

民办高校大学生三下乡社会实践活动品牌化建设对策

屈先锋

西安培华学院, 中国·陕西 西安 710125

【摘要】在新时代下,大学生三下乡社会实践对于大学生成人成才、高校人才培养和办学质量提升有着重要的意义。民办高校大学生三下乡社会实践要注重品牌化建设,加强民办高校大学生三下乡社会实践活动在组织、基地、内容、机制等方面的建设,以实现民办高校大学生三下乡社会实践活动的品牌化建设目标。本文首先阐述民办高校大学生三下乡社会实践活动品牌化建设的重要价值,然后分析民办高校大学生三下乡社会实践活动品牌化建设的现状与存在的问题,并分析民办高校大学生三下乡社会实践活动品牌化建设的困境,最后尝试探索民办高校大学生三下乡社会实践活动品牌化建设对策。

【关键词】民办高校; 暑期大学生三下乡; 社会实践; 实践活动; 品牌化

前言

大学生三下乡社会实践活动是高校实践育人的重要组成,关于大学生三下乡社会实践活动的文献大幅增长。刘佳兴、邓楚云、罗倩茹(2019)指出,大学生三下乡社会实践活动需要加强成果宣传与推广,引发社会的广泛关注,从而将大学生暑期三下乡活动的传播力增强,从而扩大三下乡社会实践活动的社会影响力。李海峰、许夏冰、吴芬芬(2019)在《基于大学生三下乡模式的大学生党员社会实践研究》一文中指出,在大学生三下乡社会实践活动中要发挥大学生党员的作用,建设大学生三下乡社会实践活动生态平台,提升三下乡活动的党建水平。王思杰、李春德(2019)在《新时期民办高校以“大学生三下乡”活动为依托的实践育人创新研究》一文中指出,民办高校不断创新大学生三下乡社会实践服务机制,拓展大学生三下乡社会实践服务平台,推动民办高校实践育人工作创新。已有的文献为本文的研究奠定了一定的基础。

1 民办高校大学生三下乡社会实践活动品牌化建设的重要价值

民办高校加强大学生三下乡社会实践活动的品牌化建设,促使民办高校大学生的大学生三下乡活动适应新时代的新变化和新需求,更加符合学生成人成才的需要,能让大学生更加清晰地了解国情、社情、民情,能够体验和体会社会人情,有效地帮助民办高校大学生在大学生三下乡社会实践活动中提升社会实践能力,还能帮助民办高校大学生更加深入地了解农村、农业、农民。民办高校大学生三下乡社会实践活动品牌化建设能够加强对暑期大学生三下乡社会活动的成果宣传与推广,形成更大的社会影响力,创造更多的社会价值。

2 民办高校大学生三下乡社会实践活动品牌化建设的现状与存在的问题

品牌是区分相同或相似商品的一个重要因素,目的是识别某个销售者或某群销售者的产品或劳务,并使不之同竞争对手的产品和劳务区别开来。对于民办高校大学生三下乡社会实践活动来讲,品牌代表价值力和影响力,加强暑期大学生三下乡活动的品牌化建设,不仅可以给活动本身带来推广价值,还有利于提高民办高校的办学声誉,提高民办高校人才培养质量。越来越多的民办高校重视大学生三下乡社会实践活动的品牌化建设,但是民办高校暑期大学生三下乡活动品牌意识比较落后,相关的制度建设不健全,缺乏大学生三下乡社会实践活动的突出优势,在暑期大学生三下乡活动的品牌建设依然存在不少问题,比如大学生三下乡社会实践活动设计同质化,没有自己学校和专业的特色,

大学生三下乡社会实践活动的宣传力度比较小,没有形成较大的社会影响力,大学生三下乡社会实践活动结束后缺乏品牌维护与提升的观念与行动,难以塑造大学生三下乡社会实践活动品牌。

3 民办高校大学生三下乡社会实践活动品牌化建设的困境

民办高校大学生三下乡社会实践活动品牌化建设存在诸多困境,主要体现在缺乏品牌化建设的意识和缺乏长效机制等。

3.1 缺乏大学生三下乡社会实践活动的品牌化意识

部分民办高校缺乏大学生三下乡社会实践活动品牌化建设的意识,甚至有一些民办高校大学生三下乡社会实践活动的组织者认为,品牌是一些企业所追求的事情,或者认为品牌只是一个虚名,自己只要做到大学生三下乡社会实践活动学生在参与,有一定成果就可以,没有必要实施大学生三下乡社会实践活动的品牌化建设。其实,在新时代大学生三下乡社会实践活动新要求下,民办高校需要强化大学生三下乡社会实践活动的品牌化意识。

3.2 缺乏大学生三下乡社会实践活动品牌化建设的长效机制

民办高校缺乏大学生三下乡社会实践活动品牌化建设的长效机制。虽然民办高校重视大学生三下乡社会实践活动,但是大学生三下乡社会实践活动相关品牌化建设的长效价值不够健全,机制不健全,保障不到位,经费比较少,人员不充足^[5]。要建立大学生三下乡社会实践活动的品牌化相关主体建设,不仅是学校共青团组织大学生三下乡社会实践活动,还需要加强大学生三下乡社会实践活动中相关教学单位的支持和保障。

