

# 新媒体对在校大学生学习影响的调查与分析

王 欢

三亚学院，中国·海南 三亚 572000

**【摘要】**为探究新媒体对在校大学生学习的影响，明确社会、家庭及学校的引导方向，进而促进大学生学习效率与质量提升，本研究选取5名不同年级、专业的在校大学生为访谈对象，采用半结构化访谈法收集其新媒体学习使用体验与看法，结合扎根理论对访谈资料进行三级编码分析。研究发现，新媒体对大学生学习的影响具有双重性：积极层面，其提供了丰富多样、低成本且实时更新的学习资源，推动学习方式向自主化、地点多样化、进度灵活化转变，同时增强了学习互动性、促进了个性化学习与自律性培养，有效提升了学习效果；消极层面，存在信息过载导致筛选困难、注意力分散，以及过度依赖新媒体影响现实人际交往等问题。基于此，本研究提出加强新媒体素养教育、优化新媒体学习环境、提升大学生自主学习能力、强化师生互动合作及应对负面影响的针对性对策。本研究通过扎根理论系统分析访谈资料，聚焦不同群体学生的差异化体验，全面揭示了新媒体对大学生学习的双重效应，为相关引导措施的制定提供了实证支撑，具有一定实践参考价值。

**【关键词】**新媒体；双重效应；学习影响

## 引言：

在信息化飞速发展的当下，新媒体凭借便捷性、即时性、互动性与高效率等优势，深度渗透至社会各领域，尤其在高等教育领域掀起变革。新时代大学生作为社会关键群体，积极接纳新媒体，其学习方式与习惯由此发生深刻改变。新媒体技术为学习带来前所未有的灵活性与多样性，但信息过载、学习碎片化等问题也随之浮现，对大学生的信息筛选与整合能力提出挑战。作为新媒体使用者，为深入理解新媒体对大学生学习的影响，探讨社会、家庭、学校如何引导大学生科学运用新媒体提升学习效率与质量，本研究以“新媒体对在校大学生学习影响的调查与分析”为研究主题。

## 1 研究对象

本次研究选取了五名不同年级及专业的大学生分别是小薛（大四，工业工程）、小曹（大二，美术）、小黄（研一，社会工作）、小汤（大三，金融）、小徐（大一，建筑）以保障样本代表性。

## 2 研究方法和理论

本研究以访谈法为主要研究方法借助扎根理论对所收集到的资料进行编码分析。

### 2.1 访谈法

设计半结构化访谈问题对五位访谈对象进行了深入一对一的访谈，并进行相关录音以了解他们对新媒体在学习中使用情况及看法。访谈问题涵盖新媒体工具使用频率、使用时间段、新媒体学习资源获取优势、学习方式转变、学习互动性增强、自律性培养、个性化学习、学习成果等方面。同时也探讨了新媒体可能对学习产生的负面影响如信息过载、注

意力分散等并询问访谈对象对引导大学生正确使用新媒体开展学习的建议。

### 2.2 扎根理论

对访谈资料进行系统的编码和分析。首先，对访谈录音进行文字转录，形成逐字稿。然后，采用了扎根理论的编码方法，对逐字稿进行三级编码。一级编码是对访谈内容进行初步的分类和整理，提取出关键信息和概念；二级编码是在一级编码的基础上，进一步提炼和归纳出更高级别的概念和范畴；三级编码则是形成核心类别和理论框架，揭示新媒体对在校大学生学习影响的内在机制和规律。

## 3 问题分析研究

### 3.1 新媒体在学习资源获取上的优势

#### 3.1.1 丰富多样的学习资源

本次访谈的五位访谈对象都普遍提到，新媒体为他们提供了丰富多样的学习资源。无论是在专业课程的学习、学术研究资料的查找上，还是课外知识的拓展和兴趣爱好的培养、对知识的及时复盘巩固等方面新媒体都能满足他们的需求。何李来与郭祥（2019）的调查也显示，有90.94%的大学生认为网络开阔了他们的眼界，这也印证了新媒体在知识获取广度方面的优势。

#### 3.1.2 学习成本低

与传统媒体相比，新媒体在学习成本方面展现出尤为显著的自身优势。传统媒体语境下的学习资源，诸如纸质教材、线下培训课程、专业期刊订阅等，往往需要投入较高的经济成本，不仅纸质资料定价普遍偏高，线下培训还可能涉及交通费、课时费等额外开支，且部分稀缺资源受地域、发

