

地域文化符号在展厅设计中的应用研究

张 珣 宋明泽

齐齐哈尔大学, 中国·黑龙江 齐齐哈尔 161000

【摘要】在不同的国家和地区,文化特征、文化习俗都不尽相同,以此形成一定的文化符号,成为一个地区、国家、城市的文化象征或者文化遗产。伴随时代的发展与文化差异化的日渐凸显,以地域文化为标志的文化符号渐渐兴起和发展,并被用于各类展厅设计中,凸显其独有的文化传播价值。基于此,本文以地域文化符号在展厅设计应用为主要研究对象,结合相关概念的介绍,就地域文化符号下展厅设计的原则、基本方法及应用展开分析,以促使展厅设计中地域文化符号能更好传播其应有的文化价值。

【关键词】地域文化;文化符号;展厅设计

1 地域文化符号及展厅设计的界定

1.1 地域文化

所谓地域文化,指的是某个地区、城市或者居民生活社区因为长期积累的生活习惯、民风民俗、方言特色而形成的固有文化特色及文化传统,这些具有地理性质标准的文化经久发展之后逐步传播到更广泛的区域,形成一定的文化传播效应,且代代相传,具有明显的传统风格。

1.2 文化符号

对于文化符号的界定,首先需要了解什么是符号。依照符号学的相关理论,符号主要包括“所指”与“能指”两方面内容。前者是某个符号的内涵与寓意,后者主要为符号索要表达的外在意义。而文化符号,是一种存在于现实中的符号,它的“所指”包含了某种文化的内涵、价值与寓意,它的“能指”则传达出现实世界中的某种交际情感、精神或者意志。

对于多数文化符号来讲,由于其凝聚的人类文化活动范围受限或种类单一,其中的“所指”通常为一种寓意或者内涵,但对于某些文化符号来讲,却包含了多种内涵与意义,所以它们的“所指”也不止一个。

1.3 展厅设计

所谓展厅设计,是通过展厅内外部环境的设计,以视觉艺术的形式向观众展示其作品陈设、空间布置及文化氛围。展厅设计具体涉及的领域包括商场、超市、酒店等空间的环境规划。一般而言,展厅主要分为传统展厅、数字展厅及智慧展厅三类。

1.3.1 传统展厅

传统展厅的形式较为单一,通常以陈列图片、物件等物品为主,这些物品传播的信息渠道较为单一,观众一般需要购票进入展厅观赏陈列物品。传统展厅内,观众与观赏物品通常缺少互动性,只能依靠单一的视觉、理解去领会展品背后的内涵与意义。这类展厅模式下,观众观赏的兴趣较低,且极易产生乏味的情绪。

1.3.2 数字展厅

伴随数字媒体技术的发展,数字展厅逐步兴起和发展,成为极具吸引力的一类展厅。凭借数字触摸屏设计、交互式数字沙盘设计和动态电影播放等方式,数字展厅能让观众较好参与互动,趣味性极大增强,丰富多彩的展示效果给观众带来无限观赏与体验乐趣。

1.3.3 智慧展厅

和传统展厅与数字展厅不同的是,智慧展厅能通过展品宣传、信息分析,具有一定的逻辑分析、联想判断的技术优势,可结合观众的兴趣与需求,为其建立更广阔的感知世界,让观众除了观赏与体验,还能感受到现代技术下智能展厅带来的全新认知拓展体验。

2 地域文化符号在展厅中的应用研究

2.1 设计原则

2.1.1 展厅合理规划游览路线

在展厅游览路线的规划方面,考虑到观众前来参观展厅的路线和展品陈列的秩序安排等因素,展厅设计人员需要科学设计和布局游览路线,使得观众有充分的时间游览完所有的展品,且各个游览空间有一定的关联,展品与游览路线要有所契合,遵循一定的陈列顺序和布局原则,体现出展品摆放的错落有致,让观众感受到展品变化带来的乐趣。

2.1.2 互助合作、和谐统一

展厅内的文化符号的空间布局应凸显整体性和统一性的特征,尽管每个展厅区域布局有所不同,但是不同的展区需要有一定的关联点,这样才能在整体上体现出展厅的和谐性。

2.1.3 以人为本

文化符号在展厅设计中的应用,需要遵循“以人为本”的基本原则。由于展厅最终面向的是广大观众,服务对象也是观众。因此在设计过程中,需要充分考虑到观众的个性化需求,满足其观赏习惯、文化需求等,尤其是考虑到不同年龄阶段的观众需求不同,应在展厅设计上有所差异。

