

礼仪文化在民办高校校园中品牌化方略实践研究

田月丽 张瑜 李蒙

西安培华学院, 中国·陕西 西安 710125

【摘要】礼仪文化在民办高校传承中华优秀传统文化有着重要的价值,但是民办高校校园中礼仪文化丧失现象比较严重,因此,加强研究礼仪文化在民办高校校园传承中华优秀传统文化的品牌化方略实践显然具有重要意义。本文主要研究内容是中华优秀传统文化中礼仪文化的内涵及如何在民办高校校园内的传承与实践。本文首先阐述礼仪文化的特点及文化价值,然后分析礼仪文化在民办高校校园的现状及其存在的问题,并阐述礼仪文化在民办高校校园传承中华优秀传统文化的重要价值,最后尝试探索礼仪文化在民办高校校园传承中华优秀传统文化中的品牌化方略实践。

【关键词】礼仪文化;民办高校校园;传统文化;传承;品牌化方略

【基金项目】本文属于2019年度西安培华学院校级大学生创新创业训练项目阶段性成果,项目名称:礼仪文化在民办高校校园传承中华优秀传统文化中的方略实践研究;项目编号:PHDC2019019。

前言

礼仪文化要在民办高校校园中打造成品牌文化,也就是要赋予礼仪文化品牌形象,不断深化礼仪文化的内涵,给它打造鲜明的品牌定位,并加强礼仪文化在民办高校校园中的传播和弘扬,使得学生对于礼仪文化高度认可,让大学生具备礼仪文化信仰,并且增强他们传播礼仪文化的意向。甘启足(2018)指出,对于一个国家和民族来说,优秀传统文化的弘扬和传播有着重要的价值,因此,民办高校需要加强传统文化在校园实践,充分挖掘传统文化的内涵,以提升民办高校育人效果,全面提升民办高校的人才培育质量^[1]。成积春、刘慧(2018)指出,民办高校要重视优秀的传统文化的传播,因此,民办高校需要通过统筹课堂教学来实现,统筹校园传统文化和传统文化的社会实践,构建“三位一体”的人才培育体系,使得中国传统文化植入大学生心中,从而有效地推动我国优秀传统文化的传承与推广^[2]。已有的文献很少直接研究礼仪文化在民办高校校园传承中华优秀传统文化中的品牌化方略实践,但是对于本文研究具有很大的参考价值。

1 礼仪文化的特点及文化价值

礼仪文化是我国传统优秀文化的重要组成部分,礼仪文化所涉及的内容特别丰富。礼仪文化在现实中有着重要的价值:首先,从社会角度来说,礼仪文化在我国上下五千年的历史长河中产生了重要的影响,它是我国历史文化的沉淀和成果,因此,当今时代的大学生要充分理解礼仪文化,掌握礼仪文化,能够以身作则,给那些不懂礼仪文化的人们以教育作用,一个深谙礼仪文化的气质与形象突出,对于社会来说,每个人懂得礼仪文化,人际交往和人际关系也会更加和谐,社会稳定性更强,有助于构建和谐文明社会;其次,从个人层面来说,大学生需要掌握礼仪文化,提升内在的气质,改善大学生外在的形象,遵守社会礼仪规范,做当代文明大学生,更好地融入社会,实现个人人生发展与价值。

礼仪文化在我国的发展历史悠久,我国一直享有“礼仪之邦”的美誉,我国的礼仪文化也算是颇具影响力,自古中华儿女都非常重视礼仪,将礼仪视为优秀的传统美德,但是礼仪文化内涵丰富,随着时代的变迁,礼仪文化的内涵也在不断延展。对于我们个人来说,能够通过礼仪文化展示修养德性,通过礼仪展示个人的整体形象,体现良好的谈吐、得当的举止、合适的表情以及待人接物方面有着良好的素养,这不仅是个人的形象力,也是体现所在组织的形象。

民办高校大学生不仅要注重学习成绩,还需要在日常学习中注重礼仪文化,对于自身的品性和行为都有所严格要求,不仅要有理想信念,还需要追求完美,注重细节,在言行举止方面追求完美,尽心尽力的做好每一件事,认真对待每一个人。做一个懂得礼仪文化的人,也要做一个能实践礼仪的人,注重人际交往的艺术与起脚,能够借助礼仪美化自身,也能提升生活质量,未来大学生进入职场,掌握礼仪文化,做到懂礼仪,这不仅是个人素质的体现,更会展现一家企业良好的企业文化和企业形象。

2 礼仪文化在民办高校校园的现状及其存在的问题

2.1 礼仪文化在民办高校校园的现状

民办高校校园里注重培养学生的文明礼仪,礼仪文化在民办高校校园里传播,民办高校已经开设商务礼仪课程、大学生求职礼仪等基础课程,也开设一些关于礼仪文化的公共选修课,通过公共选修课让大学生学习礼仪文化的知识,了解礼仪文化的历史,掌握礼仪文化的深刻内涵,大学生在校期间能够从课程教师的案例教学法、对比分析法、情境模拟法、资源服务等,了解不同国家的礼仪文化,开阔了学生的视野,也让学生对于自身的外在形象与内在修养有了很大的提高,让不少大学生能够具备文明行为;同时,民办高校还加强礼仪文化实践课程,通过礼仪行为模拟,增进学生对于礼仪文化的真正理解,能够有效地改善大学生的言行,具备良好的待人接物的素养,能够淡定、从容,能够拥有良好的人际关系,能够达到良好的素养养成。

