

二级学院文化建设特色品牌培育策略研究

王 林

西安培华学院, 中国·陕西 西安 710125

【摘要】校园文化建设对于高校人才培养质量有着重要的作用,各个高校的校园文化离不开二级学院特色品牌文化建设,二级学院需要创品牌特色文化活动,将二级学院的特色品牌文化理念需要贯穿学生管理、课堂学习、社会实践等。本文主要研究二级学院文化建设特色品牌培育策略,首先分析西安培华学院医学院特色品牌文化开展的成效与经验,然后提出二级学院打造特色文化活动品牌建设存在的困境,最后对二级学院打造特色文化活动品牌培育策略的持续性思考。

【关键词】二级学院; 文化建设; 特色品牌; 培育策略

【基金项目】本文属于2018年度西安培华学院校级辅导员工作专项研究课题阶段性成果,项目名称: 二级学院文化建设品牌培育机制研究——以西安培华学院医学院“志愿服务”品牌建设为例;项目编号: PHFZ813。

前言

赵晓珂、王林、张卫东(2011)在《高校二级学院文化建设的理论研究》一文中指出,高校二级学院文化是高校文化的重要组成部分,是提升二级学院核心竞争力的重要因素,二级学院加强文化建设不仅可以增强学院软实力、传承学院办学传统、优化二级学院文化育人环境,也能提高二级学院的管理水平和效率,还能塑造学院外部形象、彰显学院个性特色^[1]。许伟通、王金宝(2011)在《论高校二级学院文化建设》一文中指出,二级学院在建设院系文化的时候还需要提炼办学理念,弘扬学校精神,不断深化体制改革,推进文化自觉,创新二级学院文化发展,促进二级学院文化拓展内涵提升^[2]。吴建新(2012)在《略论高校二级学院育人文化建设》一文中指出,二级学院需要根据实际需要,建设彰显二级学院特色的育人文化,打造二级学院的系统性、传承性和特质性的理念文化,注重建设二级学院育人文化制度性建设,注重制度文化的主体性、协调性和激励性,形成具有整合性、互益性和自悟性的生态文化^[3]。已有的文献对于二级学院育人文化建设提出很好的思路,但是对于二级学院如何打造特色品牌活动文化的文献几乎没有,本文主要研究二级学院文化建设特色品牌培育策略,以探索有效的方式与途径培育优秀的二级学院文化,构建长效的品牌文化育人机制,达到文化育人之目标。

1 西安培华学院医学院特色品牌文化开展的成效与经验分析

西安培华学院医学院一直注重特色品牌文化活动的开展。近年来,西安培华学院医学院每年开展三下乡暑期实践活动,比如“爱心医疗进乡村,健康扶贫青春行”;完善了医学院院内的文化墙建设;还举办了大量的文化品牌活动,比如“最美医学生”事迹分享会、袅袅书香读书会、社区医疗志愿服务活动等活动,将活动的特色打造明显,凝聚了医学专业特色,学院内部的师生参与度高,实现了西安培华学院医学院文化育人、实践育人等目标。

2 二级学院打造特色文化活动品牌建设存在的困境

二级学院打造特色文化活动品牌建设存在诸多困境,二级学院特色文化活动品牌建设的缺乏总体规划性,二级学院特色活动品牌建设学生积极性和教师参与性较低,二级学院特色品牌活动建设专业特色不突出等。

2.1 二级学院特色文化活动品牌建设的缺乏总体规划性

高校二级学院特色文化活动品牌建设是一项系统性工程,它需要加强总体性规划,进行完美的顶层设计,制定特色文化活品

牌建设的相关流程和规范,突出特色文化活动建设的重点,科学化、系统化、分层次地推进二级学院的特色文化活动建设,从而打造特色文化活动品牌。

2.2 二级学院特色活动品牌建设学生积极性和教师参与性较低

二级学院特色文化活动品牌建设是一个长期的柔性心理共识过程,它需要全员具有共同价值观、共同理念、共识制度文化和自觉行动,但是当前二级学院特色文化活动学生的积极性和教师的参与性都较低,师生对于特色文化活动品牌的主体性要发挥。

2.3 二级学院特色品牌活动建设专业特色不突出

二级学院的文化活动建设要服务于高校校园文化建设,要突出自己学院的专业特色,但是当前不少二级学院开展的文化活动没有和专业建设有效地结合,二级学院特色品牌活动建设专业特色不突出。

3 二级学院打造特色文化活动品牌培育策略

二级学院打造特色文化活动品牌培育要注重策略,加强二级学院特色文化活动的总体规划,二级学院特色文化活动的品牌培育中要突出专业特色,注重二级学院特色文化活动的品牌设计,二级学院特色文化活动品牌培育注重全员参与,二级学院注重特色文化活动的宣传与推广。

