

陕西高职院校服务县域经济高质量发展的路径探究

吴振荣 王 艳

西安培华学院会计与金融学院, 中国·陕西 西安 710125

【摘要】县域经济是我国经济高质量发展的重要基石,高职院校作为技术技能人才培养和地方产业服务的核心载体,在推动县域经济转型升级中承担着关键使命。本文以陕西省高职院校为研究对象,通过梳理国内外高职院校服务县域经济的研究现状,分析陕西不同类型县域经济的人才与产业需求,诊断高职院校服务县域经济的现存问题,从人才培养、技术服务、产教融合等维度设计针对性服务路径,并构建配套的政策保障体系。研究发现,陕西高职院校存在人才培养与县域产业需求错配、校企合作深度不足、数字服务能力薄弱等结构性问题,而通过优化“校地企”协同育人模式、打造差异化服务路径、完善政策保障机制,能够有效提升高职院校服务县域经济的效能,推动陕西县域经济实现高质量发展。研究结果可为陕西省及同类地区高职院校服务县域经济提供理论参考和实践指引。

【关键词】高职院校; 县域经济; 高质量发展; 产教融合; 校地企协同

【基金项目】2025年陕西省中华职业教育社陕西省黄炎培职业教育思想研究会职业教育课题: 陕西高职院校服务县域经济高质量发展的路径研究(HYH202579)。

引言

县域经济是连接城市与乡村的重要经济单元,是推动区域经济高质量发展的关键抓手,其发展质量直接关系到乡村振兴战略的落地和区域协调发展格局的构建。陕西省作为西部经济发展的重要省份,县域经济类型丰富,涵盖农业主导型、工业主导型、文旅融合型等多种形态,不同县域的产业结构和发展需求存在显著差异。当前,陕西高职院校在服务县域经济发展过程中,虽已取得一定成效,但仍面临课程设置与产业需求脱节、校企合作层次较浅、技术服务能力不足等问题,制约了其服务县域经济高质量发展的效能。基于此,本文围绕陕西高职院校服务县域经济高质量发展的路径展开研究,旨在结合陕西县域经济发展实际,探索高职院校与县域经济深度融合的有效模式,为推动陕西县域经济转型升级和高职教育特色化发展提供新思路。

1 高职院校服务县域经济高质量发展的现状分析

近年来,陕西省高度重视职业教育与地方经济的融合发展,相继出台多项政策营造教育服务地方经济的良好环境,为高职院校服务县域经济高质量发展提供了政策支持。陕西高职院校数量较多,分布较广,涵盖理工、农业、文旅、商贸等多个领域,专业设置与地方主导产业具有一定的契合性,能够为县域经济发展提供多类型的技术技能人才。同时,部分陕西高职院校已开始探索校地企合

作模式,通过订单班、现代学徒制、共建实训基地等方式,与县域龙头企业开展合作,在人才培养和技术服务方面取得了初步成效,为进一步服务县域经济高质量发展积累了实践经验。此外,陕西县域经济发展态势良好,不同类型县域的产业特色逐渐凸显,农业现代化、工业智能化、文旅融合化发展趋势明显,对技术技能型人才和技术创新服务的需求持续增长,为高职院校发挥服务功能提供了广阔的空间。

2 陕西高职院校服务县域经济高质量发展中存在问题

结合陕西县域经济发展实际和高职业院校发展现状,通过梳理分析发现,陕西高职院校在服务县域经济高质量发展过程中存在诸多结构性问题,主要体现在以下四个方面:

第一,人才培养与县域产业需求存在错配。陕西部分高职院校的专业设置和课程体系更新滞后,仍以传统理论教学为主,缺乏对陕西不同类型县域产业需求的精准调研,导致培养的学生技能结构、知识水平与县域重点产业的实际需求不匹配,学生就业后难以快速适应岗位要求,同时也造成了县域产业技术技能人才短缺的问题。

第二,校地企业合作深度和广度不足。陕西高职院校与地方政府、县域企业的合作多停留在浅层次的实习实训、人才推荐层面,缺乏深层次的产教融合机制,尚未形成“校地企”协同育人、协同创新的良性互动格局。企业参与高职院校人才培养的积极性不高,政府在统筹协调校地企合

