体验式教学在高校网络直播营销教学中的应用研究

曹秋敏

广东科技学院, 中国·广东 东莞 523083

【摘要】体验式教学作为一种新的教育方法,深受师生的喜爱,将其引入高校的网络直播营销中,不仅可以打破课程的局限性,而且可以调动学生的积极性、提高教学质量,使得学生学有所获,知行合一。本文围绕体验式教学在高校网络直播营销教学开展应用研究。

【关键词】体验式教学; 高校; 网络直播营销教学; 应用

随着社会的发展,时代的进步,企业之间的竞争越来越白热化,在这样的条件下,企业对营销人才有了更高的要求,不仅要求他们掌握专业的营销知识,而且具有很强的操作能力,在互联网兴起的时代,营销也在发生着翻天覆地的变化,网络直播营销模式成为线上营销模式的主流,随之产生的网络直播带货营销已经成为一种新风尚,影响着人们的消费生活,但是网络直播营销人员却有大量的缺口,很多高校新增网络直播有效的课程,但是用传统的一言式教学方法,不能很好地满足学生的学习需求。将体验式教学方法引入网络直播教学中,可以提高教学实效,进而提高教学质量。

1 体验式教学方法概述

体验式教学方法是一种新型的教学模式,它是教师依托于教学内容,结合学生的实际情况和市场对人才的需求状况,将理论与实践融合在一起的一种教学模式,它主要表现为在备课时,教师能以教材内容为主,结合社会对相关人才实践能力的要求,或者是相关专业实践实际,模拟实践环境,或者引入相关专业的的项目,让学生参与到实践中,在实践中讲理论,在实践中增长才干,在实践中掌握专业技巧,让学生有知行合一的能力,提升学生对将来市场的适应程度,减少学生初到职场的不适,提升学生在人才市场的竞争力,进而提升就业率。将体验式教学运用到网络直播营销中,不仅是符合课程特点的一种教学方法,也是符合学生发展和认知规律的一种教学模式,是网络直播营销课程发展的一种必然趋势。

2 体验式教学模式的优势

体验式教学区别于其他教学模式,这样的教学模式更加注重培养学生的应用能力,将学生放在专业知识的实操环节,让学生在实践中提升自身对专业知识的应用能力;同时,这样的教学模式更加注重保障学生的主体地位,教师经常站在学生的角度考虑教学问题,把如何教变为如何学的问题,通过模式的创建或者相关项目的引进,激发学生学习的积极性,保证学习效果;这样的教学模式更加注重教育教的良好互动,教师会紧跟社会需求,将营销契机,将其应用到日常教学中,组织学生开展实践,让学生在实践中“学以致用”。

3 体验式教学模式的应用

3.1 通过真实案例,帮助学生了解网络直播相关概念

随着信息化时代的到来,网络直播营销已经成为改变人们生活的一种新型的营销模式,在这样的时代背景中,网络直播营销的成功案例有很多,教师可以将这些案例引入日常教学中,丰富网络直播营销课程的内容,给教学提供丰富的案例支持,激发学生的思考与共鸣,引导学生逐步掌握网络直播营销的内涵和相关营销程序。比如现在比较火的李佳琪带货直播营销模式,或者现在很多网红带货直播营销模式,或者是张庭夫妇带货营销模式,通过这些案例讲解与分析,让学生寻找这些网络直播营销陌生的共同点,通过案例的深刻讲解,让学生逐渐掌握,这些成功案例,他们是如何寻找目标客户的,他们是如何进行市场地位的,他们是如何选择适合的直播平台的,让学生思考这些成功案例的直播方案的内容,让学生以这些案例为内容,去撰写案例的直播方案。

然后再引导学生,看一看这些成功案例是如何进行直播反馈的,将这些网络直播营销的知识点,通过案例的引入、讲解、分析,逐一理解和掌握相关教学内容。在案例讲解中,其实可以引入很多与之相关的内容,比如网络直播营销,如何将名不见经传的商品,通过运作变为网红畅销产品的等等,通过讲解这些内容,提升学生对课程的学习的兴趣,提升学生的体验感,促进学生的学习的主动性。

3.2 设置教学情境,提高学生的积极性

在网络直播营销教学中,教师要善于设置相关的教学情境,调动学生的学习的积极性,教师可以根据教学内容和教学目标,结合实际开展相关的教学工作,比如在讲解营销课程中选择目标客户这个内容时,教师可以定位一个事物,将其作为网络直播营销的商品,让学生围绕这个商品去思考分析,如何寻找目标客户,寻找目标客户的过程是什么,注意事项有哪些,通过对一个商品带入,让学生掌握这一类商品的选择目标客户的办法,然后让学生进行对寻找过程、寻找原则、寻找原因进行记录,为今后的学习打牢基础。网络直播营销学科涉及很多知识,整个环节也比较复杂,而且不同的商品会有不一样的营销策略,因此,设置相应的营销情景是网络直播营销的一种常用的教学手段,在设置情景中,不能为设计而设计,要根据教学目标,教学内容,进行有选择性的设置,目的是减少学生学习中的枯燥感觉,提高学生的学习兴趣,增加学生主动参与学习的意识,提升学生学习的积极性。

3.3 引入项目,让学生进行实践体验

体验课的价值就是在于让学生参与,让学生体验,没有这个元素,体验教学就失去了灵魂。网络直播营销课程是实用性很强的一门课程,而且引入实际的项目也没有那么的困难,很多现成的资源都可以利用到现在的网络直播营销课程中,比如选择直播平台,抖音就有很好的优势,教师可以让学生开通抖音,以校企合作的方式,让学生直播带货,让学生在实践过程中感受网络直播营销的整个过程,在实践中进行学习,在实践中掌握相关内容。这里要注意的是要选择适合的产品,让学生进行带货营销,教师在引导学生实践操作时,要注意过程,每一个环节的把控,不要特别注重结果,只有将每个环节做精细,最后的效果才会好,学生才能在实践中感受知识的力量,增加学生学习的主动性。在实践过程中,教师一定要明确实践目标,引入项目的目标是让学生掌握网络营销的相关知识,不要被利益冲昏了头脑。要通过项目引入,增加学生的体验感,提高学生的技能。

4 结语

总之,在网络直播营销教学中应用体验式教学模式,可以提高学生学习兴趣,提高学生的体验,促进学生能力的提升。

参考文献:

- [1] 孟金柱. 浅析体验式教学在市场营销教学中的运用析[J]. 科学大众, 2020(04): 135.
- [2] 吴博靖. 远程视频直播与互动学习平台的设计与实现[D]. 华中师范大学, 2013.
- [3] 郭美英. 基于移动互联网传播的“体验式”教学模式探索[J]. 云南开放大学学报, 2015(003): 23-27.