

红色文化群高质量发展推动大学生认同与传承研究

——以唐山红色文化群为例

李孟志 刘颖 陈亚新

唐山幼儿师范高等专科学校, 中国·河北 唐山 063000

【摘要】对红色文化群的概念解析, 研究唐山红色文化集群的主要构成。对域内大学生唐山红色文化认同与传承的现状调研分析, 基于重要性认识充分, 红色研学参与度应进一步提升, 红色文化网络可视化与时间参与需求旺盛等特点。从红色文化集群建设、红色研学、红色文化创新、学校教育教学与等方面提出唐山红色文化群的高质量发展策略, 推动域内大学生红色文化认同与传承。

【关键词】红色文化群; 唐山; 大学生; 文化传承

【基金项目】2024年度河北省社会科学发展研究课题“研学旅行推动河北红色文化群高质量发展研究”成果(项目类别: 青年课题, 专题一, 课题编号: 202403225)。

2025年度唐山市社会科学发展研究课题“红色研学推动唐山红色文化精神代际传承研究”成果, 课题编号: TSSKL2025-300。

引言

大学生作为社会的未来和希望, 对红色文化的认同与传承起着关键作用。因此, 研究以红色文化群高质量发展推动大学生认同与传承具有重要的现实意义。“唐山作为中国共产主义运动先驱李大钊的故乡, 深受红色革命熏陶”^[1]拥有丰富的红色文化资源, 形成了独具特色的红色文化群, 以唐山红色文化群高质量推动大学生认同与传承具有示范作用。

1 红色文化群概述

1.1 红色文化群的内涵

旅游产业集群理论认为“在特定的地理区域, 旅游企业及相关业务部门为提高该地旅游竞争力而协同发展, 从而形成良性合作的旅游供应链”。^[2]旅游产业集群理论为研究红色文化集群促进区域红色文化发展提供思路, 红色文化群从红色文化内容、时代、地域上进行一定的关联性集群划分, 涵盖了从革命战争年代到社会主义建设时期, 人民群众在中国共产党领导下所形成、具有红色基因的一系列文化成果, 包括历史遗迹、革命故事, 以及新中国建设中展现出的精神内涵及衍生文艺作品等。

1.2 唐山红色文化群的主要构成

唐山红色文化内容非常丰富, 不仅有众多的红色革命遗址遗迹, 也有很多创作的红色文艺作品, 还有不同时期涌现的红色精神等内容。包括: 李大钊红色文化群、长城抗战红色文化群、“抗震精神”红色文化群、“特别能战斗

精神”文化群、社会主义建设红色文化群等主题群。

2 大学生对红色文化认同与传承的现状

2.1 对红色文化认同与传承的重要性认识充分

在对唐山域内大学生调查中, “对红色文化的了解程度方面”及“对红色文化的关注程度”非常高、比较高和一般高三者综合占比很高, 分别为95.33%, 95.74%, 表明在大学生群体中红色文化的总体普及宣传情况较好, 认知度较高。这与新时代以来, 高校全面落实“立德树人”根本任务, 大力推动“课程思政”与“思政课程”建设工作有关。同时, 选择“一般高”的分别占到了38.39%和33.29%, 这说明关于红色文化认知教育宣传还有发力的空间。

值得欣喜的是调查对象关于“红色文化的认同程度”“红色文化对树立正确价值观的影响”“红色文化在当代社会的重要性”“是否有必要传播红色文化”等问题很大比例都给予了积极肯定的回答, 在这四个问题选择“非常高”的情况占比均超过了67%, 尤其是在“是否有必要传播红色文化”有79.51%认为“非常有必要”, 由此可见大家普遍认同了红色文化在新时代思想文化建设和社会发展中的重要正面作用。

2.2 对红色研学参与度需进一步提升

本次调查问卷涉及的唐山域内地方红色文化相关要素包括: 红色革命精神、红色文艺作品、红色教育基地及红色革命人物。

一是对唐山红色革命精神的调研。从调研结果上来

看, 在被调研者的熟悉程度中对“抗震精神”最为了解为51.65%, 其次为“大钊精神”为49.64%, “当代愚公精神”“特别能战斗精神”“穷棒子精神”排名较为靠后。总体来看, 学生对唐山红色精神的熟知程度都不高。

