

基于校际合作与三创融合的中医药康养体验馆的实践 ——以成蹊中医药康养馆为例

姜新宇 王 珏 王飞娟 郑浩亮 张芯妍

陕西国际商贸学院 医药学院, 中国·陕西 咸阳 712000

【摘要】在“健康中国”战略与创新创业教育深化的背景下,中医药康养产业需求日益增长,但面临标准化不足与专业人才短缺等挑战。本文基于陕西中医药大学与陕西国际商贸学院的校际“人才互通”机制,以“三创赛”为驱动,构建了一套大学生中医药康养育人模式。该模式通过建立“校园—社区”服务网络践行公益服务与技能传承,借助“访企拓岗”与“医院—企业”双轨实习模式深化产教融合,并依托微专业培养跨学科复合型人才。实践表明,该模式有效提升了学生的创新精神、实践能力与就业竞争力,形成了“医、教、研、产”协同发展的可复制路径,为中医药康养人才培养与行业升级提供了参考。

【关键词】中医药康养;三创赛;育人模式;人才互通;产教融合;校企合作

引言

中医药康养理念源远流长,近年来随着全民健康意识提升,康养服务需求持续扩大。人们日益重视将养生融入日常生活,希望通过中医药手段预防疾病、改善亚健康状态。当前,我国亚健康人群占比高,从中医学视角看,养生具有普遍必要性。随着养生知识普及与效果显现,中医药康养服务的市场需求与受众规模预计将持续增长,康养与医养结合已成为大健康产业的重要发展趋势。

1 市场中医药康养馆发展现状

1.1 中医药文化传播乏力

中医药作为中华文明的瑰宝,其文化传播在广度、深度与影响力上仍显不足。因理论体系与话语方式有别于现代医学,中医药在国际知识体系中常处于边缘位置,整体观、辨证论治等核心思想难以通过简单转换有效传播,导致国内外公众对中医药的认知多停留于表层,限制了其作为主流医学体系的影响力。

1.2 行业标准化缺失与人才供需失衡

中医药康养馆在快速扩张过程中暴露出标准化不足与人才短缺的双重瓶颈:

服务标准不一:不同机构在艾灸、推拿等基础服务的操作流程、时长与手法上差异显著,缺乏统一规范。

质量管控薄弱:如艾条等耗材规格杂乱,有效成分含量参差不齐,尚未建立行业通用的质量检测标准。

价格体系混乱:相同服务项目价格跨度大,消费者难以辨识合理价值,影响行业信誉。

专业人才匮乏:一方面,具备执业资格的中医师数量远低于康养机构实际需求,全国缺口估计超过20万人;另一方面,受过系统培训的高素质理疗师比例较低,同时兼具中医药专业能力与运营管理知识的复合型人才尤为稀缺。

2 高校人才资源优势与互通实践

2.1 双校资源特色

陕西中医药大学:其中医经典学社集聚了理论与临床经验丰富的师生团队,在中医经典传承与学术研究方面底蕴深厚。

陕西国际商贸学院:构建了医药学科与经济、管理、工程等多学科交叉的培养体系,坚持应用型导向,拥有校企合作基础与实战型师资队伍。

2.2 人才互通实施路径

教学互通:陕中医专家赴商贸学院讲授中医经典课程,商贸学院教师亦参与学社教学研讨,促进教学方法融合。

科研协作:共同开展中医药文化传播、技术融合等课题,学社侧重理论挖掘,商贸学院聚焦传播模式创新,实现优势互补。

实践共享:学社成员进入商贸学院成蹊康养馆进行临床实践,康养馆医师提供指导;商贸学院学生进入陕中医附属医院实习,拓展临床视野。

2.3 人才互通成效

学生理论素养、实践技能与创新能力得到综合提升;教师通过交流合作提高了教学与科研水平;校际合作推动了中医药学科在理论、应用与人才培养方面的整体发展。

3 基于“三创赛”的中医药康养项目育人模式

3.1 实践背景

在应用型本科转型发展步入深水区的教育背景下,在“大众创业,万众创新”的社会背景下,创新创业教育改革已经成为应用型人才培养模式改革的突破口。^[1]“健康中国”战略背景下,中医药大健康产业迎来发展机遇,社会对中医药康养服务的需求日益增长。

大学生创新创业训练计划及各类双创竞赛,为大学生提供了将理论知识转化为实践能力的优质平台。

3.2 “三创成果”

