

基于电商公益场景的农村儿童“三商”分层培育体系构建与效果评估

张婧洁 田子辰 苗程程 孙晓红 熊 瑶 王 艳

西安培华学院，中国·陕西 西安 710125

【摘要】在乡村振兴战略全面实施与数字技术深度融合的背景下，农村儿童的全面发展，特别是财商、逆商与智商的协同培育，成为阻断贫困代际传递、提升乡村人力资本的关键。本研究基于对陕西省延安市延长县七里村120名农村儿童的实证调研，针对其面临的财商教育缺位、逆商水平偏低、智商开发受限等核心困境，构建了一个以电商公益为核心场景、以“分层培育”为理念的农村儿童“三商”培育体系。该体系通过“财商启蒙-逆商锤炼-智商开发”三大内容模块进行分层设计，并依托“家校社”协同机制与数字化手段（AI平台、VR技术等）整合资源、赋能教学。项目实践表明，该体系有效提升了农村儿童的财经认知、心理韧性与科技素养，获得了广泛的社会关注与认可，并针对教育资源不均衡、长效机制待健全等问题，提出了强化课程个性化、加大数字投入、完善协同机制等优化建议，以期为乡村振兴背景下的农村儿童教育创新提供可复制的理论范式与实践路径。

【关键词】电商公益；三商培育；农村儿童；乡村振兴

【项目基金】西安培华学院2025年大学生创新创业训练计划项目：“筑梦未来·多维共育：农村儿童三商培育新模式研究与实践”（PHDC2025058）；2025年陕西省大学生创新创业训练计划项目：“筑梦未来·多维共育：农村儿童三商培育新模式研究与实践”（S202511400038）

引言

在乡村振兴战略深入推进的背景下，农村儿童教育与发展问题关乎国家长远发展与社会公平，但其在教育资源、家庭支持等方面与城市儿童存在显著差距，财商、逆商、智商综合培育面临严峻挑战。数字经济发展与公益理念创新为破解这一困境提供了新契机，电商公益凭借资源链接能力、传播效应与参与互动性，成为赋能乡村教育的重要力量。基于西安培华学院“筑梦未来·多维共育”项目实践，本文旨在构建“基于电商公益场景的农村儿童‘三商’分层培育体系”，阐述其构建逻辑、核心内容与实施机制，并评估初步应用效果，为相关理论研究与实践提供参考。

1 农村儿童“三商”发展现状与电商公益的赋能价值

1.1 农村儿童“三商”发展的现实困境

项目组通过对陕西省延长县七里村实地调研、问卷调查及深度访谈，发现农村儿童“三商”发展面临显著困境：财商教育严重缺位，超80%受访学校未开设财商课程，家长对财商认知模糊，重物质满足轻理财能力培养，导致儿童缺乏金钱认知、预算管理及储蓄意识；逆商水平普遍偏低，约33.3%儿童逆商得分低于标准值，父母外出务工、隔代教养沟通不畅引发分离焦虑、学业压力等问题，而学校和社区缺乏专业心理辅导与干预机制，导致负面情绪积压、抗挫折能力薄弱；智商开发受限，农村学校教学设施简陋、师资短缺，尤其缺乏音体美及科学类教师，教学方法传统，难以激发学习兴趣与创新思维，环境与教育资源

匮乏显著影响儿童智商发展。

1.2 电商公益场景的独特赋能价值

电商公益并非简单“电商+公益”，而是依托电商思维、平台与技术重构公益模式，在农村儿童“三商”培育中彰显独特价值：构建财商实践真实场域，通过“闲置物交易嘉年华”“爱心义卖”小程序等，让儿童以“小小摊主”身份体验商品交易、资金流动与营销，直观理解经济概念，实现传统课堂无法替代的教学效果；搭建逆商训练互动平台，借助抖音、微信视频号开展活动直播、情景剧展示，儿童在公众视野中展示自我、应对挑战，如“反诈情景演绎”既传授知识，又提升应对压力与复杂情境的能力；拓展智商开发数字路径，利用AI教育平台、VR/AR设备、编程机器人等，低成本高效输送城市优质教育资源，通过“智慧课堂”“数字乡村探索”激发儿童科技兴趣，培养逻辑思维与创新能力；凝聚家校社协同纽带，通过家长培训、社区义卖、企业捐赠等活动，联动家庭、学校、企业等多方力量，构建儿童成长公益生态圈，打破教育孤岛，实现协同育人。

2 基于电商公益场景的“三商”分层培育体系构建

基于前述困境分析与赋能价值，本项目构建了以电商公益为核心场景的“三商”分层培育体系，其总体框架遵循“分层施教、数字赋能、多元协同”的原则。

2.1 核心培育场景

将各类电商公益活动作为实施所有培育内容的主要载

体和情景。这不仅包括线上的爱心义卖小程序、新媒体传播，也包括线下的闲置物交易市场、直播助农体验等。

2.2 分层内容模块设计

活动围绕三大方向：通过货币知识讲解、公益交易实践启蒙财富意识，以户外电商挑战、反诈演绎锤炼逆商协作，凭科技体验与数据启蒙提升智商及数字化能力。

2.3 支持保障机制

数字化赋能平台：构建集AI个性化学习、VR沉浸式体验、在线资源共享于一体的“智慧教育云平台”。该平台既是教学工具，也是展示项目成果、连接社会资源的窗口，有效突破了地域限制。

