

高校辅导员班会品牌化设计理念创新与模式研究

曹 帅

西安培华学院, 中国·陕西 西安 710125

【摘要】高校辅导员对大学生的成人成才发挥了重要的作用。高校辅导员要对大学生开展思想政治教育教育工作, 引导大学生的价值观, 帮助大学生具有良好的养成。班会是高校立德树人的重要途径, 也是高校辅导员开展思想政治教育工作和班级文化建设的重要阵地。高质量、品牌化的主题班会, 既可以唤醒大学生的自我教育的意识, 也能提高大学生的思想认知水平, 促进大学生的健康成才与发展。本文首先分析高校辅导员班会品牌化设计的现状及其存在的问题, 然后阐述高校辅导员班会品牌化设计理念创新的必要性和重要性, 并提出高校辅导员班会品牌化设计理念创新思路, 最后尝试构建高校辅导员班会品牌化设计全新模式。

【关键词】高校辅导员; 班会品牌化设计; 班会理念; 班会模式

前言

宋巧、保晓美、彭涛, 等(2018)在《高校辅导员办好主题班会之对策探析》一文中指出,^[1]高校辅导员通过主题班会对大学生进行思想政治教育, 但是有一些主题班会针对性较差、形式单一, 学生参与性较差, 建议高校辅导员提高思想认识, 确定好的班会主题, 合理品牌化设计班会模式, 优化班会流程, 加强主题班会的组织性, 注重学生的参与性, 增强学生的体验感, 最终实现思想政治教育育人目标。祝丹蕾(2019)在《高校主题班会课程品牌化设计初探》一文中指出, 加强高校主题班会课程形式品牌化设计, 像课程品牌化设计一样明确品牌化设计原则、主题班会的目标, 优化主题班会的结构, 形成主题班会的课程培养体系, 帮助大学生提升精神内涵, 实现自我认知与发展^[2]。陈宇(2019)在《例说主题班会课品牌化设计思路之解决班级问题类一班主任工作思路导图及其解读(十二)》一文中指出, 主题班会品牌化设计要发挥教育功能就需要做到品牌化设计新颖, 基于自己班级情况和学生的具体状态来进行主题班会的课程型品牌化设计^[3]。已有的文献对于本文的研究具有很大参考价值。

1 高校辅导员班会品牌化设计的现状及其存在的问题

高校辅导员非常重视班会对于大学生的思想政治教育重要性, 定期与不定期结合召开各类主题班会, 至少坚持每周给学生有主题班会, 但是当前, 高校辅导员的主题班会品牌化设计还是存在问题: 品牌化主题班会模式单一、品牌化班会方法单一、班会实效性较差难以推动品牌化等。

1.1 品牌化主题班会模式单一

由于传统班会的影响, 很多品牌化主题班会都是高校辅导员一个人在发挥角色, 基本上都是高校辅导员的“说教课”、“任务部署课”、“训话课”, 大学生在主题班会上基本上是被动地听, 难以入脑入心; 大学生对于辅导员的一些主题班会根本就没有参与兴趣, 难以形成沟通上的情感共鸣, 当然就影响了主题班会的育人效果。

1.2 品牌化主题班会方法单一

主题班会方法单一, 主要是高校辅导员传统的讲授法, 甚至一些辅导员也没有辅助其他的教育辅助工具, 纯粹的言语教育, 忽视学生的参与性, 忽视学生的主体地位, 很少品牌化设计一些体验性班会, 忽视了增强学生的体验感, 单一的班会方法无法提升学生的感悟, 也就难以让学生对主题进行思考, 对自身进行反思。

1.3 班会实效性较差难以推动品牌化

高校辅导员的一些主题班会的主题不突出, 班会内容空洞絮

烦, 辅导员的班会传授的方法单一, 忽视学生的主体性, 同时, 班会占用学生过多时间, 学生的实际参与感不强, 育人目标根本无法实现, 主题班会的实效性较差。

2 高校辅导员班会品牌化设计理念创新的必要性和重要性

高校辅导员加强班会品牌化设计理念创新有利于引导学生进行自我教育与成长, 提升主题班会的育人效果。

2.1 引导学生进行自我教育与成长

高校辅导员要加强班会品牌化设计, 引导学生进行自我教育与反思, 实现学生的自我管理、自我发展、自我成长。通过加强班会品牌化设计理念创新, 才会品牌化设计出更多促进学生个性发展的主题班会, 开拓更多的主题班会资源, 建设更多的主题班会平台, 打造更多的品牌化主题班会空间, 加强体验, 促进学生的自我教育与自我成长。

2.2 提升主题班会的育人效果

主题班会是高校辅导员开展思想政治教育工作的重要载体, 如果高校辅导员不能及时更新理念来设计多元的品牌化班会主题, 不能创新班会模式, 忽视学生的参与性, 难以提升学生的实效性, 高校辅导员只有加强班会品牌化设计理念创新, 注重主题班会内容与形式的丰富, 让学生有机会展示和表达自己, 增强班级学生的参与感, 也能凝聚班级人心, 建设良好的学风, 促进学生的全面发展, 提升主题班会的育人效果。

