

# 新媒体背景下新时代大学生家国情怀 培育模式创新研究

高 阳

长春大学旅游学院, 中国·吉林 长春 130000

**【摘 要】**本文聚焦新时代大学生家国情怀培育,结合不同年级学生成长特点,分析新媒体应用于培育工作的重要意义,指出当前培育中存在的问题,进而提出针对性创新策略。旨在借助新媒体优势优化培育过程,提升大学生家国情怀认知与实践能力,厚植爱国情怀,为大学生全面发展奠定基础,同时为新时代高校思想政治教育改革提供参考。

**【关键词】**新媒体;大学生;家国情怀;培育模式;创新策略

本文系长春大学旅游学院创新创业发展基金—科研专项基金项目,课题名称:新媒体背景下新时代大学生家国情怀培育模式创新研究,课题编号JS2025045的研究成果。

## 引言:

家国情怀培育是新时代高校思想政治教育的核心任务,然而传统培育方式受形式单一、时空限制等影响,很难满足大学生多元化认知需求。新媒体具有传播高效、互动性强、内容鲜活的优势,能有效弥补传统培育短板,符合大学生网络化、个性化的成长特点。因此,探究新媒体背景下大学生家国情怀培育的创新路径,对提升培育质量、促进大学生价值塑造具有重要意义。

## 1 新媒体背景下大学生家国情怀培育的意义

### 1.1 拓宽培育渠道,丰富培育内容供给

家国情怀是指个人对国家和民族的深厚感情,以及对家庭和家乡的热爱,是社会主义核心价值观的重要组成部分,体现了中华优秀传统文化和民族精神<sup>[1]</sup>。新媒体打破了时空与形式的束缚,通过短视频、直播、线上专题等多元载体,将红色文化、时代楷模事迹、国家发展成就等培育内容生动呈现。无论是大一新生的家国情怀启蒙教育,还是大四毕业生的责任担当培育,大学生都能借助新媒体平台自主获取丰富资源,拓宽认知视野。同时,新媒体内容可随时查阅、反复学习,助力大学生深化对家国情怀内涵的理解与认同。

### 1.2 增强培育吸引力,激发主动践行意识

当前我国发展进入攻坚区,亟需有能力、有担当的高素质人才为我国的建设和发展添砖加瓦,这是新时代大学生建功立业、实现自身理想、升华人生价值的绝佳时期<sup>[2]</sup>。通过新媒体平台的点赞、评论、分享等互动功能,大学生可参与家国情怀相关话题讨论,交流感悟与实践心得。此外,新媒体支持个性化内容推送,能根据大学生兴趣偏好

精准匹配培育资源,激发其主动学习、自觉践行家国情怀的内在动力,推动家国情怀从认知层面走向实践层面。

### 1.3 打破地域限制,实现跨校协同培育

传统家国情怀培育多局限于单一高校内部,校际间资源共享与经验交流较少,很难形成培育合力。新媒体搭建起跨区域、跨高校的协作桥梁,不同高校可通过线上平台共享优质培育资源,如联合开展“全国大学生家国情怀主题辩论赛”“红色文化线上研学营”等活动。大一到大四的学生都能参与其中,与其他高校同龄人交流思想、碰撞观点,在跨校互动中拓宽家国视野,同时促进高校间培育经验的互鉴互学,推动整体培育水平提升。

## 2 新媒体背景下大学生家国情怀培育存在的问题

### 2.1 学生媒介素养不均,价值判断能力不足

部分大学生尤其是低年级学生,新媒体信息筛选与辨别能力较弱,面对海量信息时容易被片面化、虚假化内容误导,难以准确把握家国情怀相关信息的核心内涵。同时,大学生缺乏利用新媒体主动参与家国情怀培育的意识,多数情况下仅被动接收推送内容,不能主动通过新媒体平台挖掘培育资源、参与实践活动。此外,部分学生过度沉迷新媒体娱乐内容,对家国情怀相关主题关注度不足,导致培育效果大打折扣。

### 2.2 培育模式融合不深,新媒体应用流于形式

多数高校在运用新媒体开展家国情怀培育时,仅将其作为传统培育方式的辅助工具,未能充分发挥新媒体的互动性、创新性优势。培育内容与新媒体形式衔接不畅,存在简单将线下内容搬到线上的现象,缺乏针对性设计。同时,高校缺失对新媒体培育效果的科学评估体系,很难

