

品牌化班级建设对策研究

——以姜维之班为例

王思思 蔡亮 王飞

西安培华学院, 中国·陕西 西安 710125

【摘要】品牌化班级建设是需要对班级管理进行可视化要素设计, 创造与众不同的班级文化, 提高班级管理的能力, 增强每个班级的品牌属性。西安培华学院作为一所民办高校, 以创始人姜维之先生的办学理念和办学精神建设姜维之班, 以建设品牌化班级, 加强班团一体化建设, 营造良好的学风氛围, 创新班级管理机制, 培育和建设姜维值班, 打造品牌化班级。本文首先阐述品牌化班级建设的必要性和重要性, 然后分析品牌化班级建设的现状, 并分析品牌化班级建设的困境, 尝试探索品牌化班级建设的对策, 最后以姜维之班来探索品牌化班级建设的案例。

【关键词】班级建设; 品牌化; 姜维之班

【基金项目】本文属于2019年陕西高校辅导员工作研究课题阶段性成果, 课题名称: 新时代背景下民办高校班集体建设研究——以姜维之班为例, 课题编号: 2019FKT33。

前言

李勇(2014)在《以班级文化为支点, 推进品牌班级建设》一文中指出, 建设班级品牌, 打造班级工作特色, 塑造班级鲜明形象, 为学生成人成才营造良好的氛围, 加强班级物质层、精神层和制度层的文化建设, 注重班级品牌定位与品牌内涵设计, 深化班级品牌传播与推广等。王德强(2018)在《依托“星文化”品牌班级建设培养中职学生自信心的实践研究》一文中指出, 通过“星文化”品牌班级建设来培养学生的自信心, 通过文化活动来增强学生对自我的认知, 发现自己的有点, 能够打破原先的一些错误认知, 帮助学生塑造良好的心理品质。已有的文献为本文研究奠定了基础。

1 品牌化班级建设的必要性和重要性

1.1 品牌化班级建设对高校的必要性和重要性

对于高校而言, 加强品牌化班级建设, 有助于通过班级品牌, 品牌班级加强班级文化建设, 加强班级组织建设、机制健全、氛围营造等, 促进班级专业特性形象塑造, 促进学风建设, 树立班级形象, 形成班级管理的先进经验, 积累班级管理的案例, 提升高校的办学质量, 实现高校的特色办学质量, 促进高校的可持续发展。

1.2 品牌化班级建设对学生的必要性和重要性

品牌化班级建设要有先进的班级物质文化、精神文化、制度文化和行为文化的建设, 大量的班团一体化活动促进学生的主人翁意识提升, 增强学生的集体荣誉感, 调整学生的心理品质, 塑造学生的外在行为, 对于学生通过品牌化建设有效地排除一些不良行为, 引导学生形成正确的价值观和行为表现, 通过品牌化班级建设促进学生的成人、成才、成长。

2 品牌化班级建设的现状

在实际中, 高校班级文化建设千篇一律, 毫无特色, 难以达到班级管理的效果, 随着教育教学改革的不断深入, 不少高校开始重视培育个性化的班级建设, 建设自身特色的班级文化, 已经形成品牌化班级建设的一些理念, 但是品牌化班级建设相对还是比较少, 西安培华学院作为一所民办高校, 在班级管理与班级文化建设方面走在前端, 近年来一直在加强品牌化班级建设, 尤其以学校创始人姜维之先生冠名的“姜维之班”建设如火如荼地进行, 并且已经取得了一定的成效。

3 品牌化班级建设的困境

品牌化班级建设还存在诸多困境, 比如品牌化班级建设的意

识缺乏, 班级品牌建设的形式化严重, 班级品牌化推广手段缺乏等。

3.1 品牌化班级建设的意识缺乏

品牌化班级建设是需要长效的投入, 需要班级管理的相关主题具备班级品牌化管理意识, 重视班级品牌化的建设, 但是不少高校的班级管理特色不突出, 沉于过去传统的班级管理方式, 缺乏品牌化班级建设的意识, 这就难以形成班级品牌化管理的相关体系。

3.2 班级品牌建设的形式化严重

随着班级一些班级管理主题意识到品牌班级建设的重要性, 逐渐开始建设品牌化班级, 但是对于品牌建设的内涵理解不够透彻, 班级品牌建设的形式化严重, 难以从根本上重视班级文化建设的内涵拓展, 无法有效地实现班级品牌化建设目标。

3.3 班级品牌化推广手段缺乏

高校班级管理的推广手段主要还是建立班级QQ群和班级公众号, 对内传播有一定的效果, 但是班级品牌化对外推广手段缺乏, 对外的推广效果并不明显, 班级品牌化要增强对外传播和推广, 增强班级文化的影响力和竞争力, 进而增强品牌班级学生的竞争心态, 能够更加融入班级文化建设。

4 品牌化班级建设的对策

品牌化班级建设需要加强班级文化建设, 通过塑造班级品牌形象, 重视班级精神的培育, 营造班级良好环境, 建设班级制度与机制, 营造班级学风, 组织特色班级活动, 开展主题班会等。

