

论经济“新常态”下财务会计与管理会计的发展

范晓英

河南牧业经济学院, 中国·河南 郑州 450000

【摘要】随着我国经济进入新常态阶段,传统财务会计工作模式已无法适应数字经济时代企业发展的需求。为顺应经济新常态下企业价值创造环境的变化,财务会计需要加快向管理会计转型,由被动的核算型向主动的管理型转变。本文通过分析经济新常态对财务会计的影响,指出财务会计向管理会计转型的必要性。同时,探讨了管理会计在新经济形势下如何发挥更大作用,利用数字化技术助力企业管理决策,成为企业价值创造的重要力量。财务会计与管理会计只有与时俱进,不断创新,才能更好地服务于企业的高质量发展。

【关键词】新常态; 财务会计; 管理会计; 数字经济; 价值创造

引言

面对经济新常态带来的机遇与挑战,财务会计工作必须加快向管理会计转型,以更好地服务于企业的经营管理决策,助力企业实现高质量发展。财务会计向管理会计转型,是顺应时代发展潮流的必然选择。一方面,传统的财务核算职能已不能满足企业管理的需求,财务会计需要从被动的核算型向主动的管理型转变,参与到企业的全面预算管理、绩效考核、风险管控等管理活动中,为企业的战略决策提供及时、准确、全面的财务数据支持^[1]。另一方面,管理会计工作要充分利用大数据、人工智能等数字化技术,深度参与到企业的业务流程优化、数据分析利用等工作中,通过提供更加精准、动态的数据分析,为企业的经营管理决策提供智力支持,推动企业管理水平的全面提升。

1 新常态下财务会计面临的挑战与机遇

1.1 传统财务会计工作模式的弊端日益凸显

在经济新常态下,企业面临更加复杂多变的市场环境,传统的财务会计工作模式已经无法完全适应企业管理的需要,其弊端日益凸显。一是财务信息滞后性问题严重,传统的事后核算方式已不能满足管理层实时掌控经营状况的需求。二是“重核算、轻管理”的问题突出,财务人员把大量时间和精力耗费在凭证编制、账簿登记等基础核算工作上,缺乏管理意识和大局观念。三是缺乏战略视野和前瞻意识,财务工作大多局限于历史数据的统计汇总,对企业未来发展缺乏预见性分析和判断。四是信息化程度不高,大数据、云计算等新兴技术在财务领域的应用尚不普及,大量的人工作业降低了财务工作效率。这些弊端制约了财务会计工作价值的充分发挥,亟需变革创新。

1.2 财务会计向管理会计转型势在必行

面对传统财务会计工作模式暴露出的种种问题,财务会计向管理会计转型已成为大势所趋。首先,价值创造环境的变化要求财务管理重心从财务资本转向智慧资本。在新经济时代,驱动企业价值创造的关键要素已经从有形资产和财务资本转向以人力资本为核心的无形资产和智慧资本,财务管理需要将更多注意力放在对知识型员工的管理上。其次,数字经济时代经营模式的转变推动财务管理对象发生变化。平台经济的兴起使得财务管理的重点由传统的存货和固定资产管理转向对海量资金流的管理,资金的调度、增值和安全问题将成为财务管理的焦点。此外,企业组织边界的扩张延伸了财务管理的边界。随着外包、众包、联盟等资源整合方式的广泛运用,财务管理已经超越了单一企业或集团的范畴,供应链财务、价值链财务、生态网财务的建设和管理都将是财务会计转型的重要方向。最后,企业融资偏好的改变为财务管理创新提供了空间。新经济企业更倾向于股权融资,这就要求财务管理在企业不同发展阶段,合理匹配和优选种子基金、天使投资、风险投资、新股发行等多元化的融资方式。

1.3 智能财务为财务会计转型带来新机遇

人工智能、大数据等新兴技术的快速发展为财务会计向管理会计转型带来前所未有的机遇。一方面,财务流程自动化、智能化水平不断提升,机器人流程自动化(RPA)、智能审核等新技术在票据处理、账务核算、报表编制等传统财务领域的应用,极大地提高了财务工作效率和数据准确性,使财务人员从繁琐的事务性工作中解放出来,将更多精力投入到管理会计工作中^[2]。另一方面,海量财务和业