根据学生反馈及时调整培育策略,导致新媒体应用流于表面,不能真正实现培育模式的创新升级,难以达到理想的培育效果。

### 2.3 培育内容同质化严重,缺乏个性化设计

当前高校借助新媒体开展家国情怀培育时,内容多集中于通用的红色文化、政策解读等,未充分结合不同专业、不同年级学生的特点进行个性化设计。同时,良好的环境是培养家国情怀必不可少的。调查显示,当前高校对于家国情怀培育的环境建设重视不够,投入不足,影响了培育效果。比如校园、教学楼,以及通过校园精神环境,如校风、学风、班级文化等来培育家国情怀,还没有充分利用和挖掘<sup>[3]</sup>。

## 3 新媒体背景下大学生家国情怀培育的创新策略

### 3.1 分层开展媒介素养培训,筑牢培育基础

针对不同年级大学生的媒介素养水平制定分层培训方案,低年级侧重新媒体信息辨别、优质资源筛选能力培养,高年级侧重新媒体内容创作、实践传播能力指导。通过系统培训让大学生熟练运用各类新媒体平台,明确家国情怀相关内容的获取渠道与传播规范。

例如,在大一新生入学教育中,高校开设“新媒体时代的家国情怀认知”专题培训,通过线上微课推送“学习强国”红色文化板块、“中国国家博物馆”数字展厅等优质平台名单,同时讲解“断章取义的历史片段”“夸大其词的爱国言论”等虚假信息辨别技巧,帮助学生提前掌握借助新媒体获取培育资源的方法。课堂上,针对媒介素养薄弱的学生,教师利用新媒体教学工具进行一对一指导,结合“某平台虚假抗战故事传播案例”“错误历史观视频误导事件”等具体案例展开分析,手把手教学生通过交叉验证信息来源、比对权威资料等方式提升判断能力;对基础较好的学生,布置“红色故事新媒体传播”自主实践任务,让他们围绕“家乡的革命先辈事迹”主题,借助抖音、B站等短视频平台制作3-5分钟的宣传作品,同时记录创作思路、素材收集过程及作品发布后的传播数据与观众反馈。

这种分层培训模式能让不同基础的大学生都获得针对性指导,逐步提升新媒体应用能力,为后续开展家国情怀自主培育筑牢基础,同时培养学生的自主学习与实践创新能力。

### 3.2 构建一体化培育模式,深化新媒体融合

打造“线上预热—线下实践—线上拓展”的一体化培育模式,借助新媒体打通家国情怀培育的课前、课中、课后

全环节。课前通过新媒体平台推送培育主题、相关素材、实践任务单,引导学生提前梳理认知思路;课中利用新媒体互动工具组织讨论、实时反馈,增强参与感;课后推送拓展资源,鼓励学生开展自主实践与成果分享。

例如,在大二学生“红色文化与家国情怀”主题培育中,课前一周教师通过班级微信群、学习通平台推送《觉醒年代》《1921》等红色经典影片的精彩片段,以及李大钊、陈独秀等革命先辈的生平事迹图文资料,同时发布实践任务单,要求学生提前思考“红色文化对当代大学生的意义”并记录初步想法。课中,学生以6人为一组围绕“新时代如何传承红色基因”展开讨论,借助“腾讯文档”在线协作工具实时记录小组观点,教师通过教室大屏幕投屏展示3-4个典型小组的讨论成果,针对“如何将红色精神融入日常学习生活”等问题引导学生深入思考;讨论结束后,组织学生通过“弹幕互动”软件实时发送自己的感悟,教师挑选热门弹幕进行点评讲解。课后,教师推送“中国革命博物馆”线上展馆链接、本地社区“红色宣讲志愿者”报名通道,鼓励学生自主参观线上展馆并撰写观后感,同时自愿报名参与社区红色宣传活动,将活动现场照片、感悟心得上传至班级学习平台,与同学交流分享。

这种一体化培育模式能充分发挥新媒体的连接作用,让培育各环节紧密衔接,在保障线下实践效果的同时拓展培育的深度与广度,提升大学生家国情怀的认知与实践能力。

### 3.3 打造个性化内容体系,增强情感共鸣

根据不同专业、不同年级大学生的特点,设计差异化的新媒体培育内容。结合专业特色融入家国情怀元素,针对年级需求搭建梯度化内容框架,通过精准推送让内容更贴合学生认知习惯与兴趣点。

例如,在大三学生培育中,针对计算机、电子信息等理工科专业学生,推送“大国重器研发背后的科学家精神”系列短视频,内容涵盖“北斗导航系统研发团队攻坚克难”“华为鸿蒙系统自主创新历程”等案例,结合他们所学的编程、通信等专业知识,讲解科技工作者如何凭借专业能力突破国外技术封锁、助力国家科技自立自强;针对汉语言文学、历史学等文科专业学生,推送“传统文化创新传承”线上专题,包含“故宫文创产品设计理念”“河南卫视《唐宫夜宴》背后的文化内涵”等内容,引导他们探索传统文化创新表达与家国情怀传承的内在联系。对大一新生,推送“家国情怀启蒙小故事”系列图文,如“钱学森毅然回国报效祖国”“袁隆平毕生研究杂交水稻”等

