

# 民办高校志愿服务品牌化建设对策

王旭

西安培华学院, 中国·陕西 西安 710125

**【摘要】**民办高校志愿服务品牌化的建立和发展,需要民办高校建立相对成熟的志愿服务基地,重视培养素质有为的志愿服务队伍,能够适应互联网环境,借助网络视听平台,传播志愿者服务的先进精神与理念,推崇无私奉献、服务、互助的精神,打造高效优质的志愿服务体系,促进民办高校在志愿服务领域塑造品牌形象。民办高校志愿服务的品牌化建设,对于大学生个人、民办高校、社会稳定的战略价值重大。本文首先阐述当前民办高校志愿服务品牌化的建设的战略价值与意义,然后分析当前民办高校志愿服务品牌化的建设的现状,并诊断当前民办高校志愿服务品牌化建设存在的困境,最后探索当前民办高校志愿服务品牌化建设的对策。

**【关键词】**民办高校; 志愿服务; 品牌化建设

## 前言

王泽宇、陈青、崔万春(2018)在《大学生志愿服务常态化建设与对策分析》一文中指出,高校需要开展大学生志愿服务,大学生通过参与志愿服务增强社会认知与社会体验,有利于培养大学生的正确的人生观<sup>[1]</sup>。林永超、樊建业、蔡同博(2017)在《地方民办高校青年志愿者服务常态化研究——以湖北理工学院为例》一文中指出,民办高校志愿服务常态化建设需要加强组织保障和制度建设,建立科学的志愿服务激励培训机制,加强志愿服务的经费保障,重视大学生志愿服务基地建设,提高大学生志愿服务质量,注重提升志愿服务的项目化水平等<sup>[2]</sup>。已有的文献主要研究了民办高校开展大学生志愿服务的意义、民办高校志愿服务常态化建设、民办高校志愿服务品牌化建设,对于本文的研究具有一定的参考价值,本文主要研究当前民办高校志愿服务的品牌化建设对策。

## 1 当前民办高校志愿服务品牌化建设的战略价值与意义

教育发展是志愿服务体系中不可或缺的一个环节,开展志愿服务是人类文明进步的重要标志<sup>[3]</sup>。民办高校要重视大学生志愿服务体系建设,展现大学生的风采,传播社会正能量,为学校树立全新的社会公益形象,开闸丰富多彩的志愿服务能够丰富大学生的闲暇时间,比如西安培华学院的“爱心培你,童伴计划”儿童站志愿服务项目,让大学生在周末去儿童村与小朋友进行交流,了解儿童村儿童的学习困难,给儿童村的孩子带去快乐和阳光,既能给社会一种正能量传递,同时也是对大学生人生的激励。加强了各组织之间的合作和互相了解。充分利用大学生专业化资源,使儿童受益,使学生得到锻炼,做到人人志愿,志愿人人。

民办高校大学生志愿服务组织要增强组织影响力,要吸引更多优秀的学生参与到志愿者服务活动中来,建设具有特色和亮点的志愿者服务队伍,能够感染和带动更多的青年大学生参与社会志愿服务,打造社会公益事业。开展民办高校志愿服务的品牌化儿童村志愿服务工作,有利于创建和谐校园。使儿童村的孩子们通过志愿服务这个平台,让大家找到归属感,最终实现和谐稳定。开展儿童村志愿服务工作,有利于推进区域文明共建,力争打造区域化满意的志愿服务,推进一体化建设更上一层楼。

## 2 当前民办高校志愿服务品牌化建设的现状

当前民办高校大力组织开展志愿服务活动,志愿服务品牌不断增加,产生了更多的优秀的志愿者服务团队,志愿服务的内容也是逐渐丰富,志愿服务队伍持续壮大,逐渐推动志愿服务常态化发展,民办高校志愿服务已经产生了良好的社会效应。

### 2.1 民办高校志愿者品牌化服务队伍不断壮大

随着民办高校志愿服务的常态化发展,民办高校重视志愿服

务品牌化建设的精神和理念传播,呼吁和号召更多的青年大学生加入,广大青年大学生备受鼓舞,志愿加入青年志愿服务团队,民办高校志愿者队伍规模不断扩大,促进民办高校志愿者品牌化建设。

### 2.2 民办高校志愿服务品牌化内容逐渐丰富

民办高校志愿服务品牌化内容逐渐丰富,更多具有特色的品牌化志愿服务项目出现,比如“关爱老人”、“乡村振兴”、“助农扶农”、“关爱留守儿童”、“防艾禁毒”等一些新时代的品牌化志愿服务项目,已经形成民办高校多层次的的品牌化志愿服务项目库,有利于志愿服务品牌化发展。

### 2.3 民办高校志愿服务品牌化载体不断涌现

民办高校志愿品牌化服务的覆盖面不断扩大,线下会建立民办高校志愿服务联合会,线上会建立各种志愿服务“微”载体,有效地对接志愿服务主体、志愿服务的内容以及志愿服务的对象等,促进了民办高校志愿服务品牌化的宣传和推广,有助于扩大民办高校志愿服务的影响力和传播力。