2.1.4 文化传承

基于不同地域的文化习俗和文化传统,展厅在文化传承上也需要坚持“丰富多彩,全面统一”的重要原则。展厅的展示空间既要展现传统文化的经久不衰,也要展现出现代都市文化的多元多彩。

2.2 提炼与应用方法

地域文化符号根据地方文化特色的不同,通常给观众留下不同的印象,而各个城市、地域的文化符号正是给观众传达这种文化特色的承载者。在展厅地域文化符号的应用过程中,需要将重点锁定在各个城市、地方最具特色、最具代表性的文化标志上,例如杭州西湖断桥、上海东方之珠等,以这些代表性的地域文化符号为观众留下深刻的观赏印象。

2.2.1 采取方法

对于地域文化符号的提取,不仅要从人文历史中去提取,也可从自然文化中提取。展厅设计之前,对于地域文化符号提取元素而言,色彩、性状、其含有的内在价值与意义均是考虑重点。对于地域文化符号的采取,具体法包括采集、简化、抽象等手段。

2.2.2 提炼方法

(1) 形体

地域文化符号的形体,包含两层意义,一层是符号外在表现,另一层是物体的内在神态。在展厅设计过程中,需要充分考虑地域文化符号的这两种形体表现形式,从而确保设计的“形神兼备”和“内外合一”。

(2) 色彩符号

色彩是人们观赏物品过程中接触到的第一个敏感元素。经过人们长期的视觉功能实践,色彩不仅反映了某种活力程度,更是

集聚着丰富有效的文化信息,在展厅设计中,设计人员可借助色彩这种特殊的文化符号,传达地域文化的审美与价值,以展现多样化色彩元素下不同地域文化符号的多变性。

2.2.3 应用方法

(1) 收集地域文化

收集地域文化是展厅设计中应用地域文化符号的前提和基础。一般需要收集的文化载体包括书本、杂志、传说、城市风貌及建筑物等,这些事物中隐藏了某个地方地域文化特色的精华,经过漫长的发展,城市文化活动、节日习俗中也包含了地域文化特色,都可成为收集的对象。

(2) 提取设计元素符号

在了解与掌握地域文化特色与特征之后,可选取具有可行性与代表性的文化符号作为展厅设计的文化符号备选参考。

(3) 通过现代的设计手法转化设计元素

收集、提取到地域文化符号之后,需要将其转化为现代人可理解、可接受的方式融入在展厅设计之中。这需要借助一定的设计手法,如历史重现、情境模拟、空间营造、直接展示等,这些方式能刚好将地域文化中隐藏的价值与内涵传达给观众。而其中一些历史遗留物品可通过直接展示的方式传达给观众,仅需搭配一定解说文字。情境模拟则是将历史上曾经发生过的事件转化为现实情况下可模拟再生的事件情境,让观众身临其境体验其内涵与意义,这种设计手法对展厅幕墙、展板、标志有较高的要求,要突出历史事件的主题,就要运用动态化的音频、动画等效果,以此激发观众的情感共鸣。要反应某个地区的民风民俗,便可采用空间营造的设计手法,这一手法需要将当地民风习俗相关的声音、画面、视频融入到展厅设计之中,让生动的民风民俗画面如同近

在咫尺,促使观众能更近距离接触和体验地方独有的文化传统。

3 结语

综上所述,如何将地域文化符号含有的文化信仰与文化精神融入到展厅设计领域,成为当代不少展厅设计人员需要探讨的重要话题。本文基于地域文化、文化符号、展厅相关概念介绍,就地域文化符号下展厅设计原则、一般方法及应用手段展开了论述希望凭借地域文化符号独有的优点,成为展厅设计中的一个亮点与点缀,帮助更多人们通过展厅展示的方式更好了解地方文化与地方民风习俗。

参考文献:

- [1] 马圣. 地域文化符号在乡村河道景观设计中的应用[J]. 现代园艺, 2019(24): 103-104.
- [2] 竺初阳, 余小荔. 地域文化符号在民宿设计中的应用——以景德镇荷塘乡为例[J]. 设计, 2019, 32(18): 106-108.
- [3] 刘众一. 地域文化在博物馆陈列艺术设计中的应用研究[J]. 艺术科技, 2019, 32(10): 67.
- [4] 杨小翠. 基于地域文化的河北博物院展览空间设计研究[D]. 长春工业大学, 2019.
- [5] 孙云珂. 地域文化对博物馆空间设计的影响研究[D]. 山东建筑大学, 2019.

作者简介:

宋明泽(1991.3—),男,汉族,黑龙江省肇东市人,齐齐哈尔大学美术与艺术设计学院,18级在读研究生,硕士学位,专业:艺术设计理论(含视觉传达),研究方向:展厅设计。