简短故事，帮助他们建立对家国情怀的初步认知；对大四学生，推送“毕业生基层就业典型案例”直播分享，邀请毕业后赴西部支教、参与乡村振兴工作的学长学姐，讲述自己将职业选择与国家需求相结合的经历，解答“如何在基层岗位践行家国担当”等疑问。

这种个性化内容体系能精准匹配学生需求，避免内容同质化问题，让大学生在专业与成长语境中理解家国情怀，更容易引发情感共鸣，提升培育的吸引力与感染力。

### 3.4 搭建家校社协同平台，凝聚培育合力

整合高校、家庭、社会三方资源，搭建“家校社联动”的新媒体家国情怀培育平台，设置家校沟通区、社会资源对接区、协同实践区等模块，明确各方职责，推动三方协同参与培育工作。

例如，高校在平台的“家校沟通区”上传每学期的家国情怀培育计划、学生参与线上学习的时长与互动数据，家长通过平台账号可随时查看孩子的学习动态；每月定期开展“家校共育座谈会”线上直播，邀请思政教师讲解“如何引导大学生正确看待新媒体中的家国情怀内容”，分享“亲子共同观看红色影片”“一起参与线上爱国主题活动”等实践方法，家长可在直播中提问交流。在“社会资源对接区”，本地博物馆上传“线上文物背后的爱国故事”系列课程，如“抗日战争时期的武器文物”“新中国成立初期的工业展品”讲解视频；本地爱国企业发布“大学生乡村振兴实践项目”招募信息，组织学生参与农村电商推广、农产品品牌设计等活动。学生在“协同实践区”自主报名参与社会机构的活动后，将实践过程中的照片、视频、心得体会上传至平台，高校教师从思想认知层面进行点评，家长从成长变化角度分享感受，社会机构从实践效果方面给予反馈。

这种协同平台能打破高校单一培育的局限，整合各方优质资源，形成家校社联动的培育格局，拓展培育场景，让大学生在多元环境中深化家国情怀认知与实践，提升培育实效。

### 3.5 建立动态评价机制，优化培育过程

构建“数据追踪+多元反馈”的动态评价机制，借助新媒体平台收集学生参与家国情怀培育的全过程数据，结合

教师、学生、家长的多元反馈，定期分析评价结果并调整培育策略，确保培育工作持续优化。

例如，高校借助学习管理平台追踪学生的培育参与数据，包括线上学习时长、互动留言次数、实践成果上传数量与质量、新媒体作品传播效果等，同时设置“评价问卷”模块，每月邀请教师从“认知理解深度”“实践参与积极性”维度为学生打分，组织学生开展互评，从“观点创新性”“团队协作表现”等方面评价同伴；邀请家长通过平台填写反馈表，分享学生在家中提及家国情怀相关内容的频率、参与家庭爱国主题活动的表现。以大三学生“科技报国”主题培育为例，平台数据显示部分学生线上学习时长达标但实践成果较少，教师结合家长反馈“孩子对科技类实践兴趣高但不知如何参与”，及时调整培育策略，在平台新增“科技企业实习信息推送”“科创类爱国实践项目报名”板块；针对互评中反映的“部分学生观点缺乏深度”问题，推送“科技报国主题深度解读”微课，组织线上专题讨论。

这种动态评价机制能实时掌握培育成效与存在问题，为培育策略调整提供科学依据，避免培育工作盲目推进，助力提升家国情怀培育的精准性与有效性。

## 4 结束语

新媒体为新时代大学生家国情怀培育提供了全新机遇，是突破传统培育瓶颈、提升培育实效的重要支撑。尽管当前存在学生媒介素养不均、培育融合不深、协同不足等问题，但通过分层素养培训、创新培育模式、个性化内容设计、家校社协同、动态评价等策略可逐步改善。未来，高校需持续探索新媒体与家国情怀培育的深度融合路径，不断优化创新策略，助力大学生在新媒体赋能下厚植家国情怀、勇担时代使命，实现个人价值与国家发展的有机统一。

### 参考文献：

- [1] 张恩铭. “大思政课”视域下大学生家国情怀培育研究[J]. 大学, 2025, (24): 173-176.
- [2] 李泉, 谷照亮. 新时代大学生家国情怀培育路径研究[J]. 华北理工大学学报(社会科学版), 2023, 23(01): 68-73.
- [3] 陈立静. 高校培育大学生家国情怀的价值意蕴及实践路径[J]. 中国军转民, 2025, (07): 123-125.