

浅析新媒体环境下MG动画的发展与应用

张媛

四川电影电视学院, 中国·四川 成都 610000

【摘要】随着信息时代的进步, MG动画得到了快速的发展和广泛的应用, 这是由于MG动画自身的优势所带来的影响。随着技术进步和市场发展, 需要分析MG动画在市场上的价值及其应用状况。

【关键词】MG动画; 新媒体; 市场应用

随着信息时代的来临, 信息技术为主导的新媒体环境下, 各种快捷的传播方式成为人们快速获取最新资讯的手段。在这样的背景下, MG动画得到了茁壮成长的空间且获得了普遍的应用。

1 MG动画的发展

设计领域是随着时代的进步和发展而不断变化创新的, MG动画就是顺应时代发展衍生出的一种新的设计形式。MG动画是Motion Graphic的缩写, 直译为“动态图形”或“图形动画”, 一般称为“MG动画”, 所以MG动画就是把原本处于静态的平面图像和形状转变为动态的视觉效果, 即静态元素动态化。我们也可以把MG动画理解为一种视觉表现形式, 区别于传统动画, MG动画其扁平化的设计风格、去除了复杂的装饰效果, 强调“信息”本身的凸显, 给观看者带来不一样的视觉享受。

当代社会人们已经适应了快节奏的生活习惯, 在日常的生活中, 人们早已离不开网络, 大量的碎片化时间无法得到合理的运用, 快速高效的获得信息成为了日常需求。

MG动画能够在新媒体浪潮下脱颖而出, 得益于它本身的优势:

1.1 可承载的信息量大

可承载的信息量大是指针对观众所接收到的有效信息, 由于MG动画扁平化的设计风格, 可以使观众迅速完成对图形的识别; 平面因素的运用和明亮的色彩搭配增加艺术魅力; 趣味性的内容表达, 容易引起观者的情感共鸣, 因此在同样是时长下, MG动画比传统动画所展示的信息量和有效性要大的多。MG动画展示的整体节奏较快, 一般时长通常在5分钟以内, 在这较短的时间内让观众迅速获得更多的有效信息, 就需要简化画面、内容和解说, 对碎片化的信息进行整合, 将信息可视化, 使保留最核心的信息精准传达给观众。

1.2 成本低廉、易标准化

与实物拍摄或传统动画比较, MG动画其制作成本只有前两类成本的百分之十到百分之二十五, 且制作周期也比前两类短, 因此受到了许多企业商户的喜爱。MG动画不会像实物实拍容易受到环境因素变化的影响, 不会像传统三维动画容易受到专业技术需求的影响, 其画面的品质和效果呈现也容易标准化, 客户可以轻松找到自己想要的样片, 向制作方展示自己的需求和想达到的效果。

1.3 适合社交媒体的传播

近年来, 互联网的普及使线上营销得到重视, 社交媒体成为了网上营销的重要媒介。MG动画其扁平化的风格和快节奏的信息传播等优势恰好适应当下社交媒体传播的特征, MG动画可以通过社交媒体快速的传播出去, 并引发讨论和关注。

由此可见, MG动画能够在新媒体环境下快速崛起, 是其信息传达直观、效果显著, 且成本较低、制作周期短的优势所产生的影响。

2 目前在市场上的应用研究

MG动画在当下快节奏的发展中, 既保留了动画的有趣性, 又减弱了商业感, 效果明显, 具有较高的市场价值, 因此MG动画的应用范围广泛, 适应面也越来越广。

2.1 电影电视片头片尾的应用

MG动画现在也多用于影视作品的片头、片尾, 如经典美剧《宿敌: 贝蒂和琼》的片头, 就是使用了MG动画来展示, 简

约的画面、精彩的演绎和配乐的加持, 展示了主角的关系和剧情的走向, 成功吸引了观众的兴趣。2013年湖南台播放名为《爸爸去哪儿》的综艺节目, 其片头也是运用了MG动画的形式, 可爱的造型和极富创意的展示受到了观众的喜爱。

2.2 品牌演绎和推广的应用

作为品牌宣传和推广, 相较于发布会或者传统广告, MG动画用图形和音乐搭配的效果更加生动有趣, 平衡了商业感, 增加了品牌的亲和力, 同时, 展示效果更加清晰, 传播效果明显, 性价比较高, 从而受到各大企业的青睐。如2013年苹果公司的广告短片《Designed Apple in California》, 就是运用了MG动画诠释了苹果简约而不简单的设计理念, 展示了新的软件和技术, 给人留下了深刻印象。

2.3 动效原型设计的应用

动效原型设计可以看作是UI设计方面的应用, 如各APP界面、H5的邀请函、电子屏动画等动效交互内容。APP软件已经是人们工作、学习和日常生活不可若缺的工具, 如QQ、微信、微博、淘宝、游戏等。这些软件可以大大的便利我们的生活, 它们都是通过用户与界面交互完成使用的, 我们可以通过交互动效的设计展示, 让使用这些软件的人们快速上手, 了解这些软件有哪些功能, 快速学会如何使用这些功能, 或是减少使用者等待过程的焦躁感, 使其在同类型的软件竞争中, 优化动效, 提高用户的使用感受, 从而获得更多的用户。还可以应用到各大商业活动中, 作为动态背景配合音乐的节奏烘托活动气氛, 丰富观众感受。

2.4 短视频平台的应用

随着网络移动端的普及和网速的提升, 短视频已经成为信息传播的主要方式之一。短视频平台火热也促成了视频传播的新时代。MG动画的核心功能就是信息的传达, 可以围绕社会热点、知识科普, 公益宣传、生活常识等话题来进行制作, 配以接地气的旁白和配乐, 使得MG动画能够吸引观众兴趣。同时大量信息的快速整合, 节约了观众的时间成本, 可以投放各大短视频平台得到广泛的传播。如关于垃圾分类的MG动画, 在环保日益重视的当下, 一经投放就得到了广泛的关注和传播, 男女老少都能通过不到5分钟的MG动画, 迅速了解垃圾分类的重要性及相关知识, 对于环保宣传起到了良好的作用。

3 结语

MG动画是顺应时代发展潮流的产物, 它具有信息量大、传播快、成本低廉等优点, 同时也具有较高的商业价值和艺术价值, 值得我们继续探索研究和创新应用。

参考文献:

- [1] 尚瑞. “动与静”——论MG动画视觉传播价值. 艺术教育[J]. 2017(8).
- [2] 罗青. 图形、文字、运动——MG动画电影片头设计表现手法探析. 设计[J]. 2016(21).
- [3] 汤凡. 浅谈MG动画的应用与前景. 中国市场[J]. 2017(24).

作者简介:

张媛(1990.2-), 女, 汉, 河南安阳, 助教, 硕士研究生, 研究方向: 视觉传达。