行范围限制，即便愿意付费也未必能便捷地获取。

学习成本的高低，对经济来源多依赖家庭支持且整体消费能力有限的在校大学生而言，具有至关重要的现实意义。过高的学习成本可能会限制他们获取优质资源的范围，甚至让部分学生因经济压力错过必要的学习机会。对此，访谈对象们也纷纷提及，新媒体平台恰好打破了这一局限。他们无需承担高额费用，就能获取大量学习资源。比如在专业学习中，想补充某门课程的知识点，无需购买昂贵的参考书籍，只需在教育类平台搜索免费开放的在线课程。若想提升软件操作能力，也不必报名高价线下培训班，短视频平台、学习类 APP 上的免费教学视频即能满足需求。即便涉及少量付费资源，如学术论文数据库的部分权限、精品课程订阅，其费用也远低于传统学习渠道的支出，真正实现了“低成本甚至零成本接触优质学习内容”。

### 3.1.3 更强互动性与实时更新功能

在新的媒体平台上的学习资源通常提供丰富的在线互动场景和即时更新的内容。接受访谈的人表示，通过在线讨论、协作学习及其他形式的交流，他们能够与其他学习者互动，共同探索相关主题，并积极分享实践经验。由于新的媒体平台上的学习资源可以实时更新，因此可以始终掌握最新的学术进展和研究成果，并保持对专业领域的关注。

## 3.2 新媒体对学习方法的影响

### 3.2.1 学习方法的自主发展

随着新媒体的发展，大学生的学习方法越来越体现出自主性。受访者表示，他们可以根据自己的兴趣和需求来选择学习内容和形式，自身不再局限于传统的课堂教学或教科书学习。郝田田（2020年）的研究曾指出，这种自主学习模式有助于增强学生对自身教育的责任感，同时教育工作者需要调整教育理念并适应新的教育模式。

### 3.2.2 学习地点的多样性

新的媒体不再将学习地点限于教室或图书馆等固定的物理场所。参与调查的人表示，他们通过使用新媒体平台，可以在家中、校园内或其他公共场所，随时随地进行学习。学习地点的这种多样性为他们提供了更加灵活和便利的学习方式，从而使学习过程更加容易且有趣。

### 3.2.3 学习进度的自主性

新媒体平台上的学习资源包含了大量实践场景和案例分析，使学习者能够自主掌控学习节奏和理解程度。受访者表示，他们可以通过新媒体平台上的在线课程和视频讲解来补充和巩固知识，进而提高了他们学习的效果和效率。

## 3.3 新媒体对学习成果的影响

### 3.3.1 个性化学习

新媒体提供的学习资源和学习形式具有很强的个性化元素。接受访谈的人表示，他们能够根据自己的学习风格和节奏来选择适合自己的学习资源和学习形式，这样他们可以更高效地吸收知识，并使其牢固地被记忆。

### 3.3.2 提高学习效果

受访者们普遍认为，使用新媒体对他们的学习效果具有积极影响。通过新的媒体平台，他们可以获得丰富的学习资源和信息，从而提升自己的知识水平和专业能力。而且在新媒体平台上进行的互动合作学习形式，也提高了他们的学习兴趣和学习动机，使他们更积极地参与学习过程。

### 3.4 通过新媒体增强学习的互动性

#### 3.4.1 在线讨论与协作学习

新媒体平台为学习者提供了方便进行在线讨论和协作学习的方式。受访者们表示，通过新媒体平台，他们可以与其他学习者进行实时交流，共同讨论问题彼此分享经验和资源。这种在线讨论和协作模式不仅促进了彼此的互动性和协作能力，还对知识的传递和传播作出了贡献。

#### 3.4.2 全球交流机会

新的媒体平台打破了地域障碍，使学习者能够与来自世界各地的艺术家、科学家和同学交流思想并分享作品。受访者表示，通过新的媒体平台，他们能够接触到来自不同文化和背景的观点，从而拓宽自己的视野和思维方式。

#### 3.5 通过新媒体促进自律

##### 3.5.1 使用学习软件

受访者们表示，他们通过使用特定的学习软件平台，记录每日的学习进度并保留个人学习成果，以此来培养自律。这些学习软件平台不仅提供便利的学习方式和资源，还通过签到、积分系统以及其他激励措施，激励学习者持续且积极地学习。

##### 3.5.2 制定学习计划

通过新媒体平台的学习资源和学习形式，学习者可以更自主地制定自己的学习计划。受访者们表示，他们会根据自己的学习目标和需求来制定具体的学习计划，并通过新媒体平台上的在线课程或视频讲解进行学习并巩固所学知识。自主制定的学习计划有助于提升他们的自主性和自我管理能力。