务数据的积累为财务大数据分析奠定了基础。运用数据挖掘、机器学习等技术,可以从海量数据中发现业务运营中的风险和问题,以及新的业务机会和增长点,从而使财务分析从描述型向预测型、指引型转变。与此同时,业财融合不断深化,财务共享模式得到广泛推广。在财务共享平台上,企业各项业务流程实现了端到端贯通,各种业务场景数据、财务数据高度集成,财务部门能更加及时、全面地洞察业务运营情况,参与到业务流程优化中,为企业经营管理提供有力支撑。可以说,智能财务正在为财务会计向管理会计转型创造前所未有的有利条件,财务会计应当抓住这一历史性机遇,加快职能转型和角色重塑的步伐。

2 管理会计在新经济形势下的角色定位

2.1 管理会计成为企业价值创造的关键力量

作为一门以价值创造为导向的管理学科,管理会计在新形势下将发挥越来越重要的作用,成为企业价值创造的关键力量。一方面,管理会计通过对企业内外部环境分析,识别影响价值创造的关键驱动因素,评估各种战略方案的价值创造潜力,为企业战略制定提供决策支持,引领企业价值创造方向。另一方面,管理会计以平衡计分卡等为工具,围绕财务、客户、内部流程、学习成长等关键维度,设计价值导向的考核指标体系,并将其嵌入预算编制、绩效评价、薪酬激励等管理流程中,以实现价值创造目标的层层分解和落实。与此同时,管理会计还通过作业成本管理、目标成本管理、价值工程等方法,优化企业价值链,挖掘降本增效潜力,推动企业降本增效。随着价值创造在企业中的地位日益突出,管理会计参与企业经营管理的广度和深度将不断拓展,在企业价值创造中的战略地位将更加凸显。

2.2 管理会计职能随着制造模式变革而演变

在新经济时代,传统的大规模制造模式正在被智能制造、个性化定制的新型制造模式所取代,这对管理会计的职能提出了新的要求。智能制造时代对产品成本核算的精细化、差异化程度将大幅提高,管理会计需要运用作业成本法等先进成本计算方法,对订单成本进行颗粒度更细、频次更高的核算,为个性化产品的差异化定价提供及时、准确的成本信息支撑。同时,在供应商、制造商、服务商、客户高度协同的个性化定制模式下,管理会计需要突破企业边界,从供应链、价值链乃至生态圈的视角分析协

同效应,促进企业间的优势互补和资源共享,实现整个产业链的成本最优和价值最大化。此外,在以用户为中心的智能制造时代,企业直面客户成为常态,产品定价权从渠道转移到厂商手中,这就要求管理会计全面参与到产品定价决策中来。管理会计需要综合考虑成本、需求、竞争、客户价值等多重因素,制定差异化、动态化的定价策略,并根据市场反馈对定价策略进行实时优化调整,以实现利润最大化。

2.3 数字化转型推动管理会计角色加速蜕变

新一代信息技术的迅猛发展正在推动管理会计加速数字化、智能化转型,管理会计的角色也将随之发生深刻变革。其一,大数据、人工智能等新技术的广泛应用将使管理会计从事后的描述性分析转向事前的预测性、指引性分析。运用算法模型和数据分析工具,管理会计可以从海量结构化、非结构化数据中,及时发现潜在的经营风险和机会,提供前瞻性的洞察,为经营决策提供有力支持。其二,区块链、电子发票等新技术将使会计核算、单据处理等底层财务业务实现自动化、智能化处理,这将大大提升财务工作效率,推动管理会计从事务型向管理型转变,将更多时间和精力投入到业务分析、风险管控等高质量工作中^[3]。其三,管理会计与业务运营的融合将更加紧密。通过财务共享平台,管理会计可以实现与业务部门的无缝对接,深度参与产品研发、采购、生产、销售等业务流程的优化和重塑,共同推进业财一体化管理。可以看出,随着数字化转型的不断深入,管理会计在数据治理、流程优化、风险管控、业务赋能等方面将发挥更加重要的作用,管理会计的会计属性将逐步弱化,管理属性将显著增强,最终实现从“数字管家”向“业务伙伴”的角色蜕变。

3 财务会计与管理会计的融合发展

3.1 打破财务会计与管理会计的界限

随着管理会计的不断发展和企业管理需求的日益提升,财务会计与管理会计的界限正变得越来越模糊,二者呈现出融合发展的趋势。一方面,财务会计向管理会计延伸,将视角从外部的投资人、债权人拓展到企业内部管理层,关注点从财务信息的提供延伸到参与企业经营管理决策。财务会计人员需要具备战略思维、全局视野和管理能力,全面参与企业的投融资决策、风险管理、绩效评价等管理活动。另一方面,管理会计也开始关注外部的行业环境和