2.1 礼仪文化在民办高校校园存在的问题

随着社会的不断发展,民办高校有一些大学生的价值观扭曲,对于是非、真假、善恶、美丑没有正确认知标准,对于这些价值观的界定十分混乱,甚至有一些大学生比较拜金,具有享乐主义思想,还有一些学生存在极端的个人主义,极为自私和狭隘,存在不讲信誉,没有诚信,见利忘义的行为可能产生,甚至有些学生欺骗欺诈、自甘堕落、不思进取,民办高校注重加强大学生的思想政治教育^[3],但是缺乏对于大学生的礼仪文化系统教育,现当代民办高校学生忽视礼仪文化、奇装异服、以及存在一些不良行为习惯问题,民办高校并没有针对不良行为习惯制定出改善方针。

3 礼仪文化在民办高校校园传承中华优秀传统文化的重要价值

礼仪文化应该成为民办高校校园文化建设的重要构成部分,

民办高校校园的礼仪文化可以一定程度上表现一个学校大学生的形象和素质。通过礼仪文化建设可以提升民办高校人才培育质量。礼仪文化进民办高校校园,不但扩大了礼仪文化的影响力,使学生在耳濡目染和礼仪文化活动参与过程中接受中华优秀传统文化的熏陶,从而提升大学生的人文素养和文化底蕴,通过系统学习打造出具有礼仪文化修养的大学生,大学生具备良好的文化素养,展现的是我国传统优秀文化的基因。通过礼仪文化进民办高校校园,激发当代大学生对中华优秀传统文化的延续意识,提升民办高校大学生学习中华优秀传统文化的热情,为传承和弘扬中华优秀传统文化注入更多的新鲜血液^[4]。

4 礼仪文化在民办高校校园传承中华优秀传统文化中的品牌化方略实践

4.1 加强礼仪文化的社团化建设

礼仪文化在民办高校校园传承中华优秀传统文化中的品牌化实践需要加强品牌化专业组织建设,成立校内礼仪文化社团;社团进行学员招收录纳;以授课形式,为社团成员进行礼仪文化基础理论知识讲解;通过社团组织,制定“礼仪文化在校园传承与实践”的宣传品牌化的方略大纲,加强礼仪文化的品牌化建设组织、机制和制度建设。

4.2 加强礼仪文化品牌化课程化建设

民办高校加强礼仪文化品牌化课程建设是学校以德育人的实践活动发展的有效选择。民办高校需要从学校礼仪文化实践活动课程化建设人员、机制、资金等方面进行保障,加强礼仪文化课程品牌化建设,体现出礼仪文化活动的开放性、实践性和系统性,配置专业化教师对学生进行课堂礼仪文化指导,学生自己反复实践练习,打造具有品牌影响力的礼仪文化课程,吸引更多的大学生参与学习。

4.3 建设多元化的品牌化礼仪文化活动

礼仪文化教育不仅是素质教育的要求,也是社会文明进步的

客观现实需要^[5]。在教育实践中发现,民办高校礼仪文化教育需要加强学生的情感和行为教育,注重培育民办高校大学生的良好养成,使其具备良好行为素养,因此,民办高校需要建设多元化的品牌化礼仪文化活动,帮助大学生养成良好行为习惯,以塑造民办高校大学生健全人格为目标,以礼仪教学活动为抓手,举办多元化社团礼仪文化交流活动,鼓励更多的大学生乐意参与礼仪文化传播,并鼓励学生参与成果性汇报与总结。

5 结论

总而言之,礼仪文化不断发展,也有其时代性的文化特点,民办高校校园要加强品牌化礼仪文化建设,优秀的品牌化礼仪文化还可以大学生对其形成一种文化的自觉,针对大学生的行为问题提出有效的学习研究方案,结合校园文化制定出具有校园文化特色的品牌礼仪文化学习机制,利用现有的条件打造出一个发扬和传承礼仪文化的品牌化的专业平台,促进礼仪文化在民办高校校园文化中的品牌化传播,并传承中华优秀传统文化。

参考文献:

- [1]甘启足. 中华优秀传统文化在民办高校校园文化的传承与实施路径研究——以龙狮文化为例[J]. 运动, 2018(12): 86-87.
- [2]成积春,刘慧. 民办高校传承中华优秀传统文化的路径研究[J]. 内蒙古教育:基教版, 2018, (003): 21-23.
- [3]肖鹏英. 当代社会思潮与青年的思想信仰教育[J]. 河南理工大学学报:社会科学版, 2008, 009(004): 424-428.
- [4]孔祥昆. 浅析中华优秀传统文化视阈下大学生礼仪修养缺失及对策研究[J]. 语文课内外, 2017, 000(029): 142-143.
- [5]周慧利. 礼仪文化育人园本特色活动的开展——以大班"践礼仪,重体验"活动为例[J]. 家教世界, 2017, (007): 98-100.

作者简介:

田月丽(1997.08—),女,汉族,陕西汉中,本科在读,西安培华学院,研究方向:市场营销学。