### 3.6 新媒体对学习的潜在负面影响

#### 3.6.1 信息过载与注意力分散

受访者提到，新媒体平台上的信息量巨大更新速度快，这可能使得他们挑选有价值的信息变得困难。当学习者面对大量信息时，可能难以判断哪些信息是有用的学习资源，哪些信息是多余的或者可能导致一定的误解。这种信

息过载可能消耗学习者自身的时间和精力,从而降低学习效率。新媒体平台上的其他软件程序或内容也可能分散他们注意力,影响学习进度和成果。

### 3.6.2过度依赖新媒体开展社交互动

当出现过度依赖新媒体来进行社交,其可能会对自身的现实生活与现实交流能力产生明显的影响。

访谈对象提到自己常会不自觉把课后、自习的碎片时间,花在刷社交平台动态、回复线上消息上。原本计划整理课堂笔记或完成小组作业的时间被挤占,有时为了跟上线上话题讨论,还会熬夜参与互动,导致第二天上课精力不集中。当他们长期习惯线上打字交流后,在面对面和同学聊天时,经常出现卡壳找不到话题。

## 4 对策与建议

依据本次调研与分析结果针对新媒体对在校大学生学习产生的影响提出如下一些对策与建议

### 4.1强化新媒体素养教育

1. 设置相关新媒体素养课程协助学生了解新媒体的特性、作用及其对学习的潜在作用。

2. 开展新媒体使用技巧培训提高学生的信息挑选、整合与批判性思考能力。

3. 引导学生树立正确的媒体运用观念,避免过度依赖新媒体而忽视传统学习形式。

### 4.2建立新的媒体学习环境

1. 学校应加强对新媒体学习资源的投入,建立高质量、多样化的在线学习渠道。

2. 鼓励教师利用新媒体技术创新教学。例如,通过组织在线直播课程和互动讨论等活动。

3. 建立和完善对新媒体学习资源的评估机制,以确保信息的准确性和可靠性

### 4.3提高大学生的自主学习能力

1. 指导学生制定科学的学习计划,合理分配线上学习和线下学习的时间。

2. 鼓励学生利用新媒体进行自主学习,如观看在线课程、参加学术研讨会。

3. 培养学生的批判性思维能力和解决问题的能力,使其能够独立思考有效应对新媒体带来的挑战。

### 4.4深化师生互动与合作学习

1. 借助新媒体平台搭建师生互动途径比如在线答疑、作业提交与反馈等。

2. 鼓励学生运用新媒体开展合作学习例如组建学习小组、共同完成任务等。

3. 通过新媒体平台分享学习资源与经验推动知识共享和

学术交流。

### 4.5关注新媒体的负面影响并采取应对措施

1. 强化对新媒体平台的监管与引导建立并完善新媒体监管体系加强对新媒体内容的审核与管理保障信息的真实性与可信度。

2. 定期组织心理健康教育活动协助学生应对新媒体带来的心理压力与焦虑情绪。

3. 鼓励学生参与户外实践和社交活动平衡线上与线下生活状态。

## 5 研究反思

### 5.1研究方法与过程反思

本次研究采用访谈法与扎根理论编码分析相结合的方式能深入挖掘大学生的真实感受与观点只是样本规模偏小可能存在一定局限。

在访谈开展过程中尽力保持客观中立态度仍可能受个人主观因素影响导致访谈结果出现一定偏差。

### 5.2研究结果的反思

研究结果表明新媒体对在校大学生学习的作用具有双重属性既带来积极作用也存在部分负面影响运用新媒体开展学习时需理性看待其利弊关系。

研究还发现不同年级、专业及背景的大学生对新媒体的接受程度与使用情况存在差异制定相关政策与措施时需充分考量学生的个体差异与实际需求。

### 5.3研究方向展望

未来可进一步扩大样本规模采用问卷调查等多种方法结合的形式开展深入研究以提升研究的准确性与可信度针对不同年级、专业及背景的大学生可开展分层研究能更深入了解新媒体对不同群体的作用。

还可探索新媒体与其他学习形式的融合路径如线上线下混合式教学等以优化学习成效并提升教学质量。

新媒体对在校大学生学习的作用复杂且多样也可称作新媒体在学习中的双刃剑效应我们需理性看待其利弊采取有效措施优化新媒体学习环境、提升大学生自主学习能力、加强师生互动与合作学习并关注新媒体的负面影响未来研究可进一步拓展与深化以更好应对新媒体时代带来的挑战与机遇。

## 参考文献:

[1]郝田田.新媒体对大学生思想政治教育的影响及对策研究[D].渤海大学, 2020.

## 作者简介:

王欢, 三亚学院社会学院社会工作专业硕士研究生, 主要从事社会工作和大学生跨专业多元发展研究。