4 民办高校大学生三下乡社会实践活动品牌化建设对策

民办高校大学生三下乡社会实践活动要坚持品牌理念,加强大学生三下乡社会实践活动的组织建设、基地建设、内容建设、机制建设,实现民办高校暑期大学生三下乡活动品牌化建设目标。

4.1 注重大学生三下乡社会实践活动的组织建设

民办高校注重大学生三下乡社会实践活动的品牌化建设,需要注重大学生三下乡社会实践活动的组织建设,建立学校共青团组织—二级学院基层共青团组织—各个专业共同构建大学生三下乡社会实践活动的专门化组织。学校共青团是大学生三下乡社会实践活动的总指挥,做好大学生三下乡社会实践活动的战略规划与活动流程设计;二级学院基层共青团组织做好具体建设,包括动员大会、结合专业组建团队、结合专业遴选大学生三下乡社会实践活动;各个专业结合专业人才培养目标和社会对人才的专业需求,注重暑期大学生三下乡活动的实效性提升,打造有影响力的大学生三下乡社会实践活动。

4.2 加强大学生三下乡社会实践活动的基地建设

民办高校大学生三下乡社会实践活动的品牌化建设需要促进

社会实践活动的可持续性,就需要加强大学生三下乡社会实践活动的基地建设,整合社会资源,在区县建立大学生三下乡社会实践活动的基地,一方面可以促进学校与社会资源长期的合作,一批又一批的大学生能够输送到暑期大学生三下乡社会实践基地,保证民办高校暑期大学生三下乡活动的稳定性和可持续性发展。

4.3 突出大学生三下乡社会实践活动的内容建设

民办高校要结合社会新需求,符合专业发展要求,丰富三下乡实践活动的内容,注重正能量传播与积极思想宣传,引导青年大学生学习党的先进文化、探索革命历史文化传统等;鼓励大学生参加国情、社情观察与调研,了解农村文化、农村经济、农村社会等;鼓励大学生结合专业组建专业实践团队,比如市场营销专业可以助力农民销售农产品,法学专业可以组建普法宣传实践队伍等;鼓励学生参与志愿公益类、文化艺术服务类、创新创业实践、一些专题、时代热点等,提高针对性和精准性,打造更多符合民办高校大学生三下乡社会实践活动的内容体系。

4.4 强化大学生三下乡社会实践活动的机制建设

民办高校需要强化大学生三下乡社会实践活动的机制建设,建立健全的活动经费支持机制、人员保障机制、激励机制等。首先,民办高校要加强对三下乡活动的资金投入,设置专项资金,以支持大学生三下乡活动期间的物质要求;加强相关人员保障,能够保证大学生三下乡社会实践活动工作的有序性和有效性;民办高校需要注重激励机制,加强对三下乡活动中的个人和成果进行表彰,以激励大学生参与志愿服务的积极性。

5 结论

总之,新时代下大学生三下乡社会实践活动的需求有了很大的变化,民办高校要因时因势转变理念,坚持以品牌理念建设大学生三下乡社会实践活动,注重大学生三下乡活动的品牌价值

提升,加强大学生三下乡社会实践活动的长期性战略规划,注重组织设计制度建设,强化内容规范等,加强民办高校的暑期大学生三下乡活动的宣传与推广,形成民办高校暑期大学生三下乡活动的品牌建设之路。

参考文献:

- [1] 刘佳兴,邓楚云,罗倩茹.大学生暑期"大学生三下乡"社会实践活动面临的问题及对策分析——以中山大学新华学院为例[J].教育现代化,2019(40):160-163.
- [2] 李海峰,许夏冰,吴芬芳.基于大学生三下乡模式的大学生党员社会实践研究[J].科学咨询,2019,000(020):8-9.
- [3] 王思杰,李春德.新时期民办高校以"大学生三下乡"活动为依托的实践育人创新研究[J].文艺生活·文海艺苑,2019,000(003):240-240.
- [4] 宋书良.我国中小企业品牌建设存在的问题及解决对策[J].科学与财富,2016,000(022):220-220,221.
- [5] 翁楚歌,曾振宁,苏铭.精准扶贫视野下大学生"大学生三下乡"社会实践活动实效性研究[J].科技风,2017,000(005):256,261.
- [6] 徐广舒.产业现代化视角下的建筑工程技术专业建设研究与实践——以南通职业大学为例[J].南通航运职业技术学院学报,2019,18(01):59-62.
- [7] 刘菁,秦宏,高皓亮.新"大学生三下乡"推进乡村振兴[J].瞭望,2018(22):23-25.
- [8] 季君."共景监狱"视阈下的大学生"大学生三下乡"社会实践质量提升路径研究[J].中国集体经济,2019,000(018):91-92.

作者简介:

屈先锋(1988.05—),汉族,陕西安康人,西安培华学院,助教,研究方向:大学生志愿服务、社会实践。