“家校社”多元协同机制：建立由项目团队牵头，学校教师、家长、地方团委及社会公益组织共同参与的协同工作组。通过定期联席会议、家长工作坊、社区共建活动等形式，明确各方权责，整合教育资源，形成育人合力。

效果评估与反馈优化体系：设计了一套涵盖过程性评价与结果性评价的指标体系，包括儿童的课程参与度、知识技能测试、心理量表前后测、作品成果展示以及社会影响力等。通过持续监测与评估，及时调整和优化培育方案。

3 体系实施初步效果、反思与优化路径

3.1 初步实施效果

该体系在陕西省延长县七里村进行初步实践后，取得了以下成效：

3.1.1 儿童能力显著提升：参与项目的儿童在“真假货币辨认”活动中的正确率从基线45%提升至82%；在“挫折教育夏令营”后的自我访谈中，超过85%的儿童表示“更敢于尝试和面对困难”；通过“智慧课堂”，儿童对编程和VR技术表现出浓厚兴趣，数字化素养得到初步启蒙。

3.1.2 社会影响力广泛：项目相关实践活动获得了国家级、省市级媒体报道26次，项目微信公众号系列推文累计阅读量超过3万次。成功入选全国大学生社会实践“千校千项”活动并获“示范团队”荣誉，获得了延长县团委的书面表扬与支持。

3.1.3 公益模式初见雏形：形成了“电商公益引流、分层课程育人、数字技术赋能、多元协同保障”的可复制、可推广的运作模式。创建的“变废为宝爱心义卖”小程序不仅服务了项目本身，也为后续持续运营和社会资源接入奠定了基础。

3.2 存在的问题与反思

尽管取得了初步成效，但在实践过程中也暴露出一些问题。首先教育资源适配性仍需加强：针对农村儿童的本土化、系统化教材和教具仍显不足，部分课程内容与当地儿童的实际接受能力存在偏差。其次，数字化硬件支撑薄

弱：VR设备、编程机器人等昂贵设备数量有限，且维护更新成本高，制约了“智商开发层”活动的深度与广度。最后，长效机制尚未完全建立：“家校社”协同机制目前多依赖于项目团队的主动推动，各方参与的主动性与持续性有待提升，尚未形成制度化的合作框架与稳定的经费支持渠道。

3.3 体系优化路径

针对上述问题，提出以下优化建议：

3.3.1 深化课程分层与内容本土化：进一步细化年龄与能力分层标准，开发更具针对性的子模块课程。深入挖掘当地文化、物产特色，将其融入课程设计，如结合本地农产品的电商营销案例，增强课程的亲和力与实用性。

3.3.2 拓宽数字化资源获取渠道：积极争取政府专项采购资金，同时探索与企业合作，通过设备捐赠、租赁或共建“数字教育实验室”等方式，缓解硬件短缺压力。充分利用现有的免费或开源在线教育平台与软件，降低技术门槛。

3.3.3 健全协同机制与长效运营模式：推动与地方政府、学校签订长期合作协议，将项目核心活动纳入学校课内外实践或社区服务常规体系。探索建立“公益反哺”机制，例如，将电商公益义卖的部分收益用于设立项目发展基金，支持设备的更新与师资培训，实现项目的自我造血与可持续发展。

结束语

本研究聚焦农村儿童全面发展痛点，创新性构建并初步实践了基于电商公益场景的“三商”分层培育体系。研究核心在于将电商公益的真实实践场景、数字技术工具与“三商”培育的教育目标进行深度融合，通过场景化教学、沉浸式实践的创新路径，有效破解农村儿童在财经认知、心理发展与创新能力培养方面的现实困境。实践验证显示，该体系成效显著，不仅切实提升了农村儿童的财经素养，增强了其面对困难的心理韧性，激发了创新思维活力；同时成功激活了企业、公益组织等社会多元力量，构建起多方协同关爱农村儿童成长的合力机制，为农村教育赋能提供了可落地的实践范式。

参考文献：

[1] 李真真. 学前教育：乡村振兴战略中的基石——从“有学上”到“上好学”的质量提升之路[J]. 安徽教育科研, 2025 (28): 124-126.

[2] 朱维全, 李想, 张天浩. 乡村振兴视域下数字化赋能农村高质量发展的路径探索[J]. 农业经济, 2025 (10): 50-52.

[3] 余亮亮, 林妮. 数字素养对农户耕地绿色利用行为的影响及作用机制——来自中国乡村振兴综合调查的经验证据[J]. 水土保持研究, 2025. (已录用待刊)