4.1 培育班级精神

一个品牌化班级要打造自己特色的班级精神, 追求积极向上的价值, 班级精神是班级行为的导向, 一个品牌化班级要诚信、感恩、积极向上、内心阳光、团结、友爱、热情、助人、自尊、自爱等, 通过班级精神来建设班级墙上文化和行为文化, 建设班级的宣传平台、活动载体等, 使得班级精神能够凝心聚力。

4.2 营造班级良好环境

每一个品牌化班级要有一定的班级形象, 要有良好的教室环境, 品牌化班级的学生要自己营造良好的班级环境, 不仅包括硬环境还包括软环境, 硬环境主要是教室布置精美、教室卫生干净、教室的布局合理等; 软环境包括班级学生行为文明、人际关系和谐等, 班级软硬环境都能感受到美。

4.3 建设班级制度与机制

品牌化班级要加强班级制度与机制建设, 通过建立班级制度,

规范学生的行为, 班级制度内容文明礼仪、学习常规、基本规范、卫生执勤等几个方面, 通过制度约束学生的不良行为, 加强机制建设, 主要包括激励机制、合作竞争机制、沟通机制、反馈机制等方面, 鼓励学生参与班级事务, 能够增进民主沟通, 形成和谐有序的班级管理氛围。

4.4 提升班级学风

品牌化班级要有良好的学习氛围, 并且班级能够形成朋辈互助学习小组的学生要有正确的学习的态度, 学生能够形成良好的学习风格和学习方法, 品牌化班级要加强学风建设, 通过一定的专题活动, 增强学生的学习兴趣, 并且帮助学生理解学习的意义。

4.5 组织特色班级活动与班会

一个品牌化的班级要建设特色的班级活动, 根据自己班级的特点和情况来组织开展其他的活动, 以活动来陶冶情操, 以活动来感化灵魂, 以活动来协助教育。组织学生进行一些思想政治教育类活动、文体娱乐性活动、知识与技能竞赛性活动、志愿服务与公益性活动。比如思想政治教育类活动, 感恩主题、红色文化主题、亲情孝道主题等; 文体娱乐性活动主要包括音乐会、绘画类活动等; 知识与技能竞赛性活动, 可以是专业知识大赛、演讲比赛等; 志愿服务与公益性活动可以是观摩烈士陵园、革命基地、感恩社会等有效的活动。品牌化班级要有以讲座、辩论、研讨、行动等形式多种形式的主题班会, 定期与不定期结合。

5 品牌化班级建设的案例研究

品牌化班级建设的典型案例之一就是西安培华学院姜维之班的建设。西安培华学院为探索本校学生思想政治教育的有效途径, 推进班团一体化建设, 增强班级凝聚力、激发班级活力、强化班团组织思想引领作用, 构建高校学生工作新载体。学校依托对著名教育家姜维之先生精神之弘扬, 于2016年11月22日, 在全校开展了“姜维之班”创建活动, 至今创建活动已经进行了四年时间。每一年年下半年都会举办“姜维之班”创建成果汇报暨“姜维之班”授予仪式。“姜维之班”的创建明确班级的目标, 确定班级任务, 及时总结与及时调整班级管理不足, 不断提升创

建质量。姜维之班要以创建“姜维之班”为契机, 班级学生继续发扬老校长的优良品质, 树立梦想追求, 坚定理想信念, 造就服务本领, 最终服务祖国社会。

6 结论

总而言之, 新时代的班级建设需要全新的理念, 打造品牌化班级是班级管理的必然趋势, 品牌化班级管理不仅建设优秀的班级文化, 建设文化活动载体, 塑造学生良好的品行, 培育班级良好的学习氛围, 帮助学生成人成才, 西安培华学院姜维之班贯彻创始人姜维之先生的精神在班级建设过程中, 引导其价值和行为, 提高内在与内涵, 优化外在行为, 成为民办高校班级品牌化管理的典范, 未来还需要深入研究。

参考文献:

- [1] 毕彤, 李伟涵, 王峰, 等. 高校班级建设现状调查与对策研究——以河北农业大学渤海校区为例[J]. 教育现代化, 2019, 6(12): 159-162.
- [2] 黄倩, 杨洋, 陈明, 等. 高校应用实践型班级建设模式及对策研究——以旅游管理专业为例[J]. 文化创新比较研究, 2018, 002(021): 170, 172.
- [3] 姜红, 李彦明, 马丽, 等. 关于班级团支部功能弱化原因的调查分析及对策研究——以宁夏医科大学为例[J]. 网友世界·云教育, 2013, 000(003): 51-54, 55.
- [4] 邹勇飞. 特色班级文化建设研究——以班级五行文化建设为例[J]. 西部素质教育, 2018, 004(010): 225-226, 244.
- [5] 李勇. 以班级文化为支点, 推进品牌班级建设[J]. 课程教育研究: 外语学法教法研究, 2014, 000(014): 195-195.
- [6] 王德强. 依托“星文化”品牌班级建设培养中职学生自信心的实践研究[J]. 2018, 000(006): 16-16.

作者简介:

王思思(1991—), 女, 汉族, 陕西铜川人, 西安培华学院会计与金融学院, 辅导员, 讲师, 研究方向: 班级管理、大学生就业指导、大学生思想政治教育。