市场动态, 将企业内部的产销存数据与外部的行业数据、宏观经济数据相结合, 从更广阔的视角分析企业面临的机遇与挑战, 这就要求管理会计人员既要精通企业内部管理, 又要洞悉外部市场环境。未来, 财务会计与管理会计必将进一步融合, 财务会计将从单纯的信息提供者转变为管理决策的参与者, 管理会计也将兼顾内外部因素, 为企业内外部相关方服务。

3.2 财务会计与管理会计人才培养新趋势

财务会计与管理会计的融合发展, 对财会人才的知识结构和能力素质提出了更高要求。给财会人才的知识架构与能力素养设定了更为严苛的标准^[4]。其一, 财会人才应拥有复合型的知识储备。除了要掌握扎实的会计、财务专业知识以外, 还得熟知统计学、管理学、经济学、数学等相关学科知识, 以此来应对不断复杂的业务情形与数据分析方面的需要。其二, 财会人才需具备数字化的思考方式和数据分析能力。必须熟练运用大数据、人工智能等新兴技术在财务范畴的应用, 在数字化环境中具备业务流程改进、风险把控、数据管理等能力。其三, 财会人才要强化管理能力与创新观念。要全方位投身于企业战略规划、投资决策、绩效管理等活动, 想出优化企业管理的新想法、新办法。今后, 既对财务精通又对业务熟知、既拥有专业能力又饱含创新精神的复合型财会人才, 将会成为企业眼中的香饽饽。高校以及企业要对人才培育模式进行创新, 借助产教融合、校企合作的方式, 培育出一批“知晓财务、精通数据、擅长业务”的新型财会人才, 从而契合经济新常态下对于人才的需求。

3.3 财务共享为二者融合发展提供新平台

财务共享作为集中化、标准化、自动化于一体的财务管理新模式, 正在成为财务会计与管理会计融合发展的新平台。一方面, 财务共享可以通过整合企业财务资源, 集中处理财务核算、资金收付等基础性事务, 有效提升财务工作效率和数据质量, 推动业财一体化和财务转型; 另一方面, 财务共享中心通过整合企业内外部数据, 利用大数据

分析、人工智能等数字化工具, 可以为企业提供包括业务预测、风险预警、绩效分析在内的管理会计服务, 有力支撑企业的经营管理决策。可以预见, 随着数字经济的飞速发展, 财务共享将从“中心”走向“平台”, 通过汇集和赋能企业上下游合作伙伴, 打造集业务协同、财务服务、数据分析于一体的财务共享生态, 成为财务会计与管理会计深度融合的创新平台。

结语

在经济处于新的常态化发展阶段, 传统的财务会计工作性质, 已经不能满足企业向着转型方向发展的需求, 财务会计向管理会计加快转变是必然的发展趋向。这样的转变, 不但有利于财务管理水准获得提升, 更对推动企业达成高质量发展有益处。财务会计向管理会计转变, 财务会计能够更为有效地参与到企业战略规划、业务流程优化、风险管控、绩效管理等各类管理工作当中, 于企业价值创造进程中发挥出更为显著的作用。与此同时, 管理会计同样需要契合智能制造、平台经济等全新业态的发展态势, 对工作理念以及分析方法予以创新, 借助大数据、人工智能等新兴技术手段, 提高管理水平与服务质量, 从而成为引领企业价值创造的核心力量。

参考文献:

- [1] 梁兴. 经济新常态下财务会计与管理会计的发展探究[J]. 中国科技投资, 2023(30).
- [2] 种法强. “新常态”下财务会计与管理会计发展的思考[J]. 财会学习, 2021, (25): 84-86.
- [3] 马赫遥. 经济新常态下企业财务会计与管理会计的融合发展[J]. 黑龙江科学, 2020, 11(06): 156-157.
- [4] 金水玲. 经济“新常态”下财务会计与管理会计的发展探究[J]. 今日财富, 2020, (24): 136-137.

作者简介:

范晓英(1972-), 女, 汉族, 山西大同人, 硕士研究生, 教授, 研究方向: 财务管理。