

外贸会计课程教学改革的建设与研究

刘 帆

湖南外贸职业学院 湖南 长沙 410201

【摘 要】近些年,国家对外贸贸易高速发展,企业对外贸会计专业的人才需求量以及质量要求也越来越高。而目前大专《外贸会计》课程的教学存在着教材内容滞后,教学方法落后,考核方式不合理等问题,这些问题导致大专培养出的学生专业素养并不高,不能符合企业对人才的要求。针对这些问题,大专学校应当结合实际情况革新教材,重视实践内容教学,并在考核突出实践的重要性。

【关键词】外贸会计;课程教学改革;课程建设

随着国家经济不断发展以及多项对外贸易政策的颁布实施,国内外贸企业数量逐渐增加,外贸会计的能力需求也在逐年提高。高等院校是培养外贸会计专业人才的主要途径,对国内外贸企业的发展具有重要的作用。但是目前外贸会计课程教学中存在着众多问题,使得培养出的专业学生并不具备足够的理论与实践能力,职业竞争力并不强。因此,学校需要对该专业进行课程改革,提高毕业生的职业竞争力。

1 外贸会计课程中存在的问题

1.1 教材内容与现实情况差别较大

虽然近些年国内外贸企业发展速度较为迅猛,但是国内各高校的《外贸会计》课程建设并没有跟上社会中企业实际发展的脚步^[1]。目前各高校《外贸会计》专业能够选用的教材很少,且许多教材的章节内容与财会的内容相似甚至重复。但是,外贸会计与财会的实际工作重点并不相同,外贸会计不仅需要掌握基础的会计技能,还需要掌握汇兑损益核算、复式账簿设计与登记、报关能力、涉外税收知识等能力,这些能力都不包含在财会的教学内容中。

1.2 教学方法偏理论化

教学方法偏理论化也是目前《外贸会计》专业的问题所在,虽然受近些年的教学改革的影响,各高校《外贸会计》的教学方法已进行了一定程度的改革优化,但是在教学过程中大部分教师依旧秉持着理论“重于”实践的理念,采用的教学方法更多的是理论化的方法。例如,大部分教师都能够使用多媒体课件辅助教学,但是这样的课堂中教师依旧是主导和主体,学生学习知识的方法也多是听课与做练习。使用模拟软件进行实际操作、设计模拟情境锻炼学生实践能力等教学方法很少在课堂上使用,学生的实践能力只能在专门的课程或者实习过程中得到有限的锻炼。

1.3 考核方式重理论而轻实践

受教材内容与教师教学方法的影响,《外贸会计》的考核方式也与当前的人才培养实际需求不相符^[2]。目前《外贸会计》与其他课程的考核方式基本一致,即以期末的理论考试为主,然后结合学生的课堂出勤率、课堂表现、作业质量得出平时分,以这两个分数作为学生学习效果的评价。可以发现,这两个分数关注的只是学生的理论知识,并不关注学生实践能力的掌握程度,而企业需求的人才不仅仅需要具备丰富的理论知识,还需要能够尽可能的在校园与工作之间平滑对接。

2 外贸会计课程改革策略

2.1 立足企业需要,设计优质教材

教材是《外贸会计》课程建设与改革的基石,要提升外贸会计毕业生的职业竞争能力,就需要《外贸会计》专业教师立足于现实企业的需求,设计优质的教材,使学生能够掌握外贸会计必需的理论知识。例如,学院首先需要组织理论知识与实

践能力都较为突出的教授或者教师成立教材编纂组,然后深入企业中进行职业调研,了解当前阶段以及未来发展过程中,外贸企业中外贸会计岗位的常见工作任务、所需要的职业能力等。在调研的基础上,教材编纂组能够将典型的工作任务与职业能力相对应。其次,教师们需要突破已有教材的编纂规则,以涉外经济活动为教材主线,并且重视实践内容,帮助学生提升实践能力。

2.2 立足岗位需求,重视实践教学

《外贸会计》是一门实践性较强的课程,因此要提升《外贸会计》课程的教育价值,教师就需要对自己的方法进行改革,减少理论性的授课方式,增加实践性的教学方式,激发学生的学习与实践积极性。例如,在使用新教材的教学过程中,教师可以采用任务驱动式的教学方法^[3]。在章节教学之初,教师可以结合教材中涉外经济活动主线,为学生设计模拟实践任务,并上传到学生社群中,鼓励学生在课后自主完成。在此基础上,教师再开展理论教学以及课堂模拟实践教学,分析外贸会计在外贸企业中的工作任务以及需要具备的职业能力。在教学实践中教师还需要重视案例的真实性,即为学生提供原始单据以及进行双语教学,让学生认识到英语能力在外贸会计中的重要性。

2.3 立足职业能力,重视实践评分

在《外贸会计》的课程建设与改革过程中,教师还需要立足于职业能力,重视考核体系中的实践评分。教师应当认识到实践能力对学生职业竞争力的重要性,因此教师可以结合实践性的教学内容,合理增加实践评分在课程考核中的占比。例如,教师可以将外贸课程的考核分为笔试成绩占50%,平时成绩占10%,实践作业占10%,实训成绩占30%。在课程开始时,教师便需要向学生讲解考核标准,并且在教学过程中实时展示学生在实践作业以及平时表现的估分,如此,教师能够让学生对自己的学习态度、学习效果有所了解,并激发出主动性。

3 结束语

综上所述,要提高外贸会计专业学生的职业竞争力,使学生能够在学校与企业之间平滑过渡,就需要对教材内容、教学方法、考核方法都进行针对性的改革。学校需要成立优秀教师组,深入企业进行调研,以调研结果确立改革方向,保证改革的实效性。

参考文献:

- [1]何畔.《外贸会计》课程教学改革研究[J].科技经济市场,2017(09):134-135.
- [2]廖秀珍.对外贸会计课程教学改革的建设与研究[J].智富时代,2017(04):398.
- [3]温莉.关于《外贸会计》课程建设与发展的思考[J].时代金融,2016(02):142.