3.1 加强二级学院特色文化活动的总体规划建立

以总体规划思想开展文化建设,彰显“特色”,打造“品牌”要围绕二级学院的办学定位、办学理念、办学历史和改革发展的目标来进行,以“统领性、针对性”“丰富化、具体化”“普适性、特质性”为原则,树立文化活动品牌意识,在提炼二级学院办学特色,促进特色办学的基础上,以总体规划思想开展二级学院文化活动,将二级学院的特色办学上升到文化层面^[4]。通过具体的文化活动使特色聚焦和内化,使特色产生质的提升,使文化活动成为提升技能、选拔人才、活跃氛围的大众平台和有效载体,实现二级学院文化品牌建设的目标,以文化品牌的创新促学院的创新与发展。

3.2 二级学院特色文化活动品牌培育中要突出专业特色

高校各个二级学院要突出专业特色,凝练二级学院的精神要素,凝聚更多的品牌活动文化正能量^[5]。二级学院要贯穿大学生专业技能提升的主线,也需要与时俱进融入时代气息,结合区域文化,比如医学院学生三下乡活动,需要有医学院的专业特色,又让学生了解社会,还能彰显青春激情。各个二级学院要不断创新特色文化活动载体与形式,使学生的专业技能训练融入实用有

趣的文化活动, 激发大学生的参与兴趣, 使品牌文化活动更加具有吸引力和生命力。

3.3 注重二级学院特色文化活动的品牌设计

二级学院文化活动品牌打造要注重特色文化活动的设计^[6]。所有的文化活动要结合时代趋势和变化, 传承优秀的文化与精神, 凸显专业和学科特征, 符合师生的需求, 在特色品牌活动过程中所有活动的策划和执行要突出大学生的主体地位, 要突出在专业建设、学风建设、社会实践、就业能力、素质拓展、劳动教育等方面, 凝聚学生的智慧与力量, 加强教师的指导与引导, 注重文化活动的品牌打造和宣传推广, 注重构建延伸和拓展的线上+线下的平台, 尤其线上的文化活动品牌宣传平台和载体, 建立文化育人长效机制, 让特色活动文化影响到全体师生^[7]。

3.4 二级学院特色文化活动品牌培育注重全员参与

二级学院特色文化活动的品牌培育需要注重全员参与^[8]。二级学院需要汇聚二级学院全员的力量, 推进二级学院特色文化活动的建设, 累积二级学院特色活动的文化厚度, 通过每一次活动的全员参与, 全员讨论、全员提出方案、全员参与实践、全员参与传播与推广, 体现全员的智慧力量, 促进全员共同推进二级学院的文化建设, 将二级学院的办学理念、办学精神渗透到每一次文化活动中, 成为全员遵行的理念和价值规范, 师生共同提炼总结、评估文化活动, 使有效的文化活动经常化、规范化、长期化, 打造具有鲜明专业特色的优秀校园文化活动品牌, 推进二级学院的文化品牌效应发挥, 同时推动二级学院特色文化活动创新。

3.5 二级学院注重特色文化活动的宣传与推广

高校的二级学院要注重特色品牌活动建设, 要加强特色文化活动的宣传推广方式选择, 建立线上+线下的宣传推广平台, 二级学院可以通过微信公众号建立二级学院特色文化活动的订阅号进行定期宣传, 建立特色文化活动论坛, 定期与不定期进行一些活动宣传会, 让二级学院师生共同参与到特色文化活动中来。

4 结论

总而言之, 在新时代高校需要加强校园文化建设, 高校的二级学院也需要打造特色品牌文化, 接近专业、贴近师生的落地性强的文化建设活动, 搭建特色品牌文化载体, 增强学生们对于社会主义核心价值观的认同感, 改善和调整大学生们的行为习惯, 培育和建设品牌化文化活动, 实现各个二级学院内涵式发展目标。

参考文献:

- [1] 赵晓珂, 王林, 张卫东. 高校二级学院文化建设的理论研究[J]. 中国石油大学学报(社会科学版), 2011(6): 105-109.
- [2] 许伟通, 王金宝. 论高校二级学院文化建设[J]. 浙江工业大学学报: 社会科学版, 2011(03): 72-77.
- [3] 吴建新. 略论高校二级学院育人文化建设[J]. 淮海工学院学报: 社会科学版, 2012, 10(4): 107-110.
- [4] 董兴. 大学二级学院文化建设的研究与实践——以云南民族大学职业技术学院学院文化建设为例[J]. 中国高教研究, 2007(5): 70-71.
- [5] 王悠. 高职院校二级学院特色文化活动品牌建设实践与思考——以湖南交通职业技术学院智能交通学院为例[J]. 文化创新比较研究, 2018, (10): 182-183.
- [6] 王林, 李莉, 董莹等. 二级学院文化建设品牌培育机制研究——以西安培华学院医学院“志愿服务”品牌建设为例[J]. 当代旅游, 2019(5): 172-173.
- [7] 王悠. 高职院校二级学院特色文化活动品牌建设实践与思考——以湖南交通职业技术学院智能交通学院为例[J]. 文化创新比较研究, 2018, 000(010): 182-183.
- [8] 张开春. 浅析高校二级学院思政工作与文化建设的融合[J]. 新商务周刊, 2019, 000(005): 281-281.

作者简介:

王林(1986.12—), 男, 汉族, 安徽庐江人, 任职于西安培华学院医学院, 讲师, 研究方向: 学生管理与职业规划指导。