二是对唐山红色文艺作品的调研中, 对《唐山大地震》的了解程度最高达到88%, 《大刀进行曲》54%, 《青春》37%, 看来影视作品的有着重要的宣传和教育力量。

三是对红色革命基地的调研情况。中国·唐山地震博物馆74%, 李大钊纪念馆60%, 开滦国家矿山公园52%, 冀东烈士陵园33%, 潘家峪惨案纪念馆30%, 喜峰口长城抗战遗址28%。从地域与知名度上看, 学生对距离相近知名度高的参观最多, 而知名度相近的, 距离远的参观较少, 距离较远且了解不多的参观最少。

关于红色革命人物李大钊了解程度最高表示“完全了解”占比52.88%, 红色革命人物与红色革命精神和红色文艺作品、红色革命基地四者之间是有紧密的联系的, 除了革命人物本身功绩外, 影响红色文化认同和传承的重要因素是宣传和教育的力度和质量。

2.3 对红色文化网络可视化与实践参与需求旺盛

对大学生获取红色文化方式及需求心理进行调查, 可以很好地寻求增强大学生红色文化认同与传承效果的策略。

一是关于获取唐山红色文化的渠道方式的调研。“看有关红色文化的电影”“参观红色景点”和“电视媒体”超过了90%, 这表明了大学生了解和受到红色文化影响的主要渠道方式, 对于开展红色文化旅游宣传等具有重要参考价值。

二是关于红色文化兴趣的调研。关于“最喜欢参加的红色文化活动”依次是“展览和博物馆参观”91.94%、“文学阅读、观影”84.39%、“文艺演出”82.3%、“社会志愿实践”78.2%和“讲座和研讨会”64.32%, 特别是“展览和博物馆参观”占据了首位, 这不仅对红色文化旅游具有价值, 更是对开展以大学生为群体的红色研学活动具有重要参考意义。

三是关于红色文化内驱力的调研。“您是以一种什么样的心态去红色教育基地的?”其中“熏陶红色精神”和“学习历史知识”合计占到了86.48%, 表明大多数大学生都有了解和学习红色文化知识的意愿, 这是我们开展红色文化教育宣传的基础。但是也存在大学生参与需求旺盛与参与度不高的问题, 这也为如何满足人们特别是青年学生对红

色文化的需求提出了新的课题。

3 红色文化认同与传承存在问题

虽然在新时代背景下大学生红色文化认同与传承取得了一定的成就, 但通过调查与访谈发现新时代红色文化认同与传承方面仍然还存在一些问题。

3.1 地方红色文化教育基地的品牌集群建设质量不高

许多红色革命人物的影响力与其历史功绩相比, 其教育宣传得还很不充分, 以这些红色资源为素材的红色文化载体(书籍、影视、红色教育基地)创新和建设还很不足。具体来说, 还存在以下几点一是红色革命人物及事迹教育宣传不充分、不平衡; 二是以博物馆、纪念馆等为代表的红色文化教育基地建设还很不足, 特别是在红色教育基地的主题化、集群化、品牌化建设方面上。

3.2 大学生参与红色研学实践程度有待提升

从红色研学各参与群体的需求来看, 大学生应当将主要着力点放在“讲解指导”“组织协调”上, 这为大学生实践行为找准发力点。根据实践经验, 学生利用寒暑期社会实践到红色研学基地当讲解员, 开展红色调研, 这一做法对红色文化的认同与传承有很大好处。

3.3 学校红色文化融入吸引力不足

课堂融入上, 学校的课堂红色文化主要以教学实例融入为主, 融入的深度不足, 学生存在浅尝辄止的问题, 在红色文化的融入方法上, 主要以讲述、展示、引用为主, 学生的参与实践比较少, 吸引力不足, 还需要不断创新。

在校园文化融入上, 从内容上来看, 红色文化融入以国家倡导层面为主, 着眼地方红色文化的内容较少; 而从形式上来看, 以宣传标语、标识为主, 学生的参与内容较少。

4 构建红色文化“四位一体”认同与传承模式

即“集群建设+文化创新+红色研学+教育教学”为主要内容的认同与传承模式。

4.1 加强红色文化品牌建设, 形成集群效应。

要加强唐山域内的红色文化集群化、品牌化建设, 关键在于整合现有的红色资源, 本文从事件、时间、内容、地域等多角度考虑, 试图建立唐山区域的五个红色文化群, 形成品牌带动作用, 盘活红色文化资源。

