

营销管理思想指导高校图书馆工作

黄妙琼

广东工商职业技术大学, 中国·广东·肇庆 526060

【摘要】随着我国社会的不断发展,现代信息化技术的不断提高,图书馆的运营情况也随之发生了一些变化。而且随着现代科学技术的不断发展,改变了人们的生活环境,为人们创造了更方便的信息获取渠道,所以高校图书馆如何在信息市场当中占有一定地位,得到更好的发展,是图书馆工作的重要问题,需要相关工作人员不断地思考,找到解决问题的办法。本文就将从高校图书馆应用营销管理思想的意义进行分析,再分析高校图书馆应用营销管理思想的方法。

【关键词】高校图书馆;营销管理思想;指导工作

随着我国社会的不断发展,高校图书馆需要进行新的创新,能够在现代的信息市场当中,拥有自己的优势,更好地发展,因此将营销管理思想引入高校图书馆的管理工作中十分重要。营销管理思想的运用能够帮助图书馆拓展服务层次,充实服务内涵。找到新的生存方法,所以需要改变图书馆的运营方式,营销管理的思想在高校图书馆工作当中有重要的作用,能够促进图书馆的进一步发展,创新图书馆的信息服务方式,并通过现代化技术来整合图书馆的资源,帮助图书馆树立良好形象。

1 高校图书馆应用营销管理思想的意义

图书馆在过去是我国的主要的信息服务提供者,但是随着时代的变化,社会的发展,科学技术的进步,进行信息服务的不仅仅是图书馆和出版商,大量的信息企业开始出现,例如信息咨询公司、数据信息中心等,这些信息提供者都利用了现代化技术进行信息的传播与服务工作,能够适应市场变化。相对于以往的信息服务来说,现在的信息用户拥有了更多的选择,他们可以选择图书馆、信息咨询公司、网络等多渠道来获取自己想要的信息。图书馆在过去是为信息用户提供信息的中心,图书馆垄断了信息服务行业,在信息服务领域具有垄断地位,但是随着现代网络技术的广泛应用,数字化、自动化、智能化的高科技对传统的图书馆造成了巨大的冲击,所以为了使图书馆找到新的生存方式,进行可持续发展,图书馆的管理模式就必须要进行创新。而高校的图书馆引入营销管理思想策略,就是为了适应社会的发展,为了满足人们的要求进行的一种大胆创新。

传统图书馆的运营模式已经不能适应现代市场经济的发展要求,所以为了使图书馆更好地运营,就需要对图书馆进行改革创新。而引入市场营销的方法,就是为了满足当代信息用户的需要,营销管理是一种引导图书馆有效管理的指导思想。为了更好地将市场营销指导思想融入到图书馆工作当中,学校图书馆的工作人员以图书馆的发展为依据,将信息用户放在中心位置上,建立一种市场营销的体系,并不断地利用各种各样的资源建立发展机制,融入现代的科学技术,以此来改变图书馆以往的经营方式,实现一馆多业。图书馆管理者需要通过市场营销思想的指导来改变以往的内部管理,使图书馆有良好的秩序,更好地运营。随着科学技术的不断进步,现在的信息服务行业都是以数据库产业为中心,这种信息服务的方式能够使信息获取更加地快速、便捷、准确,并渐渐的取代了传统的信息服务工作,所以高校图书馆必须要不断的进行创新,树立良好的形象,获得信息用户的认可。

2 高校图书馆应用营销管理思想的方法

利用营销管理思想实施高校图书馆的工作,需要图书馆管理者对现代读者的需求进行分类,然后对分类的读者进行针对性的信息提供服务,例如图书馆的工作人员可以根据读者的工作性质、兴趣爱好、性别等各方面进行分类。因为读者有着多样化的特征,所以图书馆必须要认真地进行研究探索,以此来更好地区分读者群体。

图书馆需要结合实际的发展状况和优点确立服务的方向和重点,以此来明确图书馆的发展目标。图书馆除了在服务方面要进行改善优化,还需要挖掘图书馆自身的潜力,实现一馆多业。图书馆要想得到持续性的发展,就需要以信息用户为主,在图书馆的实际运营当中需要根据读者不同的需求来采取相应的措施,利用现代科学技术来研究出更多的信息化产品,提升信息服务水平。图书馆本身最大的价值需要读者来体现,所以如果一个图书馆当中只有书籍,却没有读者,那么这所图书馆最终会消失。

高校图书馆必须要打破常规的服务理念,进行不断的创新尝试。信息服务营销就是图书馆在当前的市场经济体制下做出的新尝试。图书馆积极的参与市场生产和科研,参与生产、消费、收入、分配的市场活动,使图书馆能够更好地在现代市场当中发展。信息服务营销将营销理论充分的应用于图书馆的信息服务当中,使传统的图书馆得到了根本性质的改变,创新了信息服务的方式。

随着我国科学技术的不断发展进步,各行各业都开始广泛的利用信息化技术,信息化技术也进入了人们的日常生活当中,人们习惯了便捷快速的服务,所以图书馆也需要进行相应的改变调整,让信息用户在图书馆的服务当中感受到便捷,得到更优质的服务体验。图书馆就可以利用网络技术建立数字图书馆,使用户能够在线上得到更加便捷的体验方式。图书馆要想拥有良好的发展前景,就需要向着网络化、数字化、技术化的方向发展,建立一站式信息服务平台,使信息用户能够获得更加愉悦的体验。例如图书馆可以创办微信公众号,在公众号中推送图书馆的新书,推送更多有价值的内容,使读者能够产生阅读兴趣。

随着社会的不断发展,人们对产品的要求不同,在图书馆当中,人们想要获取的信息也不同,所以图书馆应该开展个性发展,提供个性化的推送服务。图书馆的信息服务工作需要适应时代的需求,适应市场的变化,用多种的营销策略进行信息服务。

3 结束语

随着科学技术进步,人们能够在不同的渠道获取需要的信息,改变了以往图书馆在信息服务行业的垄断地位,所以为了使图书馆更好的发展,履行保护人类文化遗产的义务,图书馆就必须考虑到用户的需求,通过市场营销的方法进行创新,并结合自动化、智能化的信息化技术,为信息用户提供更加愉悦的服务体验,树立良好的形象。

参考文献:

- [1]熊玮.营销管理思想指导高校图书馆工作[J].中外企业家,2019, No. 630 (04): 114-114.
- [2]秦静.高校图书馆导读工作对新生的指导探究[J].科学咨询,2019, 627 (03): 16-17.
- [3]赵晶.新信息环境下高校图书馆营销服务策略研究—评巴特勒《图书馆学导论》[J].新闻爱好者,2019, 000 (004): 19.