## 3 民办高校志愿服务的品牌化建设存在的困境

当前民办高校志愿服务的品牌化建设存在诸多困境,民办高校志愿服务品牌化队伍建设落后,志愿服务品牌化的内容特色不突出,志愿服务品牌化系统性建设落后等。

### 3.1 志愿服务品牌化队伍建设落后

当前民办高校志愿服务难以品牌化和常态化,从人才结构上来说,民办高校志愿者服务队伍规模较小,大学生志愿服务队伍缺乏专业知识,难以了解志愿服务对象的真实需求<sup>[4]</sup>。比如,关爱老年人的志愿服务中缺乏专业护理知识,对于志愿服务的技能水平较低,志愿服务的相关人员缺乏系统性训练和专业性指导;相关的培训课程内容枯燥,难以提升志愿服务队伍的专业化水平。

### 3.2 志愿服务品牌化的内容特色不突出

从志愿服务的内容来看,所能引入的志愿服务项目品牌化建设内容单一,提供的志愿服务内容技能层次要求较低,不少志愿服务活动只是停留在“学习雷锋”、“做好人好事”的粗浅层面,志愿服务的内容专业性不突出,缺乏深度的志愿服务教育内涵挖掘,不利于民办高校志愿服务品牌化发展。

### 3.3 志愿服务品牌化系统性建设落后

民办高校志愿服务品牌化开展存在志愿服务组织中的困境,志愿服务系统性建设落后,民办高校志愿者服务组织性需要加强,缺乏长效的机制和有效的服务规程,民办高校的青年志愿服务缺乏长期的保障机制,无法从机制、经费、组织、人员等方面全方位服务,也没有建立完整的宣传体系,难以持续有效地吸引更多青年大学生来推动志愿服务品牌化。

#### 4 民办高校志愿服务的品牌化建设的对策

当前民办高校志愿服务品牌化的建设,是一项系统的工程,它需要民办高校注重志愿服务的品牌化规划,常态化开展品牌化的志愿服务,民办高校需要持续地优化志愿服务体系,注重志愿服务的宣传与推广等。

##### 4.1 民办高校注重志愿服务的品牌化规划

民办高校对志愿服务要形成常态化和品牌化的战略规划,有效地指导实际开展中的志愿服务,建立专业化的志愿服务组织部门,加强志愿服务的制度化、规范化建设,细化志愿服务的内容和流程,优化志愿服务品牌化体系,注重志愿服务品牌化成果规划,开展更多有利于大学生成人成才的一些志愿服务,注重志愿服务品牌化建设的长远性和可持续。

##### 4.2 民办高校常态化开展品牌化的志愿服务

民办高校的志愿服务要加强常态化和品牌化建设,就需要加强专业化的志愿服务队伍建设,策划和实施稳定的志愿服务项目。日常化地开展与各类资源对接的志愿服务活动,从中打造优秀志愿服务课程内容,树立志愿服务的标志形象,提高志愿服务的吸引力和影响力,拉动更多相关组织和学生参与到志愿服务中来<sup>[5]</sup>。

##### 4.3 民办高校需要持续地优化志愿服务品牌化体系

民办高校需要与时俱进,根据时代新需求,持续不断地对志愿服务体系进行优化,将志愿服务的内容丰富,志愿服务方式不断创新,建设志愿服务传播载体,打造具有特色的志愿服务项目库和案例库,通过“菜单式”对接志愿服务,为民办高校志愿服务塑造优质的品牌。民办高校需要借助各个区域文明实践志愿服务云平台,通过各个地方的志愿服务组织寻找满足自己学校的个性化服务需求,实现民办高校志愿服务需求与地方志愿服务项目动态匹配,科学有效地对接。

##### 4.4 民办高校注重志愿服务品牌化的宣传与推广

全媒体时代,民办高校要善于利用网络视听新媒体平台对高

效开展的志愿服务进行推广与宣传,运用各种宣传手段,营造浓郁的舆论氛围<sup>[6]</sup>;建立民办高校的志愿服务的公众号,将志愿服务的素材进行积累并且进行宣传等;建立线下的志愿服务论坛,组织志愿者广泛讨论、形成共识,注意总结和分享志愿服务的经验,提升宣传力度。

#### 5 结论

总而言之,民办高校要加强志愿服务品牌化建设,成立专门的志愿者服务品牌化建设指导部门,提高专业指导组织的组织力和有效性,塑造志愿服务品牌,培育更多优秀的志愿服务人才,吸引和凝聚更多的青年大学生参与志愿服务,达到民办高校志愿服务品牌化育人实效。

#### 参考文献:

- [1]王泽宇,陈青,崔万春.大学生志愿服务常态化建设与对策分析[J].神州,2018:297-297.
- [2]林永超,樊建业,蔡同博.地方民办高校青年志愿者服务常态化研究——以湖北理工学院为例[J].学理论,2017(9):127-128.
- [3]陆焯.浅议民办高校志愿服务品牌化建设——以上海海洋大学“食品安全进社区”为例[J].科教文汇,2016(24):128-130.
- [4]李志向,冯文韬,赵丽香.民办高校图书馆大学生志愿服务常态化与长效化研究[J].图书情报导刊,2015(18):7-9.
- [5]张焕,杨明利,王维维.药学专业“校企合作 医教协同”产教融合人才培养模式构建研究——以南京医科大学康达学院为例[J].现代商贸工业,2019,40(15):88-89.
- [6]盛真,彭晶.新媒体时代加强民办高校宣传思想工作的实践与思考[J].劳动保障世界,2016,(026):48.

#### 作者简介:

王旭(1989.11—),女,汉族,陕西省安康市人,在读研究生,任教于西安培华学院,研究方向:学生管理与思想政治教育。