

# 商科课程中案例教学的创新设计与运用效果研究

张莹

江苏科技大学苏州理工学院 商学院, 中国·江苏 张家港 215600

**【摘要】**商科课程中案例教学法便于学生掌握和使用商科专业相关知识,能够帮助学生自主分析和激发学生创造性思维能力去解决实际问题。本文从商科教学案例的选择思路、教学案例的创新与设计步骤以及运用效果方面展开深入分析探讨。

**【关键词】**商科课程; 案例教学; 创新设计

## 1 商科专业课程教学案例设计的意义

在本科阶段的商科专业教育主要以传授基本理论知识为主要目标;同时,结合相应的教学案例的运用则可以加强对学生的实践能力的培养,将所学理论结合实际场景案例的分析学习可以加强学生对知识体系的理解;也符合企业对专业型人才的需求。

从学生角度来看,商科专业课程中案例教学的使用,可以引导学生通过知识工具从多角度分析某个现实问题,可以激发学生创新思维的能力并为学习增加了一定的趣味性。在老师给出指定案例后,学生可以将自己的角色导入实际案例情景中,运用对知识理论的消化能力和自身阅历去给出案例的解决方案。这样的教学环节和流程可以除了可以增强学生实践和思考能力,更提供了学生间团队合作交流的品台。

从教师角度来看,商科专业课程中的案例教学主要拟解决专业实践中出现的实际问题。成功和专业的案例教学设计能够从传统的“以教师为中心”教学法向“以学生为中心”的教学法转变,这也和当前的微课,翻转课堂等教学模式共同成为我国高等教育高质量发展的重要措施和模式。在对案例问题的讨论过程中,教师可以大力激发学生的听课热情以及课堂参与度,最终成为教师专业课程教学改革的重点工作任务。

## 2 商科课程教学案例的创新设计思路和步骤分析

### 2.1 案例素材选择的思路

教师在选择课堂教学的案例前,需要首先明确案例的性质和教学意义。对于商科课程来说,案例的选择首先必须符合真实的商业环境;其次,在选择特定案例时,需要考虑到能够让学生充分体验到思考和决策的过程。在很多MBA商学院教学案例中,案例都选自于真实企业的实际事件,例如,奔驰公司和戴姆勒公司合并案例。

在对案例中相关数据和信息选取时,教师可以选择文字型案例或数字类信息的案例。对于例如商科《国际贸易实务》、《国际商务》等课程的教学,案例可以选择以国家为分类,产业分类或是信息公开的上市公司为案例主体;这样的选择分类可以方便教师获得更多客观真实和有效的数据信息,但案例的时间截点不能过于老旧。

案例素材的选择还要具备吸引力。教学案例的内容和情景具备吸引力,才能激发学生好奇心和求知欲。因此,合理的创设情境非常关键。例如,在学习《国际贸易实务》课程中贸易术语时,可以设计贸易中买卖双方发生交易冲突争议,激发学生好奇心去思考该如何运用术语解释该案件并提出合理解决措施。

### 2.2 教学案例的创新设计步骤

首先,有效的教学案例应当围绕专业理论知识展开设计,案例设计应符合“专业理论—学习目标—实践解决”三大体系并组成金字塔形的模式。商科课程中的某个特定教学案例设计需要满足几大要素:主体对象、人物、时间、地点、事件、

如何解决等六大要素。其次,在课堂的案例教学过程中,教师应注重案例学习的设计环节和学生参与的方式。本文认为课堂上的案例教学能按照四个步骤流程进行:(1)将学生分成A、B、C等不同组;(2)学生根据案例自提问题;(3)每组学生设置5-10个问题后进行各组交叉相互提问;(4)教师留下5-10分钟提出总结,补充学生没有提出的问题。在学生提问和回答的环节中,最好让每个组学生回答不同问题,从而让各个组交叉互相针对对方提问进行辩论。在小组讨论环节需要设置时间限制从而激发学生有效时间内的创造力和思考能力。

在这样的环节设计中,需要明确几点:第一,案例教学不是单纯的阅读理解,而是需要学生根据理解,结合所学专业知识并带入思考;因此,必须鼓励学生自主提出疑问和问题,并培养学生辩证思维的能力。让学生善于观察案例中的实际问题。例如,在商科《国际商务》的课程中,教师讲授兼并与收购的知识并提出“可口可乐收购汇源”的案例。学生在分析案例时,教师可以让学生从正面和反面分别讨论可口可乐收购与失败的两种结果与意义。第二,教师在组织课堂案例讨论时,尽量要挑选较为积极和喜欢互动的学生率先带头讨论,活跃课堂气氛。第三,教师在分发给学生的案例讲义上需要注意添加引用的文献来源。

## 3 案例教学的创新运用效果分析

在上文分析的案例教学的创新设计流程中,学生可以在90分钟的课堂上的决策引导下,通过课堂上小组成员间的案例方案讨论以及方案分享,使每个学生的已有观点进行多次碰撞,最终形成解决问题的方案。在此过程中,学生们的分析问题、决策问题和解决问题能力都得到锻炼。对于教师而言,案例教学的创新设计在发挥了案例教学中激发学生创造性思维优势的基础上,更侧重在一定的专业知识体系内共同解决一个企业实践中的特定问题,这将有利于将商科理论知识更好地与专业实践型人才培养结合。

然而,在创新案例的实际运用中,课堂节奏的把控,课前、课中、课后学习以及对解决问题方案的深度方面,还需要进一步完善。尤其对于教师的专业要求有所提高,教师掌握的难度、学生实际的学习效果、课堂硬件使用条件等都对案例教学的创新运用效果有所影响。

### 参考文献:

[1]余保才.案例教学法在法学教学中的应用浅论[J].法制与社会.2019(21).

[2]张帅梁.法学案例教学存在的问题与完善建议[J].科教文汇(中旬刊).2019(07).

### 作者简介:

张莹(1988—),女,汉族,江苏省镇江市人,江苏科技大学苏州理工学院商学院讲师。研究方向:经济学(国际贸易专业)课程教学。