

产教融合新范式：AI驱动下高职创业基础课 “五导师，五融创”教学改革研究

莫小惠

武汉外语外事职业学院，中国·湖北 武汉 430000

【摘要】数字化产业迭代倒逼高职创业教育打破单一课堂授课局限，为破解创业基础课师资结构单一、教学内容脱离产业、学生个性化创业指导缺位等现实难题，依托人工智能技术搭建多元育人平台，采用行动研究法开展五导师五融创教学模式重构，组建思政、专业、科研、企业、校友五类导师协同育人队伍，依托技术实现思政引领、专业赋能、科研转化、赛事实训、市场落地五层教育融合。教学实践证实该模式可补齐高职创业教育育人短板，为同类院校推进产教融合创业课程改革提供可借鉴、可推广的实践方案。

【关键词】人工智能；高职创业基础课；产教融合；五导师五融创；教学改革

数字经济快速发展之下，社会对高职毕业生创新创业实践能力提出更高要求，高职院校创业基础课程却长期依赖专任教师独立授课，教师缺少一线市场创业经验，课堂教学同质化严重，难以兼顾不同基础学生的创业成长需求^[1]。教师单一的指导模式让很多创业项目停留在方案撰写阶段，无法完成落地转化。立足产教融合发展要求，教师依托人工智能技术整合校内外多元育人资源，构建多导师协同育人新模式，打通课堂学习与产业实践之间的壁垒。

1 AI赋能高职创业课程改革的实践意义

教育从不等于闭门思考或只做单方面传授，高职创业教育要着力于培养符合区域产业需要的实干类创新人才。目前有关创业的基础课程大多以知识讲解为主，教师少有产业实践经验，所教内容一般止于商业计划写作，对创业逻辑及市场应对训练未作整体安排。借助人工智能可突破时间、空间和资源障碍，把各领域资源引入教学，使思政教育、专业技能、学术成果、竞赛实践乃至市场联系都成为创业教学中的一部分^[2]。五导师协同育人方法既可利用AI做学情分析、分层输送教学内容、跟踪创业进展，对课程形式加以拓展，又不使高职创业教育脱离产业现实，促进了人才培养同企业用人需要的高度契合。这既为高职创业课程提质增效开辟了全新路径，也为区域产业输送高素质创新创业技能型人才筑牢了教育根基。

2 AI赋能“五导师·五融创”改革范式构建

2.1 思政铸魂，AI联动思政导师价值引导

国无德不兴，人无德不立，创业发展须有正确价值观作支撑。思政导师在创业类课程中的基本职责是帮助学生厘

清创业动机，避免将创业看作功利或短期行为。过去思政教学和创业课程是彼此分离的两种内容，教师所用的课堂案例比较固定，无法按学生具体创业思路来设计价值观引导方式^[3]。现在人工智能可完整记录学生发言、所涉创业主题及网络学习情况，思政导师据此获得多角度学情信息，可以较准确地识别创业观念上存在的偏差。教师不必再以统一话语灌输价值判断，而是从学生想专注的产业出发找寻本土企业家有关责任、实业报国的真实例子，将法治、诚信、乡村发展诸项价值带入创业设计各阶段，让学生在构思创业项目的同时，树立新时代创业者的责任担当。

院校创业班级已有若干学生考虑利用县域农产品做电商创业，但其中部分人开始只谈流量变现，而未顾及产品本身或农民的权益状况。思政导师运用AI学习工具对所涉选题的调查资料、网络讨论作归纳整理，判断学生对经济效益有过于狭隘理解的情形，以大数据方式寻找本地返乡青年实际助农、创业的成功个案加以说明。创业小组研讨课上教师不回避现实困难，就学生提出的农产品电商思路做分析，把小微企业责任纳入讨论范围，借AI梳理有关法规和消费者权益的教学内容。随着商业计划书逐步完善，学生自发地把助农、环保因素带入项目设计，创业动因及职业价值也据此可获得正面引导。

2.2 专创筑基，AI配合专业导师技能赋能

工欲善其事，必先利其器，凡具有落地可能的创业项目都应以扎实的专业知识为基础来展开。按专业设置导师岗位是可行思路，即由有关领域的专家将所涉技术带入创业实践教学，过去创业课上各专业学生交叉学习，教师难以

就每个专业做详细技术匹配,用统一方法教创业不能很好利用学生专业特长。而人工智能可以就专业背景、技能水平、创业设想对个体作分层分析,导师根据智能分析得出的学情结果,对相应专业创业组安排有针对性的技术培训^[4]。教师利用智能实训工具还原岗位操作实际状态,把专业训练同创业能力结合在一起,促使学生从本专业出发找机会、定方向,不因流行趋势而脱离专业盲目创业,进一步提升创业项目不可替代的技术支撑。