作中的作用未充分发挥,导致教育链、人才链与产业链、创新链的融合程度较低。

第三,高职院校服务能力存在短板。一方面,陕西部分高职院校的师资力量薄弱,教师多缺乏企业实践经验,技术研发和应用研究能力不足,难以为县域企业提供有效的技术创新服务;另一方面,高职院校的数字基础设施建设滞后,师生数字技能较为薄弱,无法满足县域经济数字化转型对数字技能人才和数字技术服务的需求。

第四,政策保障机制不完善。当前,陕西省针对高职院校服务县域经济的经费支持、师资流动、考核评价、成果转化等方面的政策保障机制尚未健全,高职院校服务县域经济的积极性未得到充分调动,校地企合作的长效机制难以建立,制约了高职院校服务县域经济的持续性和有效性。

3 陕西高职院校服务县域经济高质量发展的路径设计

基于陕西县域经济的发展特点和高职院校的现存问题,结合“校地企”协同发展理念,从人才培养、技术服务、文化传承、社会培训四个核心维度,设计陕西高职院校服务县域经济高质量发展的具体路径,并针对不同类型县域提出差异化服务策略。

3.1 优化人才培养模式,适配县域产业需求

人才培养是高职院校服务县域经济的核心功能,应围绕陕西不同类型县域的产业结构特点,构建“精准对接、定制培养、多元育人”的人才培养模式。一是开展县域产业人才需求精准调研,系统梳理农业主导型、工业主导型、文旅融合型县域的重点产业、龙头企业对人才的技能结构、知识水平、职业素养等方面的具体需求,以此为依据调整高职院校的专业设置,淘汰与县域产业需求脱节的专业,增设适配县域新兴产业、特色产业的专业。二是推行定制化人才培养,针对县域龙头企业的岗位需求,与企业共建订单班、现代学徒制班,共同制定人才培养方案、共开发课程体系,将企业的岗位技能要求融入课堂教学,实现人才培养与企业岗位的无缝对接。三是强化实践教学环节,增加实训课程的比重,与县域企业共建校内外实训基地,让学生深入企业生产一线开展实践学习,提升学生的实际操作能力,培养适配县域产业发展的技术技能型人才。

3.2 强化技术服务能力,支撑县域产业创新

高职院校应立足自身的科研优势和师资力量,打造县域产业技术创新的“服务平台”,为县域企业提供技术研

发、技术改造、成果转化等方面的服务,推动县域产业转型升级。一是组建专项技术服务团队,整合高职院校的骨干教师、科研人员,针对县域企业的技术难题开展应用研究和技术攻关,帮助企业解决生产过程中的实际问题,提升企业的技术创新能力。二是推动科技成果落地转化,将高职院校的科研成果与县域企业的生产需求相结合,通过技术转让、技术合作等方式,让科研成果在县域企业实现产业化应用,助力县域企业实现技术升级。三是加强数字技术服务,针对县域经济数字化转型的需求,高职院校加强数字基础设施建设,提升师生的数字技能,为县域企业提供数字化改造、数字运营、数字人才培养等服务,推动县域传统产业向数字化、智能化转型。

3.3 挖掘地域文化资源,助力县域文化发展

陕西县域拥有丰富的历史文化、民俗文化、农耕文化资源,文旅融合型县域更是将文化产业作为主导产业,高职院校应充分发挥文化传承与创新的职能,助力县域文化产业发展和文化传承。一是挖掘县域特色文化资源,与地方政府、文化企业合作,开展县域文化资源的梳理和研究,深入挖掘文化资源的内涵和价值,为县域文化产业的开发提供理论支持。二是培养县域文化产业人才,增设文化创意、非遗传承、乡村旅游等相关专业,培养兼具文化素养和专业技能的文化产业人才,为县域文化旅游、非遗产业化、文创产品开发等领域提供人才支持。三是参与县域文化品牌打造,结合高职院校的设计、策划等专业优势,为县域文化品牌的打造、文创产品的设计与开发提供专业服务,提升县域文化产业的品牌影响力和市场竞争力。

3.4 开展多元化社会培训,提升县域人力资源素质

高职院校应依托自身的教育资源和培训平台,面向县域农村劳动力、企业在职员工、基层干部等群体开展多元化社会培训,提升县域人力资源的整体素质,为县域经济发展提供人力资本支撑。一是针对县域企业在职员工,开展岗位技能提升培训和新技术、新工艺培训,帮助员工更新知识结构、提升操作技能,适应企业技术升级和产业转型的需求。二是针对县域农村劳动力,开展农业技术培训、乡村创业培训、非农技能培训等,提升农村劳动力的就业创业能力,推动农村劳动力向非农产业转移,助力乡村振兴。三是针对县域基层干部和乡村治理人员,开展乡村治理、产业发展、数字化运营等方面的培训,提升基层干部