荣获大学生创新创业训练计划省级立项项目，并成功入驻陕西国际商贸学院创业园进行项目开展运营，营收较为可观。

4 公益驱动与技能传承：“校园-社区”服务网络

4.1 服务社会的实践窗口

以成蹊中医药康养馆为实体，定期在校园和周边社区开展公益义诊活动。联合社团、学生会等校内组织，服务我校师生惠及周边社区。中医医馆不仅提供医疗服务，还承担着培养中医人才和推广中医文化的使命。^[3]

将中医药服务送入基层，满足了师生和居民的健康需求，提升了项目的社会影响力与美誉度，践行了医学的公益精神。

4.2 技术传承与知识内化

“组织培训推拿拔罐等外治技术”的过程。这不仅是服务，更是“教学相长”的过程。

团队成员在培训他人和亲自服务中，极大地巩固和深化了自身的专业技能，实现了从“学习者”到“传播者”的身份转变，强化了专业自信。

5 产教融合与就业促进：“访企拓岗”合作机制

5.1 从“项目合作”到“战略桥梁”

校企共建产业学院，共同制定培养方案、开发课程、建设师资队伍；开展订单式培养，根据企业需求定制化培育人才，实现人才培养与岗位需求的无缝对接；共建研发中心，联合企业开展技术攻关和成果转化，提升服务产业能力。^[4]

5.2 “访企拓岗”的实质成果

突破了传统学生项目的局限，扮演了校企合作的“先锋队”和“连接器”角色。为我校学子提供更多实践平台，为企业输送更多优秀人才，进一步深化“医教研”模式，深化产教融合和校企合作。

将创新创业项目成果直接转化为就业资源，有效拓展了学生的就业渠道，体现了双创教育对就业的促进作用。

6 双轨实习模式：医院与企业双线淬炼

6.1 医院实习：锤炼临床思维与专业技能

团队在长安医院（三甲医院）实习的经历，接触真实病例，在带教老师指导下进行实践。

使团队成员的理论知识在严格的临床环境中得到检验和升华，培养了严谨的临床思维和职业素养。

6.2 企业实习：洞察产业运营与市场逻辑

拓宽了团队成员对中医药产业的认知，不再局限于技术，更理解了商业运作模式，培养了复合型人才。

共同的、高强度的实习经历是提升团队凝聚力的“催化剂”。

团队成员在陌生的职场环境中互相支持、分享心得、共

同解决难题，极大地增强了彼此的信任感和归属感，形成了强大的团队合力。这种在实战中淬炼出的凝聚力，是课堂上无法获得的宝贵财富。

7 微专业建设：跨学科复合型人才培养

7.1 微专业的目标与定位

面向校内外不同专业学生，提供灵活、系统的中医药康养知识与技能培训，弥补传统中医药教育在普及性与适应性上的不足。

7.2 课程设置

理论课程：包括《全息中医诊断与应用》《中医外治适宜技术》《中成药解读与应用》等。

实践环节：配备充足的操作训练与临床见习，由专业教师与行业专家共同指导，确保技能掌握。

7.3 师资配备

选拔校内中医药专业骨干教师，他们具备扎实理论基础和丰富临床经验；邀请医院中医理疗专家兼职授课，带来最新临床实践经验和行业动态，形成专兼结合、优势互补的师资队伍。

7.4 预期效果

学生能够掌握中医药养生与理疗的基本技能，提升健康素养与跨领域就业能力；学校可丰富课程体系，增强社会服务功能；社会可获取更多具备中医药康养技能的应用型人才。

8 结论

本项目构建了一套以校际“人才互通”为基础、以“三创赛”为驱动、融公益服务、产业对接与微专业培养于一体的中医药康养育人模式。通过多元实践，学生的综合素质与就业竞争力显著提升，形成了可复制、可推广的“医、教、研、产”协同发展范式，为中医药康养人才培养与行业创新提供了切实可行的路径。

参考文献：

- [1] 王飞娟，韩小娟，王艳娇，李晓花，李元慈，赖普辉，刘亚锋应用型本科高校药类专业“双创”教育产教融合实践体系的构建与实践[J]. 教育研究，2020(23): 1-3.
- [2] 郝鸿杰，余露，中央国医馆研究[D]. 湖南大学，硕士学位论文，2023.
- [3] 陈谦峰，刘浩然，陈欣雅，王立元，基于地域特色的中医医馆发展现状与对策研究[J]. 中华养生保健，2024, 42(22): 158-161.
- [4] 冯星，招瑜，蔡伟通，等. 高校产教融合协同育人模式的探索与实践[J]. 实验室研究与探索，2022, 41(6): 241-243, 275.
- [5] 刘晓科. 新商科”专业—产业双链融通式”人才培养模式探究[J]. 科教文汇，2024(20): 134-137.