

新媒体时代背景下关中区域传统体育文化资源现代传承发展研究

张川

陕西国际商贸学院 陕西 西安 712046

【摘要】 关中区域集中着丰富的传统体育文化资源；如何利用、传承体育文化，为人们提供更好传统体育文化产品，丰富人们的文化需要，对于处于十字路口的传统体育文化的生存和传承至关重要。虽有部分传统体育文化资源申请非物质文化遗产，但规模较小。怎样更好的创新体育文化资源发展的广度和深度，延伸体育文化资源的产业链上游，结合人们日益增长的体育文化需求做好传承与推广，是当前关中区域传统体育文化资源亟待解决的问题。

【关键词】 新媒体；关中区域；传统体育；传承

【课题名称】 2019年陕西国际商贸学院科技处项目“新媒体时代背景下陕西传统体育文化资源现代传承发展研究”，编号：SMXY201935。

1 新媒体传播下的时代背景

新媒体时代背景下传播是广泛利用新技术支撑体系中出现的媒体介质进行全方位传播，新媒体传播途径多样，具体传播途径如下：

1.1 体育文化传播方式从单到双、传播行为更为个性化

传统媒体的传播方式是不可选择的。新媒体的传播途径是多向的。信息传统的制作者和接收者都成为了信息的发布者，并且可以进行信息互动。新媒体做为的传播方式使得个体都成为信息的公布者，自主的表述自己的观点，发布自己关切的信息。

1.2 接受体育文化方式从从单一到立体

互联网+的持续深入，对传统媒介是一种挑战。在多维度的传播途径下，越来越成为体育文化资源变成普遍的事情。与传统媒体相比，互联网+新媒体在传播内容方面更为多样，立体化的多媒体化成为一种趋势。

1.3 体育文化实时传播更加精准

体育文化传播不再需要复杂的剪辑与烦琐的后期加工制作，技术应用简单，便捷使得信息可以在全球实现点对点传播。这中优势是任何时代传统媒体无法启迪的。目前，较大一些门户网站基本上都可实现音、视频音频的实时传播，使得人们的时间成本大大提高。

充分利用好新媒体对传统体育文化资源进行挖掘，整理、推广宣传、传承显的尤为重要。

2 关中区域传统体育文化资源现代化传承发展现状

2.1 缺乏充足的理论研究

截至目前，体育文化资源在关中区域主要是对于体育研究的重点即传统体育课程讲授、传统体育文化项目运动训练等，对于体育文化资源特别是传统体育文化资源继承与发展的学术研究成果较为困乏。

2.2 关中平原区域体育文化资源特色缺乏

2021年陕西将首次承办全国第十六届运动会，其大部分比赛项目都集中在关中区域，这是对关中区域乃至陕西传统体育文化发展和展示的一个重要窗口，在场馆硬文化、和软文化中体现陕西文化元素，主要体现关中平原区域传统体育文化显著特色，对于关中平原区域传统体育文化走向全国实现更大发展具有重要意义。纵观新媒体时代下传统体育文化资源现代化传承要充分结合市场需要，硬性保护覆盖面要广，不能有市场开发价值就任其发展，无市场开发价值的就无人问津。传统体育文化要在挖掘、整理、传承上下功夫整合与开发涵盖范围十分广阔，包括生产加工、产品推广、体育文化附加服务等，具有较强的应用性。以与体育相关的健体、竞赛表演服务、教育培训产业等形态构成体育文化产业的主要载体；以体育场馆设施器材等构成体育文化产业的服务生态

链上游。具体来讲传统体育文化项目的开发缺乏完整性，具体有以下两方面：第一，关中平原区域传统体育文化资源传承的主要载体，主要是传统体育本身，以“全民健身”为核心，积极推广传统体育文化内外价值，具体表现为体育健身文化长廊建设，在传统节日进行集中展示和表演。现在十分热门的体育旅游、传统体育服饰，总之城镇化建设缺乏传统体育文化元素。第二，关中区域体育文化资源发展在城镇化建设中文化元素不够，应结合当地地域、地方志等恢复和打造一批传统文化示范点，比如民俗中的投壶和地方拳等，通过全民健身日进行集中展示。通过对当前我国民族体育文化资源构成的分析可以看出，快速的城镇化使个别区域发展和重点区域在传统体育文化项目推广方面还存在较大差异，成熟地区虽在场地区器材方面投入了较大的财力，但离目标还有较大差距。

3 结论

3.1 关中区域快速膨胀的城镇化使资源配置与规划严重失调。体育文化资源配置与人们日益增长的物质文化需求严重不符。历史的原因关中传统体育文化资源综合利用规模小，程碎片化发展。

3.2 体育文化资源更多的集中在关中城市群；传统体育文化资源虽有开发但力度远远不够，面临流失。虽有个别传统体育文化资源申请非物质文化遗产，但相较而言还是规模较小。

3.3 传统体育文化资源更多的是存放在馆藏书籍中，在体育产业发展布局中也很少见到传统体育文化资源硬件设施建设。

4 建议

4.1 对关中地区传统体育文化资源进行研究，较清楚的还原了关中地区体育文化的历史，为进一步发展关中区域体育文化市场提供理论依据。

4.2 通过对关中区域体育文化进行实证研究，结合经济发展新常态，借鉴先进省市的先进理念，构建区域体育文化与体育产业发展的新模式。

4.3 开放式研究对关中区域传统特色体育文化推广具有重要意义。

4.4 深挖传统体育文化资源，服务于国民身体健康。

参考文献：

- [1] 习近平. 弘扬人民友谊, 共创美好未来[N]. 人民日报, 2013(3): 08-09.
- [2] 国务院. 关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见[EB/OL]. [2015, 10-20]. http://www.gov.cn/zhengce/content/2014-10/20/content_9152.htm.
- [3] 王震, 史兵. 关于构建中国传统体育文化区的讨论[J]. 西安体育学院学报, 2005, 22(4): 1-4.

作者简介：

张川(1985.06—)，男，陕西省商洛人，讲师，硕士，陕西国际商贸学院体育部，研究方向：体育文化。