一是建立“1+X”红色文化群格局, 即在一个红色文化群内, 由一个龙头红色文化带动多个红色文化内容, 形成关联性强、各具特色、相互依托、优势互补的发展格局。

二是在宣传上树立“集群品牌”意识，由单一宣传转为对红色文化群的宣传整体宣传，在宣传形式上更加活泼，增强营销意识，引入大学生喜欢直播互动、打卡拍照等新型宣传方式。

4.2 发挥红色研学的作用，建立研学实践机制

面对大学生参与需求旺盛但参与程度不高的问题，充分发挥红色研学的作用。“红色研学突破了书本与课堂的限制，将抽象的红色理念具象化，极大地增强了红色文化对大学生的吸引力与感染力。”^[3]一方面提升高质量的红色研学供给。大学生假期相对充足，时间安排较为自主，对于周边的各类教育场馆和基地，有着相对浓厚的兴趣，积极创设条件，根据大学生更加倾向于体验参与的特点，在各类教育基地要把握五一、国庆等重要节假日，举办如：情境化、体验式的特色研学活动，通过大学生的亲身参观、学习和体验，进一步丰富唐山红色革命人物和历史知识文化，促进唐山红色研学与红色文化旅游事业的高质量发展。

另一方面，“完善红色研学实践教学机制”^[4]是一项重要的工作。发挥共青团的作用，构建共青团红色研学社会实践“双促进”机制，即以共青团为纽带，大学生作为红色研学志愿的服务主体，为红色研学社会实践提供人才支撑，青少年作为红色研学的学习主体，为红色研学提供目标支持，打通大学生与青少年的寒暑期社会实践，既能提升大学生红色研学的实践传承能力，又能促进青少年红色研学教育发展，引领青少年思想教育，培植红色基因。

4.3 加强文化产品建设，创新大学生参与方式

大学生群体对高质量、新颖的文化产品具有浓厚的兴趣，一是要鼓励大学生群体开展对红色文化文艺作品的创作，“深度挖掘地域文化，丰富红色文创产品。”^[5]与唐山地方产业文化结合起来，如与特色皮影、乐亭大鼓等传统技艺或向唐山的陶瓷、钢铁等产业靠拢，能够碰撞出新的火花。

二要调动校园资源，结合学校特有的文化内容，引导大学生参与到唐山红色文化的创作中。如，唐山幼儿师范高等专科学校的省级技能大师工作室“陈敬平沙画大师工作室”，定期举行沙画活动，将沙画与“课程思政”创新

融合在一起，师生共同以唐山红色文化为内容制作出的沙画、沙动画，以及以人物肖像、建筑制作的沙瓶画收到了学生的追捧；并将沙画如学校学前教育专业相结合，引导学生在实习实践过程中为幼儿播撒红色基因，达到了大学生创新传承红色文化的目的。

4.4 多渠道提升校园融入水平

一是要深入发掘红色文化群的教育层面，从课程融合角度加强学校的带动作用，依托日常“思政课”和“课程思政”，明确唐山红色文化蕴含丰富的理想信念、价值追求与精神力量，推进全员覆盖、常态化的红色文化教育。二是通过营造校园红色文化促进环境育人的作用，加强唐山高校的红色文化景观建设是一项重要工作，在结合校园建筑、景观设计中进行美的熏陶。三是开展大学校园文艺活动与志愿实践，多彩文艺活动可以增加红色文化认同的趣味性，增强学生的主动参与意识，避免将红色文化的传承被动化。

参考文献：

- [1] 中共唐山市委党史研究室, 唐山市旅游局. 唐山红色旅游[M]. 北京: 新华出版社, 2019.
- [2] 赵玲玲. 上海“党的诞生地”红色旅游集群品牌发展研究[D]. 上海师范大学, 2023.
- [3] 赵红丹. 红色研学视域下当代大学生传承红色文化的新途径[J]. 山西档案, 2024, (12): 91-93.
- [4] 文化和旅游部、教育部、共青团中央、全国妇联、关工委.《用好红色资源 培育时代新人 红色旅游助推铸魂育人行动计划（2023—2025年）》[Z]. 2023-08-01.
- [5] 罗慧敏, 马骁. 唐山地域文化与红色文创产品融合发展[J]. 文化产业, 2023, (25): 13-15.

作者简介：

李孟志（1992.5—），男，河北邢台，讲师，教育硕士，研究方向：师范教育、红色文化。

刘颖（1991.4—），女，河北唐山，讲师，教育硕士，研究方向：研学教育、传统文化。

陈亚新（1979.6—），男，陕西宝鸡，讲师，文学学士，研究方向：现当代文学、红色文学。