足、抗风险能力薄弱、导师匹配不精准、资源供给滞后及政策落地不畅等结构性问题依然突出。为此,提出构建“实践—风险—认知”闭环培养体系、优化校师资源精准匹配机制、完善校企政社协同生态三方面对策,以推动双创教育从规模扩张向质量提升转型。建议后续研究拓展跨区域比较与质性分析,进一步探索教育机制优化路径。

### 参考文献:

- [1] 苏栋,苏烜.“三全育人”视阈下高校双创教育工作的思考[J].北京教育:高教版,2022(2):56-58.
- [2] 张玉利,李华晶.创业失败学习:概念、维度与理论框架[J].管理世界,2018(05):158-172.
- [3] 林伟连,伍醒,许迈进.大学生双创教育的实践深度与质量提升[J].高等教育研究,2020(03):71-77.
- [4] 王占仁,刘志.高校双创教育“双导师制”的困境与突破[J].教育研究,2021,(02):84-92.
- [5] 刘献君.产教融合:内涵、挑战与对策[J].高等教育研究,2019(09):31-36.
- [6] 杨晓慧.中国高校双创教育的现实反思与路径突破[J].教育研究,2022(06):56-65.
- [7] 黄兆信,王志强.地方政府创新创业政策执行力及其提升策略[J].教育发展研究,2020(13):67-74.