

1+X 背景下的电子商务专业实训室建设

尹翠玉

沈阳市外事服务学校, 中国·辽宁 沈阳 110003

【摘要】1+X证书制度又一次强调了培养人才要注重专业技能, 这个目标一定要提供设备完善, 不跟实际岗位脱节的实训室做保障。在现实中, 由于地域差异, 财政等问题实训室与实际需求还存在一定差距。在中职学校, 实训室建设在专业发展中发挥着非常重要的作用, 我们需要根据自己的实际情况找出差距, 并快速作出相应调整。

【关键词】1+X; 四元融合; 实训室建设

2019年1月国务院印发了《国家职业教育改革实施方案》。把学历证书与职业技能等级证书结合起来, 探索实施1+X证书制度, 是该方案的重要改革部署, 也是重大创新。该方案明确提出, “深化复合型技术技能人才培养培训模式改革, 借鉴国际职业教育培训普遍做法, 制定工作方案和具体管理办法, 启动1+X证书制度试点工作。”该方案的实施为中职学校的专业建设做出了指引。

1 电子商务专业实训室工作基础

我校电子商务专业创建于2003年, 该专业虽相对于我校其它专业起步较晚, 但随着电子商务行业飞速发展, 电子商务专业建设所取得的阶段成绩也是有目共睹的。在“工学结合、校企合作、实战模拟、优势定岗”人才培养模式指导下, 我们克服了很多困难, 师生在国家省市技能大赛取得了令人可喜的奖项, 同时也逐渐吸引本地中小知名电商企业来招聘学生。2019年10月, 我校电子商务专业成功入选第二批“1+X”证书制度“网店运营推广职业技能等级证书”试点院校。为使该试点工作能有效稳步推进, 最终能培养出高质量复合型技能人才, 电子商务专业需要结合职业技能等级标准和专业教学标准要求, 修订专业人才培养方案, 在课程设置和教学内容优化、实训条件改善、师资队伍建设和教学资源开发、培养培训模式改革等方面都积极开展深入研究和实践探索。在原人才培养方案的基础上研究并推行“四元融合”人才培养模式。“四元融合”意指学校, 企业, 高职, “1+X”四方融合培养专业人才, 一切改革的推行都不能离开实训室的使用。

2 电子商务专业实训室建设理念

要创建匹配人才培养方案的能模拟真实职业环境, 集实践教学、技能培训与考证以及社会服务于为一体的综合性实训室。

首先落实教育部《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》的相关要求, 并进一步结合学校具体情况细化方案, 真正推进“1”和“X”的有机衔接。为加快推进实训室改建和内涵增扩, 夯实学生可持续发展基础, 实训室建设一定要做好充足的市场调研和论证, 从而充分保证实训室的实用性, 为促进学校人才培养和社会服务水平的进一步提升做好保障。

新的“四元融合”人才培养模式注重产教融合, 新的教学模式强调“模块化”阶梯教学模式。模块式实践教学模式将实践教学建成为联结课堂理论与计算机网络行业的桥梁。在时间上, 分三个阶段。第一学年的基本知识养成, 注重一些基本操作训练, 第二学年的基本专业技能实践, 第三学年的专业技能实践和综合实训, 第三学年走进校外实际岗位阶段。阶段的划分体现了不同时期学生的特点和教学要求, 遵循由易到难, 由认识到应用, 步步推进的原则。在空间上分成基本操作实训, 专业技能训练, 真实职场环境技能综合训练阶段。

3 电子商务专业实训室建设目标

3.1 校内实训室现状分析

目前本专业的校内实训基地建筑面积450平方米, 实训工位数达150个。电子商务实验室软件3个, 其中, 电子商务综合实训中心(150平方米、50个机位)、电子商务创业实训中心

(150平方米、40个机位, 缺照相设备)、文字图片信息处理实训室(150平方米、60个机位)。

问题:(1)按照专业发展需求, 现有校内实训室与建设标准比较, 缺少比较专业的商品图片拍摄实训设备, 该部分设备到位后, 电子商务实训室完全能够完成完整电子商务工作流程。(2)由于电子商务相关专业课对网络, 计算机配置要求相对较高, 现电子商务创业实训中心和文字图片信息处理实训室计算机配备不能满足需要, 上网卡, 计算机卡的现象非常严重。(3)根据岗位工作任务与职业能力分析, 电子商务人才培养有计算机网络技术员, 但目前学校没有网络实训中心。(4)软件方面实训室缺少“网店运营推广职业技能等级证书”实训平台。

3.2 电子商务实训室建设标准

本专业根据现有学生数及未来三年平均在校生规模, 在硬件方面要求教学实训室建筑面积不低于750平方米, 同时实训机位数不低于180个。为实现专业课程实训项目教学功能, 实训室应包括电子商务综合实训中心、电子商务创业实训中心、文字图片信息处理实训室、商品图片拍摄工作室, 计算机网络技术(硬件维护)实训中心。在软件方面除具备“网店运营推广职业技能等级证书”教学的实训平台, 还要有真实电商平台环境。

4 电子商务专业实训室建设实施计划

4.1 第一阶段: 在现有商贸系实训室的基础上, 为培训学生参加省市, 国家级大赛做准备, 改造现有的实训室, 并进行调研规划、筹备设计、申报实训设备建设项目

4.2 第二阶段: 完成电子商务专业日常教学的“独立摄像室”调研规划、筹备设计、申报实训室建设项目。

4.3 第三阶段: 更新现在两个实训室的计算机设备的调研规划、筹备设计、申报实训室建设项目。

4.4 第三阶段: 按建设项目更新实训室。把原来两个实训室挑选出30台, 再经过调研规划、筹备设计建成计算机网络实训室。

结束语: 由于电子商务专业的特殊性, 实训室建设也要结合实际实时滚动更新, 才能跟上专业的发展。

参考文献:

- [1]陈里霞. 校企“双主体”生产性实训基地建设探索[J]. 职教论坛. 2016(36).
- [2]解新华. 以真实项目为载体的电子商务实训室建设研究[J]. 中国商贸. 2012(17).
- [3]宋博伟. 关于电子商务专业中高职衔接课程内容的研究[J]. 科技经济导刊. 2018(26).
- [4]郎益文, 戴欢. 中职学校电子商务专业建设存在的问题与改进的路径[J]. 九江职业技术学院学报. 2019(04).

作者简介:

尹翠玉(1974.3—)女, 民族: 汉, 籍贯: 河北唐山, 学历: 本科, 职称: 高级讲师, 工作单位: 沈阳市外事服务学校, 研究方向: 电子专业课教学模式, 商务电子商务专业建设。