

数字化背景下应用型高校管理类专业实践教学改革的探究

肖琳

哈尔滨华德学院, 中国·黑龙江 哈尔滨 150025

【摘要】 数字化时代的发展促使社会对管理类人才的需求发生了转变。本文在此背景下对应用型高校管理类专业实践教学目标以及实践教学改革的措施进行了探析,以期使高校管理类专业人才培养能够满足社会需求。

【关键词】 数字化; 管理类专业; 实践教学

【基金项目】 黑龙江省教育科学规划重点课题《关于构建财务管理专业“数字化财务共享模式”的实践教学体系研究》(GJB1320086)。

如今,我国已进入数字化时代,云计算、大数据等新兴技术快速渗透到各领域,推动了我国经济的飞速发展。在这一背景下,企业为适应新的社会发展形势,不得不改变传统的管理方式,在管理理念、管理方法等方面进行数字化转型。而企业管理方式的变化必然会引起对管理人才需求的转变,这就对为社会培养复合型、应用型人才的应用型高校提出了新的要求。应用型高校与普通高校最重要的区别在于学生实践能力的培养,而培养学生实践能力的一个重要途径就是实践教学,因此,应用型高校适应社会发展,进行实践教学改革的探索具有重要的现实意义。

1 数字化背景下社会对管理类专业人才的需求

随着数字化时代的到来,各种新兴技术的快速发展,使得企业的经营活动实现了“人、财、物、信息”的有效融合,极大地提高了企业的管理效率。在新的环境下,企业的管理工作,无论是财务管理、人力资源管理还是生产管理、营销管理等,都需要运用数据分析、管理与决策,而不是凭经验、凭感觉。这就促使了企业对管理类人才的知识结构、实践能力以及综合素质都提出了更高的要求。数字化背景下企业所需要的管理人员将由传统人员逐渐向懂运营、懂信息化、懂管理的复合型人才转化。具体来说,顺应数字化时代发展,企业所需求的管理类人才应具有以下方面能力:第一,应具有扎实的理论基础、健康的心理素质,以及较强的沟通交流、信息运用与处理能力;第二,应具备扎实的互联网和数字化技术应用能力;第三,应具有适应时代需要的创新意识、管理思维,以及较强的实践应用能力。应用型高校管理类人才的培养,只有达到以上标准,才能满足社会行业企业对管理人才的需求。

2 数字化背景下应用型高校管理类专业实践教学目标

面对以信息技术为核心的数字化迅猛发展,应用型高校管理类专业的实践教学目标应顺应时代需求,结合学校的人才培养目标而制定。具体来说可以定位为:以满足社会对管理类人才的素质和能力需求为出发点,以就业为导向,以培养学生专业知识应用能力、数字化技术能力和实践应用能力为主线,以提高学生综合素质、培养实践能力和创新精神为主要目的,为学生提供相对全面、持续的实践能力训练平台。通过实践教学训练,使学生进一步巩固和加强管理类专业知识,掌握管理类岗位专业能力与通用技能,具备一定的互联网和数字化应用技术,具有较高的职业素养。并能够熟练运用所学知识,分析、处理和解决企业经营中的实际问题。以此形成具有学校特色、符合时代需求的应用型高校管理类专业实践教学目标。

3 数字化背景下应用型高校管理类专业实践教学改革的措施

3.1 创新实践教学模式

为适应和满足数字化时代下企业管理的需要,应用型高校管理类专业的实践教学应转变教育观念,跳出传统思维局限,利用校内外一切可以利用的资源,创新实践教学模式。第一,高校可以“产学研用”为切入点,加强与企业的深度融合,通过建立实训课堂、第二课堂、企业课堂等立体化课堂方式,形

成从学习到训练再到应用的一站式实践教学模式;第二,高校可充分利用现代新兴信息技术,使之融入课堂教学。并可建立数字化教学资源库,开辟数字化自主学习渠道,为学生自主学习营造数字化环境和氛围,以此强化学生的大数据意识、互联网意识和开放意识。第三,高校可根据行业岗位要求,对学生的专业知识、技术能力和职业素养进行实践教学内容的具体分类,从而构建分层、分阶段、分类培养的实践教学模式,实现应用型、复合型人才培养目标。

3.2 重构实践教学课程体系

实践教学改革的重点是重新构架实践教学课程体系。应用型高校管理类专业应根据数字化时代背景下的行业企业需求,重构专业实践课程体系,着重强调学生的数据分析、信息处理、数字技术应用以及职业核心能力培养,促进学生数字化管理意识和开放思维的形成。同时,应用型高校还可开放专业课程设置,根据新兴信息技术在企业管理中的应用情况,开设大数据分析及应用、统计分析软件、信息检索与分析、信息处理技术应用等相关课程,强化数字化管理能力的培养。另外,高校还可加大实践教学课程开设比例,合理分布课程开设学期,使学生数字化分析和能力的培养贯穿到大一至大四,以适应数字化时代的人才需求,更好地促进管理类应用型人才、复合型人才的培养。

3.3 加强实践教学平台建设

应用型高校管理类专业应围绕实践教学目标与内容,大力进行校内外实践教学平台的建设。校内实践平台方面,可采用相应企业数字化管理模拟教学软件,并对实训设备进行升级改造,建立并完善校内仿真实验实训室。通过模拟企业经营管理全过程,从而提高学生的专业综合实践能力,培养学生的数字化意识与创新能力。校外实践平台方面,可通过校企共建或合作的方式,建立实践教学基地。将学生置于企业真实的管理环境氛围之中,增加学生对社会的适应性,提升数字化管理意识,促进学生将理论知识与实践操作紧密结合,从而提高学生的实践应用能力与职业素质。

3.4 提高师资队伍实践教学能力

打造一支高水平的实践教学师资队伍,是应用型高校管理类专业实践教学质量的关键所在。数字化时代,兼具精通专业知识、互联网等技术的复合型教师,在人才培养过程中作用重大。首先,高校应加强师资队伍培训力度,注重加强教师互联网、大数据知识与应用技术的实践培训,增强教师的大数据与互联网意识;其次,可定期组织教师去企业进修,通过岗位随岗学习或顶岗工作,累积教师实践与管理经验;另外,企业可从行业企业聘请具有丰富实践经验的管理专家或职业经理人担任兼职教师,承担实训课程教学任务或担任联合导师培养学生。通过以上方式,逐步提高师资队伍实践教学能力,从根本上解决数字化背景下管理类师资队伍匮乏的问题。

参考文献:

- [1] 王爱莲,张凡勇.面向应用型人才培养的工商管理类专业实践教学体系构建研究,学园,2015年26期。
- [2] 张智荣,韩庆龄.国际化、数字化背景下市场营销专业实践教学模式创新研究,内蒙古财经大学学报,2016年2期。