的综合能力,推动县域基层治理能力现代化。

3.5 实施差异化服务策略,适配不同类型县域发展

陕西不同类型县域的产业结构和发展需求差异显著,高职院校应因地制宜实施差异化服务策略。对于农业主导型县域,高职院校重点强化农业技术人才培养和农业科技服务,围绕现代农业发展开展农业种植、养殖、农产品加工、农村电商等方面的人才培养和技术研发,推动农业现代化发展;对于工业主导型县域,高职院校重点对接县域工业企业的需求,培养装备制造、智能制造、新材料等方面的技术技能人才,为企业提供技术改造、数字化转型等技术服务,推动工业产业提质增效;对于文旅融合型县域,高职院校重点聚焦文化旅游产业,培养文化创意、旅游管理、景区运营等方面的人才,参与县域文化资源开发和旅游品牌打造,推动文旅融合深度发展。

4 陕西高职院校服务县域经济高质量发展的保障体系构建

为确保高职院校服务县域经济高质量发展的路径有效落地,需构建涵盖政策、经费、师资、考核评价等方面的长效保障体系,强化校地企三方的协同合作,为高职院校服务县域经济提供全方位支撑。

4.1 完善政策支持体系,强化政府统筹协调

地方政府应发挥统筹协调作用,出台针对性的政策文件,明确高职院校、地方政府、县域企业在服务县域经济发展中的职责和义务,建立校地企协同发展的工作机制。

4.2 健全经费投入体系,保障服务工作开展

建立“政府主导、企业参与、院校自筹”的多元化经费投入体系,为高职院校服务县域经济发展提供充足的资金保障。

4.3 打造高素质师资队伍,提升师资服务能力

师资队伍是高职院校服务县域经济的核心支撑,应通过多种方式提升教师的实践能力和技术服务能力。

4.4 建立科学的考核评价体系,调动院校服务积极性

建立以服务县域经济发展为核心的高职院校考核评价体系,将高职院校服务县域经济的成效纳入考核评价指标,调动高职院校服务县域经济的积极性和主动性。考核评价指标应涵盖专业设置与县域产业需求的匹配度、校企合

作的深度和成效、技术服务的成果、社会培训的规模和质量、人才培养对县域产业的支撑作用等方面。同时,将考核评价结果与高职院校的财政拨款、招生计划、评优评奖等挂钩,对服务县域经济成效显著的高职院校给予表彰和奖励,引导高职院校主动对接县域经济发展需求,提升服务效能。

结束语

本文以陕西省高职院校为研究对象,围绕服务县域经济高质量发展的路径展开研究,得出以下结论:第一,高职院校是推动县域经济高质量发展的重要力量,但其服务效能的发挥受人才培养、校企合作、服务能力、政策保障等多方面因素的制约;第二,陕西高职院校服务县域经济存在人才培养与产业需求错配、校地企业合作深度不足、服务能力短板、政策保障机制不完善等结构性问题,这些问题是制约其服务县域经济高质量发展的核心因素;第三,从人才培养、技术服务、文化传承、社会培训四个维度设计的差异化服务路径,能够有效解决陕西高职院校服务县域经济的现存问题,实现高职院校与县域经济的深度融合;第四,构建政策、经费、师资、考核评价等方面的长效保障体系,是确保服务路径有效落地的关键,能够强化校地企三方的协同合作,提升高职院校服务县域经济的持续性和有效性。

参考文献:

- [1]黄茂勇,叶珊.非对称赋能:人工智能的就业技能迭代效应及教育干预[J].教育与职业,2023(04):5-12.
- [2]许艳丽,李文.AI重塑工作世界与职业教育信息化的适应[J].中国电化教育,2020(01):93-98.
- [3]梁国胜.职校应对AI,不是“选择题”而是“必答题”[J].中国青年,2025(07):56-59.

作者简介:

吴振荣(1973.01-),女,锡伯族,新疆伊犁人,副教授,西安培华学院会计与金融学院电子商务专业教师,主要研究方向:区域经济、应用统计;

王艳(1982.10-),女,汉族,陕西西安人,教授,西安培华学院会计与金融学院电子商务专业教师,主要研究方向为电子商务、乡村振兴、教育教学。