机电专业、电子商务专业、现代物流专业学生共同组建创业实训班级,学生最初大多扎堆选择短视频自媒体创业,完全脱离自身所学专业。专业导师通过AI平台汇总所有学生的专业成绩、技能证书、实训经历,将学生按照专业方向划分创业小组,依托智能模拟实训系统分别推送机电设备运维、县域电商运营、仓储供应链管理三类实训课程。教师带领机电专业学生围绕小型农机维修服务设计创业项目,电商专业学生负责线上门店运营,物流专业学生搭建县域配送体系,各专业学生依托自身技能分工协作,原本同质化的创业选题转变为具备专业特色的农机便民服务创业项目。

2.3 科创提效, AI协同科研导师成果转化

创新是创业的核心内核,高职校园内大量教师科研成果长期留存于实验室,难以走出校园转化为市场化创业产品,科研导师恰好可以搭建起学术研究与学生创业之间的桥梁。过去学生创业项目普遍存在创意同质化、技术创新性不足的问题,学生缺少前沿行业技术参考,只能依托成熟商业模式简单复刻,很难形成核心竞争优势。人工智能能够检索行业前沿专利、院校在研科研项目、区域产业技术缺口,科研导师依托海量技术数据库筛选适配高职学生落地转化的轻量化科研成果。教师带领学生简化实验室技术操作流程,依托智能仿真软件反复测试产品落地可行性,引导学生将实验室科研成果改良为面向小微企业、县域市场的创业产品,用技术创新提升创业项目的生存能力。

院校有关农林专业的科研团队已研制新型果蔬保鲜简易装置,但所涉技术多为实验性质,目前尚未投入市场应用。导师运用AI手段分析本地区果蔬经营中与保鲜相关的实际困难,把经过轻量化处理的保鲜方法作为创业课程内容予以介绍,从中挑选三组创业队伍来推进技术成果的实际运用。以智能仿真方式引导学生思考装置制造成本及对农户的适用程度,教其避免复杂技术步骤,针对县域果蔬个体户设计易用

型、可移动式保鲜设备方案。学生在科研成果基础上做产品化设计,同时着手安排专利授权、小批量试产等环节,使原来实验室的成果通过创业得到市场验证。

2.4 产创落地, AI联结校友导师市场对接

独木难成林,优秀的创业项目最终需要扎根真实市场才能长久发展,深耕各行各业的优秀校友,能够为在校学生提供最直接的市场渠道、行业人脉与创业实战经验。以往院校校友资源分散,教师很难精准匹配学生创业赛道与校友从业领域,学生即便拥有成熟的创业方案,也缺少线下落地的渠道资源。人工智能搭建校友资源信息数据库,按照行业类型、经营规模、创业地域完成校友信息标签化分类,教师根据学生创业项目所属行业,精准匹配对应领域的优秀校友导师。校友依托线上直播、线下企业参观、实地轮岗实训等方式,带领学生走进真实经营场景,为学生对接上游供应链、线下销售渠道,帮助学生规避初创企业常见的经营风险,让学生的创业方案从纸面规划转向真实市场运营。

为此,学校可以职叶生芽形式来组织有关线上创业的社群,由AI智能体协助寻找校友导师。对于要开美妆类门店的学生,AI可查证已有的美妆行业创业校友,对选址、货源及客户管理做线上指引;每月安排一次校园外的校友交流沙龙,AI把学生所提疑问提前整理好,再让导师按实例作现场说明或回答。已有若干学生利用校内联系获得本地资源,把想法落实为小规模线下创业,所学知识即刻对应实际产业的情况与需要。

3 AI赋能“五导师·五融创”改革范式落地实施成效

3.1 师资协同, 多维导师团消解教学短板

多元导师协同育人模式已将高职创业课程中校内专任教师单独授课的局限予以根本性突破。从前创业类课程所用的教材多未结合真实创业或产业运作实例,教师对市场及技术等要素的把握有限,很难就思政、知识、实践做完整而系统的教学安排。但借助人工智能设计五导师协同育人机制,以思政、专业、科研、企业、校友五种角色分担创业课程的教学任务,教师利用线上协同备课工具集中资源、互通信息,在各创业小组实际进展基础上做联合式教研。校内教师着力于基本理论的讲解,校外导师帮助弥补产业经验的不足,各类师资共同发力形成合力,不因师资单一而限制教学的广度,亦可就价值引导、技术准备、市场策略诸方面逐一辅导学生,完整地解决传统创业教育中

