

基于云课堂的线上线下混合教学模式的研究与实践

严凤英

广州华夏职业学院, 中国·广州 从化 510935

【摘要】传统的教学以“教学做一体化”，没有体现学生的个性差异、以学生为主的教学设计、以云课堂为平台，实行线上线下混合式教学成为高等职业教育教学改革的新视点。本文以《营销策划》课程为例，依托职教云，将“线上”与“线下”混合式教学，实时整合不仅能体现学生的主体地位，更能够将教师的主导作用发挥的淋漓尽致，成为高校教学改革的方向。

【关键词】线上线下教学；混合教学；翻转课堂

1 线上线下混合式教学模式构建

1.1 云课堂平台的选择

云课堂能够借助各类移动终端开展线上课堂的创建，这些移动终端包括手机 app、平板电脑等，这可以通过向学生推送各类学习资源，包括微视频、课件、音频、文档等等，由学生利用移动终端自行学习后，在课堂内外均可进行提问及测试，通过师生讨论和互动实现了多样化的课程教学及评价模式的设计。

1.2 教学设计

以营销策划为例，课前可以学生推送课前资料、增加语音指导，小视频，案例，预习课件，在课堂上可以有随机点名，在课中讲授新课与学生作品的展示，增加互动，根据课堂表现，学生所想掌握的知识点重点讲解，班上进行讨论，再发放习题，用量化研究课堂教学，再对每一节进行课后小结、反馈等，也达到了较好的教学效果。

1.3 教学内容的重构

营销策划这门课程涉及的知识点较多，需要进行碎片化内容分解再整合是关键，把营销策划分解为市场分析、市场调研、产品策划、价格策划、渠道策划、品牌策划、促销策划七个项目，每一个项目按知识点分为几个模块，每一个模块分成任务，以任务为中心制作 ppt、视频、动画、微课等学习资源非常丰富，而且日益增多，随着云课堂的创新发展，学生的个性化学习和自主学习，也根据教学资源的变化而不断变化。教师围绕各类知识点所出的测试题，能够方便师生之间的互动，而且根据学生的实际情况动态的调整各类教学策略，从而能够实现教学目标。

1.4 教学应用

1.4.1 课前自主学习

在课堂之前，教师已经设立了云平台的的教学目标并上传项目责任书，要求学生通过自主学习之后上传各类学习资源，并在遇到有关问题时进行自主提问，也可以通过学生之间的相互帮助和交流解决问题。教师按照云平台中所有学习记录，其实掌握学生的学习进度并且加以鞭策，通过各类平台的答疑，借助学生讨论了解每一个学生的具体学习情况，并监督学生的学习意志，做到良性激励和监督学生。

1.4.2 课中集中讨论学习。课中的学习过程主要由课题导入、理论学习、案例分析、实操训练、在线测试、点评总结、布置课后拓展作业七个方面

1.4.2.1 课题导入。基础知识的导入可以以最简单的视频课件 PPT 形式注入内容，同时同学也可以利用幻灯片来汇报学习的基本情况。

1.4.2.2 理论学习。教师借助本学科的教学目标，结合岗位的实际要求，在云课堂之上发布各类讨论需求：新产品可以用什么方法怎样进行推广策划？根据这个重难点，设计相关知识的子任务，引导学生分析问题、解决问题的能力。由于新产品推广策划的复杂性，先让学生看教师发的案例、视频，课件，让学生了解要解决这个问题要用的相关知识点，先要学会策划的步骤、活动策划的关键要点、不同产品推广的方法是不一样的，想要

达到好的宣传效果，再有创新性思维，这种思维从哪里来，怎样培养等，师生共同合作可以有有效的突破难点及教学重点。

在第 2 个步骤学生已经了解了基本的策划部走之后就可以在云课堂发布第 2 个讨论性的问题，对于新的产品进行推广策划的工作实践，并且可以在这一基础之上逐渐拓宽搜索领域思索领域——现在农产品推广的一般方法，直播、抖音、微信等，那如果用直播要准备哪些材料，要哪些平台，各个有什么差异与好坏。

在了解了各个推广方法了之后，通过云课堂发布第三个讨论问题——比如我们从化的荔枝用直播应该怎样做效果好？这也是本知识点的重点和难点之一，并进一步提出拓展问题。让各个小组进行作品展示，教师点评，学生互评，提高学生的学习积极性与理解。

1.4.2.3 案例分析。根据学习进度，适时引入现在农产品的一般推广方式，通过创设合理的工作情境，学生们之间可以分不同的小组自行讨论并解决在合理化方案的引导之下，学生的积极性被充分鼓励。而教师根据讨论的实际情况，也可以加入讨论并进行评判，最终选择最合适的和解决方式，最合理的案例加以说明。

1.4.2.4 实操训练。营销策划具有极强的实践性，因此对于学生的实际操作能力要求极高，在实践课操作的基础之上，实训操作围绕其操作内容开展，让几个小组的同学先展示他们的作品，让教师、学生点评，也让学生自己观看自己的作品，如果作为一个买家，换位思考，会买吗？教师和学生共同找出问题的所在，就可以立刻突破知识点和难点。

1.4.2.5 在线测试。整体学习结束之后，可以通过云课堂来发布最终的测试题在线测试的结果，能够反馈学生对于整个知识点的具体掌握情况，并且突破学生掌握薄弱的环节。云课堂可以进行自动评分，而且评分的精准度极高，对于测试结果进行实时分析之后，教师也可以掌握学生的实际情况，教师可以对于错误率比较高的测试题目进行课堂分析，并且要求学生进行课后反思和纠错。

2 结语

综上所述，在“营销策划”整个课程体系中依托于职教云平台开展了有效的教学，教师通过线上线下的混合式学习，能够培养出具有多元化的技术技能人才，而且学生和教师的互动明显提升，新一代的人才，不仅要有很强的专业理论知识，而且要有较强的动手能力，拥有创新的思维，这对于学生的学习过程和教师的教学过程都提出了更高的要求。因此基于新时期的教学目标，要求教师能够实时评价自我教学过程，一旦发现在云课堂上所隐藏的问题，就应该马上实施改进，并且在加强与学生互动的过程中，努力提升自己的教学水平。

参考文献：

- [1] 曹侃. 线上线下混合式教学模式的探索与实践——以《无机及分析化学》课程为例[J]. 攀枝花学院学报, 2017, 37(2): 106-109.
- [2] 陈梅, 刘江越, 李自臣. 基于“智慧职教云”的混合式教学探索[J]. 黑龙江科学, 2019, 10(1): 25-27.
- [3] 霍小静. 基于MOOC平台大学英语专业翻转课堂教学模型及实施实验研究[J]. 智库时代, 2019(04): 245-246.