3 高校辅导员班会品牌化设计理念创新

高校辅导员班会品牌化设计理念需要创新, 坚持品牌化班会主题多元化、品牌化班会主体学生化、品牌化班会活动体验化、品牌化班会空间外延化。

3.1 品牌化班会主题多元化

高校辅导员要对主体班会进行规划, 要聚焦优势资源, 同时要加强对教育资源的主题研究, 品牌化设计多元化的班会主题, 通过有效地组合和排列, 打造一系列班会主题, 品牌化设计大模块主题包括: 品格完善类、兴趣拓展类、经验积累类, 再在各大模块下品牌化设计相关的分主题, 通过具体的主题班会, 提高大学生的思想政治水平。

3.2 品牌化班会主体学生化

高校辅导员要改变过去以自己为主导的班会模式, 要强化班会主体学生化, 要突出以学上为中心的理念, 班会活动可以让学生通过讲故事、做演讲、情境模拟、角色扮演等方式, 让学生参与班会的兴趣提高, 有效地促进学生对于班会的积极性, 从而实现主题班会的实效性提升。

3.3 品牌化班会活动体验化

在尊重学生成长需求的情况下,要注重开发体验化的主题班会^[4]。大学生通过亲身实践来获取经验和感受,高校辅导员要品牌化设计体验性强的班会活动,通过“学生体验—学生领悟—学生反思”这样的一个框架下,观照学生的思想、领悟与成长,唤醒学生的生命观和价值观。

3.4 品牌化班会空间外延化

高校辅导员要与时俱进,建立线上+线下的班会空间,需要积极开拓线下的班会空间,将班会空间从教室延伸到自然世界、社会生活空间,积极建设红色教育基地、实践教育基地、志愿者服务基地,开拓乡土资源、科技文化馆资源,通过各类自然资源和社会资源,促进学生的自我发现与自我思考。

4 高校辅导员班会品牌化设计全新模式构建

高校辅导员班会品牌化设计全新模式构建:确定班会主题—设计品牌化班会活动—优化品牌化班会流程。

4.1 确定品牌化班会主题

高校辅导员要加强品牌化主题班会团队建设,建设高校品牌化主题班会教研工作室,加强高校辅导员之间的对于品牌化主题班会的互动交流,深入剖析高校品牌化主题班会现状的基础上,从理想信念教育、爱国主义教育、感恩教育、生命教育、责任教育、人际交往、安全教育等主题活动的含义和范畴,探讨品牌化主题班会品牌化设计原则,开发主体班会活动,建设主体班会资源库等^[5]。

4.2 品牌化设计班会活动

高校辅导员品牌化主题班会教研工作室可以探索多元的班会活动,可以是报告式的主题班会,通过聘请校外人士和校内一些有影响力的人物来进行报告;也可以娱乐式的主体班会,由学生自我策划活动和执行活动,主要突出“玩”;学习式的主题班会,以培养学生能力为主,通过主题演讲、主题辩论活动形式进行;也可以是纪念式的主题活动,在有一定纪念意义的节日组织学生外出参观、校内座谈。

4.3 加强品牌化班会流程

加强品牌化班会流程设计,注重引导和总结,把握好品牌化班会的“开场白”,设计好品牌化班会开展的整个流程安排。精心策划的品牌化主题班会,需要考虑多方面的因素,要品牌化设计相关的一些互动环节,增加一些游戏,主要目的是为了让大学生积极参与到主题班会中来,最后要加强整个班会的总结反思,既要求高校辅导员自己总结,也需要学生撰写心得,字数无限制,提高班会的实效性。

5 结论

总而言之,新时代的高校辅导员要提高班会的实效性,高校辅导员需要创新班会品牌化设计理念,增强品牌班会品牌化设计理念,需要凝聚多方力量,充分利用校内外各种资源,打造更多具有张力、活力、教育效果的主题班会,塑造品牌化主题班会,让学生在主题班会中真正具有领悟与思考,有效地提升主题班会的育人效果。

参考文献:

- [1] 宋巧,保晓美,彭涛,等.高校辅导员举办好主题班会之对策探析[J].卫生职业教育,2018,(024):44-46.
 - [2] 祝丹蕾.高校主题班会课程品牌化设计初探[J].国家通用语言文字教学与研究,2019,(001):37-39.
 - [3] 陈宇.例说主题班会课品牌化设计思路之解决班级问题类一班主任工作思路导图及其解读(十二)[J].班主任之友:中学版,2019,(003):55-57.
 - [4] 王倩.在体验中促进学生成长—例谈体验式班会课的实施[J].成才,2019,(003):P.31-33.
 - [5] 魏理.浅谈高校辅导员如何创新开展主题班会[J].法制与社会,2014,(016):181,185.
- 作者简介:**
曹帅(1988—),男,汉族,任职于西安培华学院,研究方向:学生管理与思想政治教育。