师资短缺的问题。

3.2 课堂革新, 混合模式打通岗学壁垒

教育的最终归宿是面向职业生活, 传统线下固定教室的授课模式, 将学生禁锢在书本理论学习之中, 岗位实践与课堂学习始终处于相互脱节的状态。人工智能赋能下的线上线下混合式教学模式, 重构创业基础课教学场景, 教师不再局限于教室开展理论讲授, 依托虚拟仿真实训平台、企业云端直播间、校外实景研学课堂拓展教学空间。线上阶段, 教师推送行业岗位实操微课、创业案例大数据资源, 学生自主完成前置理论学习; 线下阶段, 五类导师分别带领学生走进企业车间、科研实验室、乡村产业基地开展实景教学。岗位中真实的运营流程、行业风险、商业规则直接转化为课堂教学内容, 学生在虚实融合的多元课堂中提前适应职场运行逻辑, 原本割裂的校园学习与岗位实践实现深度贯通, 岗学融合不再停留在理论政策层面, 落实到每一节创业课程的教学环节之中。

3.3 学情适配, AI个性化辅导适配分层学生

横看成岭侧成峰, 各类学习基础、专业、性格的学生在创业学习上所需成长帮助有别。传统大班授课所用的统一教学方法不适宜所有学生, 基础差者难以跟上创业写作、商业逻辑讲解这类教学内容, 有潜力者又缺少被拔高的专门引导。人工智能可将课前准备、课堂行为、作业质量乃至创业选题诸项资料加以整合, 按学生个体情况作学情分析, 教师由此把学习群体划为基本巩固型、能力提高型、项目孵化型三个层次来分别对待。对基础薄弱学生以微课形式推送创业知识做单独辅导; 对已有创业思路的优秀生邀请各领域导师协作设计孵化方案, 安排竞赛训练或实际运作指导, 使每个人都能得到按自身节奏匹配的创业教育支持。

3.4 产教互通, 创业成果对接产业需求

职业教育要依附于区域产业发展才可长足发展, 高职阶段的创业教育所育之才、所创之物, 应能对应地方产业转型的实际需要。过去学生选择创业方向多是因个人兴趣而定, 较少对本地区产业链进行系统考察, 很多创意不能嵌

入现有产业生态, 即使有很好构思, 也未必能在本地获得成长或成功。但人工智能和大数据可即时识别有关区域的重点产业、产业链短板及小微经济难点, 教师可根据产业数据提示, 来帮助学生锁定本地特色农业、文旅或高技术制造业等有利方向, 由此设计可行创业方案或实践课题。校友、企业导师把创业资源引入产业链各环节, 促进学生所创成果转化为县域经济、地方特色产品, 创业教学中产生的新思路、新工艺、新方法正好可以用于激活中小企业活力, 使职业教育与区域发展互为助力产教融合目标得以落实。

4 总结

综上所述, 以人工智能为平台来设计五导师五融创创业教学方式, 使学生摆脱对单一本科知识的依赖, 在导师分层引导下, 确立合理的创业理念, 把所学专业转化为创业能力, 借助科研方法推动项目创新, 借竞赛训练获得商业实践技巧, 按产业逻辑落实创业构思, 使所学商业计划书类知识更具实际意义, 所获市场经验亦具现实价值, 个人核心职业素质得到持续发展, 创业方向趋于理性, 进一步促进高职生获得高质量就业或自主创业所必需的成长基础与支撑力量, 最终实现高职创新创业教育与区域产业发展、学生职业成长的双向赋能与协同共进。

参考文献:

- [1] 孙辉, 史敏雪. 浅析新时代职业教育产教融合的意蕴、载体和机制[J]. 北京劳动保障职业学院学报, 2025, 19(04): 44-48.
- [2] 王梅. 职业教育高质量发展赋能产教融合: 时代诉求、现实挑战与路径创新[J]. 机械职业教育, 2025, (12): 56-62.
- [3] 陈丽琴, 李爱萍, 江鹏飞. 产教融合视域下高职人工智能通识课程体系构建研究[J]. 湖北工业职业技术学院学报, 2025, 38(06): 66-70.
- [4] 苏建军, 李青, 刘瑞芹. 新质生产力赋能产教融合高质量育人的逻辑与路径[J]. 南宁职业技术大学学报, 2025, 33(06): 45-50.